

Love

# 家庭資源管理 & 消費決策

十二年國民基本教育家庭教育素養  
導向教學活動設計 ( 8 年級) 簡報

王爺夫人持家記

編撰者：陳玟君



# 1. 「小」王爺夫人



生涯中無法長期依賴父母供給，經濟獨立之要件，則為理財能力與技巧的練習

- 一、「家人理財方式」分享
- 二、各組推派代表分享家人各自的理財方式



## 新聞分享

- 2019-09-03 經濟日報

你花了多少？主計總處：去年每人消費  
**26.6萬元**

2018年家庭收支調查，每戶可支配所得  
平均數為**103.6萬元**



## 你花了多少？主計總處：去年每人消費26.6萬元

讀 133 分享 [用LINE看](#)



2019-09-03 18:10 經濟日報 記者林彥廷／即時報導



圖／報系資料庫

主計總處最新調查，去年全國平均每戶家庭消費支出81.1萬元，折算平均每人消費金額為26.6萬元，年增2,000元或0.6%。

根據2018年家庭收支調查，平均每戶可支配所得為103.6萬元，比前一年多了17,363元，每戶消費支出則不增反減，但若除以戶內人數，平均每人消費金額仍有增加，20年來增加9.5萬元，平均年增2.2%。

主計總處指出，觀察長期趨勢，每人消費金額年增率大致與可支配所得中位數年增率走勢相近，但從2000年以來，逐年增幅都低於5%。

至於家庭主要設備普及率，以彩色電視機、行動電話及冷暖氣機分別占98.8%、95.2%及94.1%最高，除運送及數位相機分別占37.0%、19.5%

- 2020-01-30 經濟部網站  
<https://www.contacttaiwan.tw/>

## 行政院主計總處-家庭收支調查2018 國人家庭消費支出型態

註：行政院主計總處「家庭收支調查」於當年12月至隔年2月底間辦理實地訪查，調查所得資料需經整理、審核及編撰，故調查報告會有近1年的時間落差



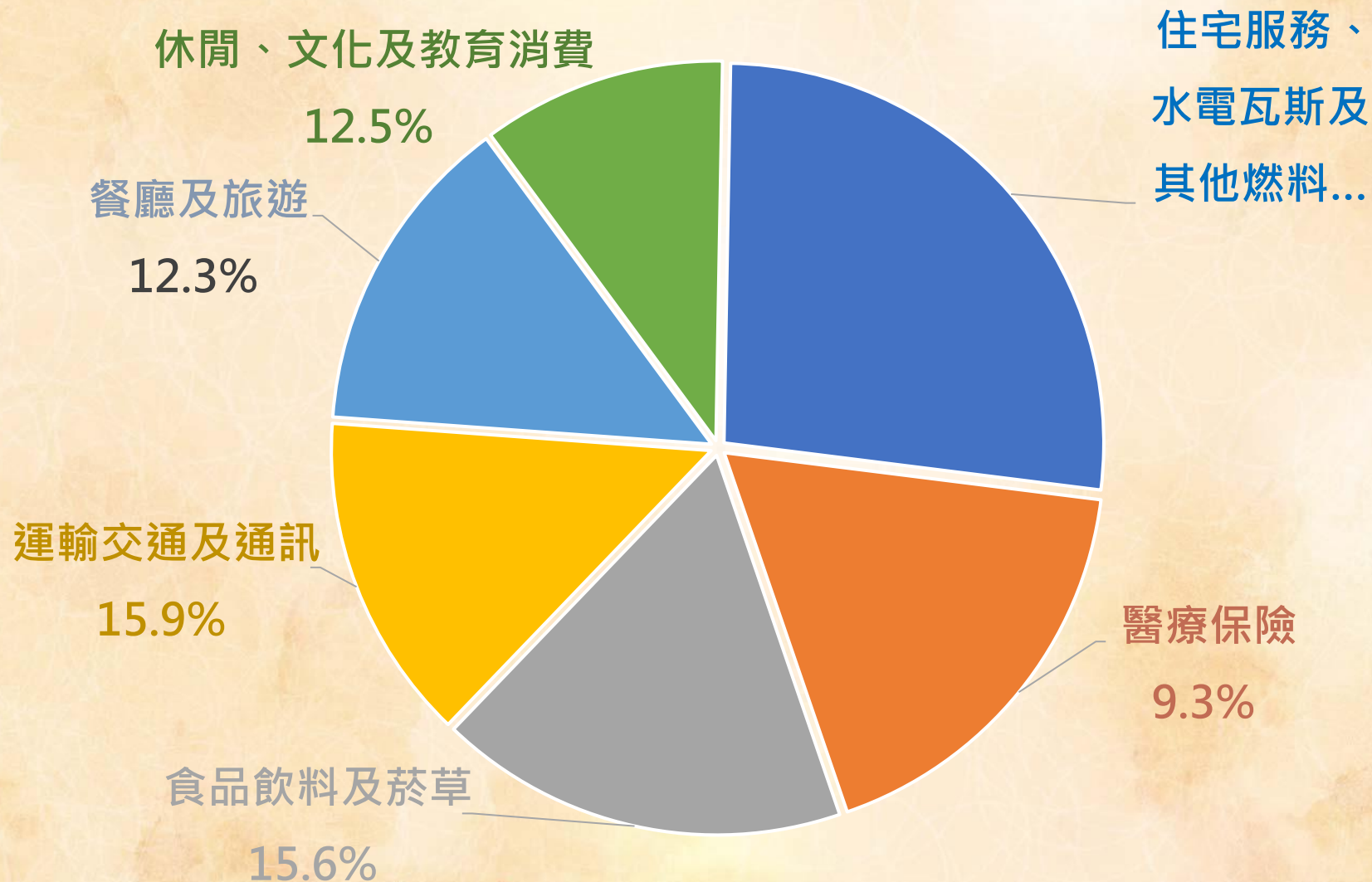
# 行政院主計總處-家庭收支調查2018

## 國人家庭消費支出型態

	消費支出項目	百分比(%)
食	食品飲料及菸草	15.6
住	住宅服務、水電瓦斯及其他燃料	23.9
行	運輸交通及通訊	15.9
衣育	休閒、文化及教育消費	12.5
樂	餐廳及旅遊	12.3
生活事件	醫療保險	9.3

# 行政院主計總處-家庭收支調查2018

## 國人家庭消費支出型態





# 附件1：「收支有沒有」分析記錄表

## 一、我的家中「收入」狀況大調查

我們家中成員有\_\_\_\_\_人

收入來源	項目	額度 (估計約_元)	總額
	1. _____的薪水	共約_____元	共約     _____萬_____千
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		



# 附件1：「收支有沒有」分析記錄表

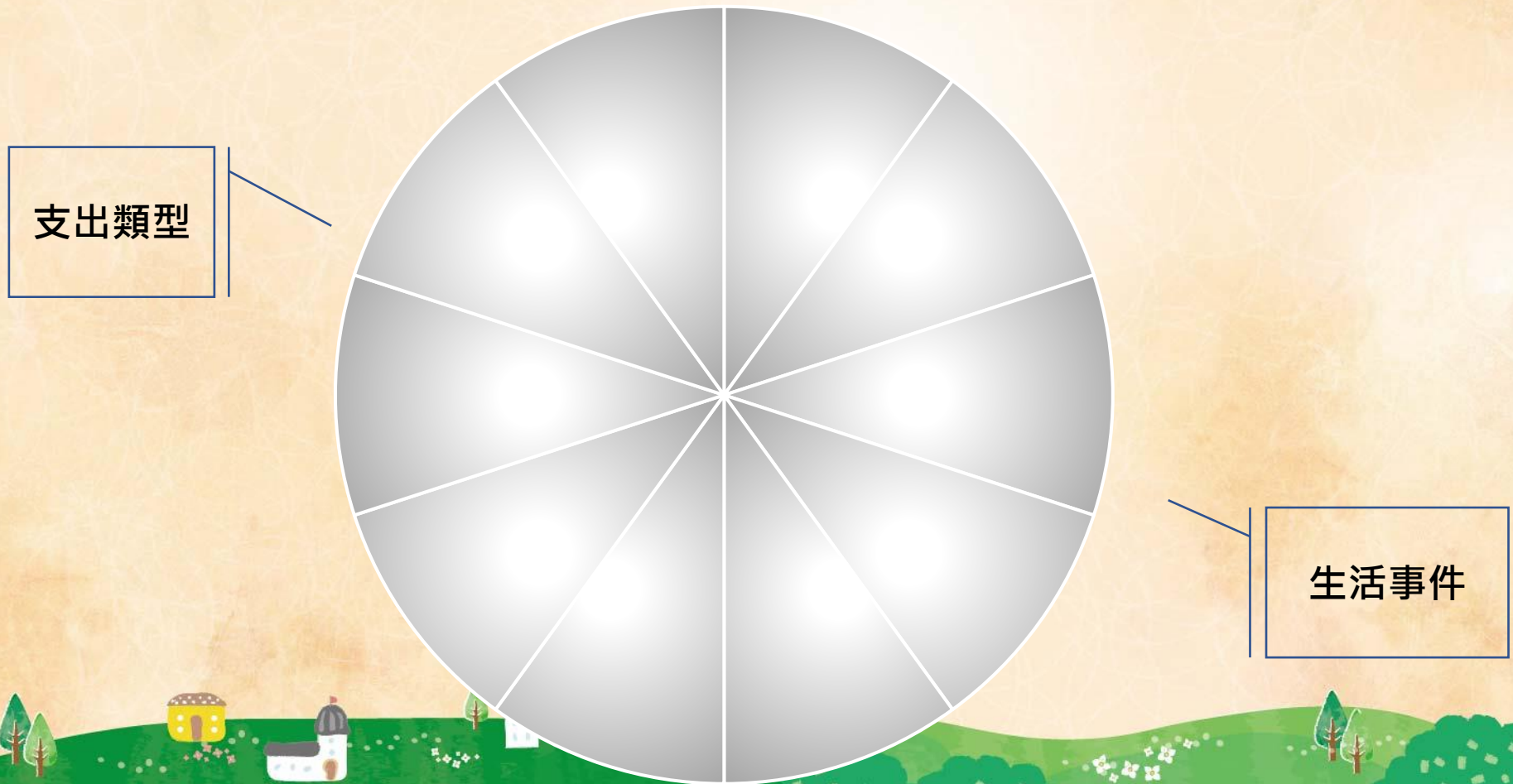
## 二、我的家中「支出」狀況大調查

	項目	額度 (估計約_元)	總額	比例
(一) 固定支出 類型	1.食：		共約 ____萬____千	%
	2.衣：			
	3.住：租金(房貸)水、電、瓦斯	暫定約10,000元		
	4.行：			
	5.育：			
	6.樂：			
	7.其他：			
(二) 生活事件 支出	1.生活意外支出：		共約 ____萬____千	%
	2.突發狀況：(請簡述)			
	3.其他：(請簡述)			

# 附件1：「收支有沒有」分析記錄表

## 三、家中「支出」比例算一算

請約略將上表中，家中「支出類型」及「生活事件」依比例著色註記



# 討論與分享

小組歸納消費支出項目中之項目，如  
收入（薪資、傳統交易、其他拍賣、買賣）、  
生活支出（帳單、保險、購物）、  
生活事件（突發狀況收入或支出、罰單），  
並估算其比例

1. 家庭支出最多的部分
2. 家庭支出最少的部分
3. 支出中最可能控制的部分



## 結語

- 生活中有**固定及不固定**收入及支出，  
**分配與管理**相當重要
- **個人理財**與家庭經濟、生活狀況及品質，  
有相當大關係
- 各個不同的**家庭發展階段**，  
也有著不同的個人與家庭財務狀況



# 2. 「大」王爺夫人



# 桌遊體驗

## 體驗規則說明與示範



# 討論與分享

- (一) 體驗中，看見了什麼？  
傾向保留存款 還是支出投資、享樂？
- (二) 體驗中，感覺如何？是否存在壓力？
- (三) 與自己家中理財的經驗對照，  
理財時曾遇到需要抉擇的時候嗎？
- (四) 日後若當家掌握經濟大權，  
覺得自己會注重什麼？





## 結語

- 理財需要相當多自我認識、邏輯思考、及經驗累積，鼓勵同學從**小額**開始學習理財，累積生活經驗



# 3. 「新」王爺夫人



# 《網拍怕怕》



新北市政府家庭教育中心  
Family Education Center, New Taipei City Government

# 網拍怕怕



影片來源：教育部中小學網路素養與認知網站短片

# 討論與分享

- (一) 在影片中，看到了什麼？
- (二) 二位女同學的網拍經驗如何？
- (三) 網路購物經驗分享
- (四) 請同學發表曾經聽說過的網路負面事件，  
感覺如何？
- (五) 在這樣的情境下，對整件事的看法如何？



(一) 未來，若面對負面的網路購物事件，  
該怎麼辦？

各組討論後，發表網路購物陷阱

(二) 各組均需提供二則「具體」網路購物陷阱  
之應對或解決方法。如，

1. 進入賣場，

先看「賣家訊息」、「關於我」

等廠商登記資料

2. 觀察交易評價紀錄

3. 留意貨物品質及其價格與「時價」之落差

4. 對第一次購買的賣家，以貨到付款方式付費





## 結語

理財除了規劃及執行外，  
更應細心審慎面對  
自己與家人的消費行為。  
並將心得分享與家人



# 4. 「老」王爺夫人



# 我們不一樣

不同家庭發展階段，會有不同的家庭經濟狀況，子女成家立業或離巢後，高齡者選購食品、藥品、常見的其他消費產品、居住安養、旅遊等消費的權益，也不容忽視。

如何幫助長者適應現今社會之消費文化，如電商購物、簡訊通知、新詐騙手法...等資訊消費通路與文化。





詐騙集團專挑老人買骨灰罈投資 不法所得千萬



## 分享與發表

- (一) 影片中發生了什麼事？有什麼感覺？
- (二) 若不加以留意高齡者的消費狀況，  
會導致什麼結果？
- (三) 日後面對退休後生活，應不應該有規劃？  
考量點可能是什麼？
- (四) 高齡消費需求可能有哪些不同之處？  
食、醫藥、電器、旅遊、詐騙等面向，  
分組討論之。



## 深層討論

老年人在下列消費面向，  
有何該留意之具體策略？  
各組均需提供「具體」行動策略

學習單：附件2「高齡消費好手」



# 學習單：附件2「高齡消費好手」



新北市政府家庭教育中心  
Family Education Center, New Taipei City Government



飲食



醫藥



居住 ( 電器 )



交通 ( 旅遊 )



詐騙或其他



## 結語

高齡者雖身經百戰，具有豐富人生經驗，但其對於資訊發達、科技進步的現代社會，存在著時代與文化的落差，易將過去的想像，帶入現在的生活情境，造成容易而被騙的狀態，家人間一起協助並保持高度關心家中長者，是唯一通往的安全老化之途

