

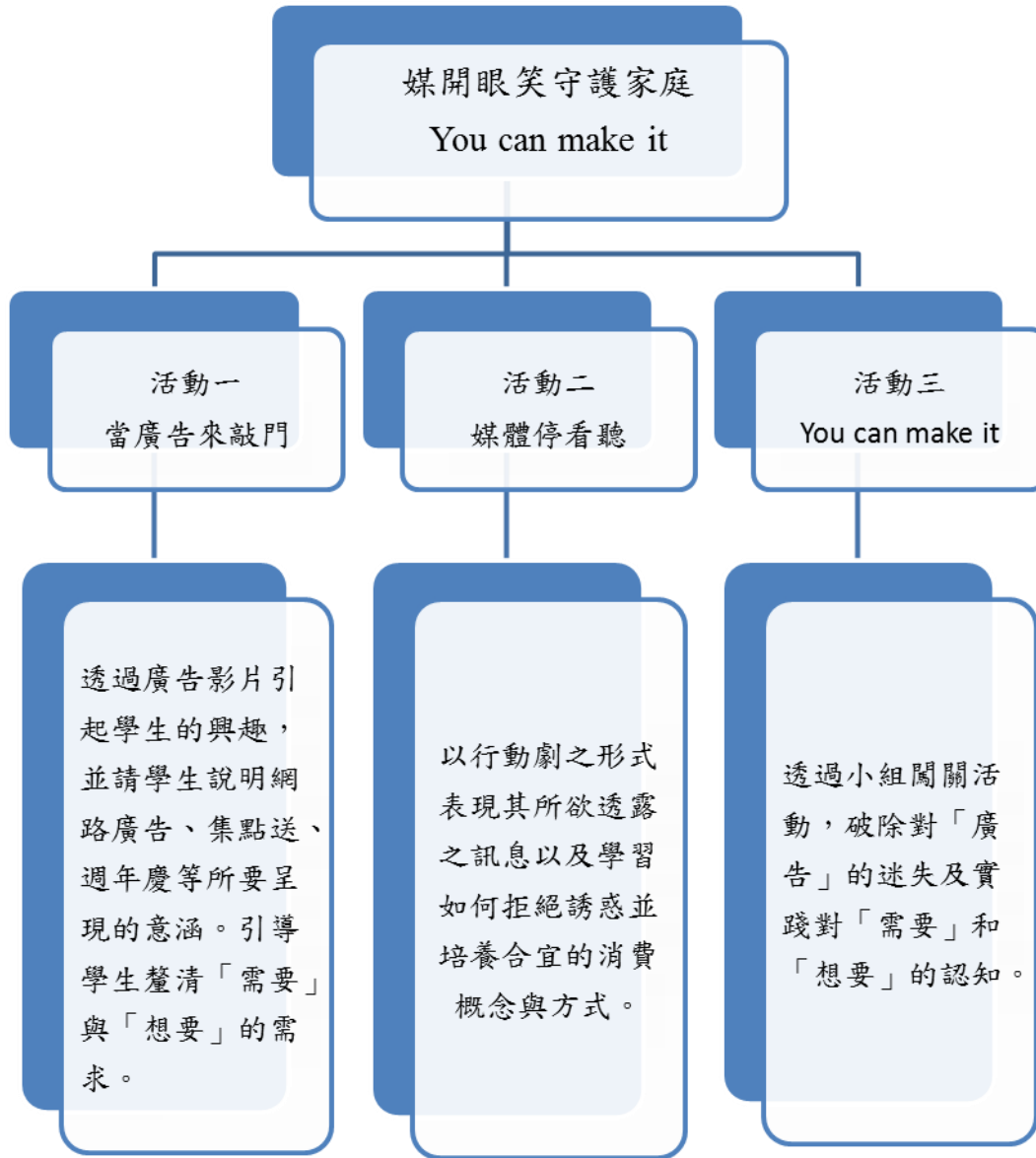
新北市 101 年度優良家庭教育教學方案徵選

| | | | |
|-------------|---|-----------|------|
| 主題名稱 | 媒開眼笑守護家庭—You can make it | 學校 | 光華國小 |
| 設計者 | 黃 莎 | | |
| 參考資料 | <ul style="list-style-type: none"> ◎ 課程內容自編 ◎ 影片來源： YouTube ◎ 封面圖片來源：新北市政府家庭教育中心 ◎ 媒體識讀推廣中心 ◎ 新北市政府家庭教育中心 | 年級 | 六年級 |
| | | 人數 | 30 人 |
| | | 節數 | 3 節 |
| 設計理念 | <p>近年來政府對於家庭教育的推廣不遺餘力，成效方面更是有目共睹，但如何解讀媒體的能力應從小往下紮根，就能讓學生終身遠離廣告的誘惑。編寫課程之前，除了事先蒐集廣告單、影片外，亦將闖關的教具一一呈現，希望教師在使用此教案時能更得心應手。</p> <p>小學階段是學習的基礎期，理財計劃應從小扎根，觀念的建立更顯重要，因為倘若缺乏金錢觀念，再完善的理財計劃，也無法讓孩子累積財富。這份教案設計的內容即從「廣告」著手，讓學生了解「需要」與「想要」的差異性。</p> <p>「家庭資源管理」的教學若是以講述法的教學方式，不易引起學生的學習興趣，也會降低教學成效。本教案創新構想，主要著重在教學媒體的運用，希望能吸引學生的參與，達到教學效果。教案中的闖關活動亦結合民生課題，使得活動的內容更加貼近生活，同時也加深了學生對「需要」和「想要」的認知，提高了學生參與活動的興趣。</p> <p>此課程設計著重生活化、實用化、活潑化；教學上運用了講述、問答、腦力激盪、遊戲競賽、自我檢視、角色扮演及價值澄清等方法，並使用電腦多媒體、板書及自製闖關教材……等教具，在課程的安排，亦以問答或流行物品引導學生思考，運用學習單的進行親子共學，進而正確解讀「廣告」中之「宣傳」手法。期望透過這份教案教學，讓學生能正確解讀媒體，愛惜金錢並培養正確使用金錢的觀念。孩子是國家未來的主人翁，良好的金錢價值觀應當從小建立，如能從小建立正確的金錢價值觀，相信「家庭資源管理」一定可以做得更好。</p> | | |

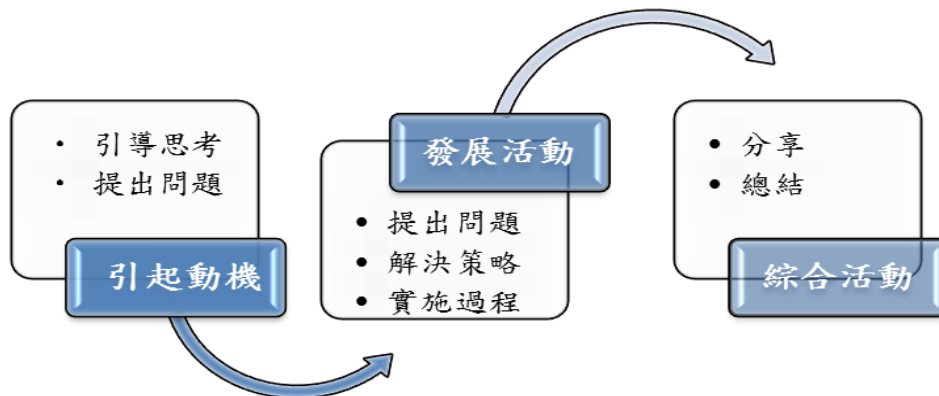
| | |
|--|---|
| <p>學生先備知能分析</p> | <ul style="list-style-type: none"> * 高年級學生樂於與人合作、共同討論及分享 * 已看得廣告的訴求 * 六年級學生對於“金錢”的應用已有初步概念 * 能描述自己平時消費的行為 * 能描述自己平時金錢使用方法 |
| <p>教學資源</p> | <ul style="list-style-type: none"> * 影片教學資源：(一) 加一元多一件 (屈臣氏及肯德基) <li style="padding-left: 2em;">(二) Pay Easy 時尚天后年終慶 <li style="padding-left: 2em;">(三) 統一超商 CITY CAFE-幫忙篇 <li style="padding-left: 2em;">(四) 新光三越 2011 週年慶網路廣告 <li style="padding-left: 2em;">(五) 金錢管理篇 * 學習單：商品蒐得妙、我是消費達人 * 廣告單：屈臣氏、頂好超市、寶島眼鏡、驛珍食品、美康藥妝藥局 * 電腦 * 單槍投影機 |
| <p>教學方法</p> | <p>討論教學法、角色扮演 (價值澄清)、體驗式學習、實作教學</p> |
| <p>對應家庭教育指標</p> | <p>九年一貫</p> |
| <p>II-1-3-1 熟悉如何運用個人與家庭資源</p> <p>II-1-3-2 瞭解傳播媒體對消費的影響</p> | <p>綜合活動</p> <p>1-3-2 參與各項活動，探索並表現自己在團體中的角色。</p> <p>2-3-3 規畫改善自己的生活所需要的策略與行動。</p> <p>3-3-1 以合宜的態度與人相處，並能有效的處理人際互動的問題。</p> <p>4-3-1 探討周遭環境或人為的潛藏機，運用各項資源或策略化解危險。</p> <p>家政教育</p> <p>4-3-2 運用溝通技巧與家人分享彼此的想法與感受。</p> <p>4-3-5 瞭解不同的家庭文化</p> <p>藝術與人文</p> <p>1-3-3 嘗試以藝術創作的技法、形式，表現個人的想法和情感。</p> <p>3-3-12 運用科技及各種方式蒐集、分類不同之藝文資訊，並養成習慣。</p> |

教學架構與安排

◎教學架構：



◎教學流程：



| 指標 對應 | 教 學 活 動 | 時間 | 教學 資源 | 教學 評量 |
|------------------------|--|-----|---------------------------------|--------------------|
| 3-3-12 II-1-3-2 | <p>活動一：當廣告來敲門</p> <p>【課前準備】</p> <p>教師課前準備：</p> <ul style="list-style-type: none"> * 蒐集各類行銷廣告單或海報及影片(吸引消費鏡頭或折扣優惠)。 * 剪輯各類廣告鏡頭以教學短片呈現。 <p>學生課前準備：</p> <ul style="list-style-type: none"> * 提供自己收藏的物品。 * 蒐集廣告宣傳單、折價券。 <p>【發展活動】</p> <p>一、引起動機</p> <p>※ 播放加一元多一件“廣告”影片(影片教學資源一)(30秒)。(依當時教學時機播放最夯的廣告)</p> <p>※ 老師提問：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 看到這部廣告影片，你想到什麼？ <p>◎ 學生可能的回答：前幾天才跟媽媽到肯德基，真的好便宜、我去過屈臣氏，兩樣商品加起來等於打對折超便宜的……。</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. 這些商品經過打折後，是不是變得比較便宜呢？商品便宜了，會不會吸引你們消費？ <p>◎ 商品變便宜了，購買的意願變大了。(如：麥當勞“超值午餐 79 元起”，因促銷所以到麥當勞的機會就變多了。)</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 分享與探討： <p>廣告對我們的生活有很大的影響，廠商為了刺激買氣，會用很多行銷手法來吸引消費者。因此，如何做出正確的選擇，成為大家最重要的課題。</p> | 7分 | 廣告 影片 電腦 單槍 投影機 | 口頭 評量 |
| II-1-3-2 1-3-2 | <p>二、影片中的祕密</p> <p>※ 教師播放第一段影片(Pay Easy 時尚天后年終慶 30 秒)(影片教學資源二)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教師提問： <p>◎ 影片的內容給你什麼樣的感受？</p> | 25分 | 廣告 影片 | 口頭 發表 上臺 |

- ◎ 對於影片中的女主角這個角色，你有什麼看法？



- ◎ 你對於影片中的「不是東西太多了」「是衣櫃太小了」，有何看法？

※ 教師播放第二段影片（統一超商 CITY CAFE-幫忙篇 26 秒）。（影片教學資源三）

2. 教師提問：

- ◎ 影片的內容給你什麼樣的感受？
◎ 對於影片中的「拉拉熊」，你會不會想擁有？



- ◎ 你對於買 CITY CAFE 集一點，集滿 8 點換「拉拉熊」，有何看法？你會去蒐集嗎？為什麼？

※ 教師播放第三段影片（新光三越 2011 週年慶網路廣告 2 分 27 秒）。（影片教學資源四）

3. 教師提問：

- ◎ 影片的內容給你什麼樣的感受？
◎ 對於影片中的「趁週年慶，換點新的吧」有何看法？



| | | | |
|--|--|-----------|-------------|
| <p>II-1-3-2</p> <p>1-3-2</p> <p>II-1-3-1</p> <p>4-3-2</p> <p>4-3-2</p> | <p>◎ 你對於影片中「滿 5000 送 500」的宣傳手法，會不會刺激你至百貨公司消費？</p> <p>4. 影片探討：討論影片內容，引導學生從影片中觀察、學習。</p> <p>◎ 影片中安排了哪些活動來「刺激」消費？它代表的意義是什麼？（引導學生對促銷的迷失。如：滿 80 元集一點，集 20 點送公仔；買 CITY CAFE 集一點，集滿 8 點換「拉拉熊」；滿 5000 送 500）</p> <p>◎ 說說看，在這樣的狀況下，會提高你消費慾望嗎？（引導學生平時消費行為會受到促銷活動、廣告及同儕影響）</p> <p>◎ 購買回來或集點送的東西，我們用得到嗎？（引導讓學生體會消費與浪費的差異，讓學生明白理財的第一步就是要能抗拒誘惑，買需要的東西，而不是買想要的東西）</p> <p>三、歸納與統整：</p> <p>看到廣告推銷就買了一堆折扣商品，這是一種以為需要的慾望與貪念，其實「想要」和「需要」僅是一線之隔，有時想要的，但不是真的需要。</p> <p>【綜合活動】</p> <p>廣告的誘惑力大，當看到喜歡的東西時，我們會想擁有它，這時，不妨想一想、問問自己，這是我需要的東西嗎？值不值得為了滿 5000 送 500 而增購物品？花那麼多錢換贈品值得嗎？別忘了，聰明消費者是不會被廣告牽著鼻子走。</p> <p>小辭典：</p> <p>* 媒體識讀：懂得解讀媒體的訊息，培養獨立思考的能力，並知道如何批判媒體、使用媒體，不被媒體牽著鼻子走。</p> <p>◎ 發下親子共學學習單：商品蒐得妙</p> <p>◎ 將班上分為三組，認養三段影片（Pay Easy</p> | <p>8分</p> | <p>口頭發表</p> |
|--|--|-----------|-------------|

| | | | | |
|------------------------------|--|-----------|--|------------------|
| <p>II-1-3-2 II-1-3-1</p> | <p>2. 教師提問：請學生思考並討論</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 看完同學的表演，想想看，有沒有曾經為了要收集公仔或玩偶，而密集的到便利商店消費呢？ ◎ 如果受不了誘惑，想購買「想要」的物品時，該怎麼解決？ <p>三、歸納與統整：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 廣告透過電視、網路、宣傳單等強力放送。我們無形中接收了許多廣告不合理的訴求，做一個聰明的閱聽人在觀看廣告時，需要分辨哪些廣告可能連帶著傳遞不正確的觀念。 <p>【綜合活動】</p> <p>我們都知道商家為了要吸引大眾消費，常舉辦各種促銷活動，它容易帶動風潮、影響閱聽人的視野和價值觀，尤其是小學生容易在這樣媒體的攻勢下，接受到混亂的價值觀，雖然消費的行為並沒有錯，但過度消費或是衝動消費是不適當的，所以我們要瞭解傳播媒體的特性（行銷的目的性）以及對消費刺激所帶來的可能影響。學習分析個人的需要而非想要，以減少傳播媒體對個人消費不當之影響。同時也對媒體訊息的正確性應有警覺性，以建立理性的消費行為。</p> <p>名言佳句：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎ 家庭教育是一切的根本，是扎根的搖籃，一生成就與否的關鍵，莫不從此開始。 ◎ 發下親子共學學習單：我是消費達人 <p>----- 第二節結束 -----</p> | <p>6分</p> | | <p>實作 評量</p> |
| <p>3-3-12</p> | <p>活動三：You can make it 闖關活動</p> <p>【課前準備】</p> <p>教師課前準備：</p> <ul style="list-style-type: none"> * 製作第一關活動圖卡（教學資源一） * 蒐集第二關廣告單（教學資源二） * 製作第三關活動題目（教學資源三） * 闖關學習單（附件三之一） | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--|---|---|---|--|--|--|
| <p>II-1-3-1</p> | <p>學生課前準備：</p> <ul style="list-style-type: none"> * 完成教師發下“我是消費達人”學習單。 * 將班上分為三組 <p>【發展活動】</p> <p>一、引起動機</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生展示“我是消費達人”學習單，並分享彼此作品。 2. 統計學生們最想用的方法的前三名。 | <p>8分</p> | <p>學習單</p> | <p>學習單評量</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>1-3-2</p> | <p>二、闖關活動</p> <p>※ 遊戲規則：以小組為單位，每組發一張闖關單，由小組成員共同完成闖關活動。</p> | <p>25分</p> | <p>闖關學習單</p> | <p>闖關評量</p> | | | | | | | | | | | | |
| <p>3-3-1</p> | <p>第一關：</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>4-3-2</p> | <p>◎ 我要對對碰：分辨是「需要」還是「想要」 (附件三之一)</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>1-3-3</p> | <p>活動方式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 關主將十組(二十張)圖卡以貼在黑板上，小組討論「需要」的物品圖卡六組十二張，以3×4隨意擺放。如： | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>*蛇板 </td> <td>*球鞋 </td> <td>*課外書 </td> <td>*筆記本 </td> </tr> <tr> <td>*筆記本 </td> <td>*文具組 </td> <td>*電腦或 </td> <td>*蛇板 </td> </tr> <tr> <td>*球鞋 </td> <td>*課外書 </td> <td>*文具組 </td> <td>*電腦或 </td> </tr> </table> | *蛇板  | *球鞋  | *課外書  | *筆記本  | *筆記本  | *文具組  | *電腦或  | *蛇板  | *球鞋  | *課外書  | *文具組  | *電腦或  | | | |
| *蛇板  | *球鞋  | *課外書  | *筆記本  | | | | | | | | | | | | | |
| *筆記本  | *文具組  | *電腦或  | *蛇板  | | | | | | | | | | | | | |
| *球鞋  | *課外書  | *文具組  | *電腦或  | | | | | | | | | | | | | |
| | <ol style="list-style-type: none"> 2. 請小組成員看5秒後蓋起來。 3. 小組成員依序輪流出來翻牌，一次可翻開兩張，若成功配對即可加一分，若不成功則將其翻回，由下個成員繼續進行。 4. 能在二分鐘完成六組題目圖卡，即過關。 | | | | | | | | | | | | | | | |

第二關：

◎大家來找碴：破除廣告中的促銷手法（附件三之二）

活動方式：

1. 由小組抽出三張廣告單。
2. 請小組成員看廣告單，說出廣告所訴求的促銷活動。
3. 三題對二題即過關。

如：



第三關：

◎快問快答：家庭資源管理基本概念（附件三之三）

活動方式：

1. 請小組長從關主的籤筒裡事先抽出五道題號交給關主。
2. 由關主逐題念出題目，小組成員以○、X的手勢回答，全組組員均答對，才算通過。
3. 五題中答對四題以上，即過關。

三、歸納與統整：

家庭的資源有限，當個人的慾望無窮時，如何分辨「需要」與「想要」，有計畫的做出收入

7分

單槍
投影
機

電腦

口頭
評量

| | | | |
|--|--|--|--|
| | <p>與消費水平一致的消費習慣，瞭解媒體對生活的影響，培養兒童的媒體素養正確觀念。引導兒童達到自我學習之能力。</p> <p>參、綜合活動</p> <p>◎ 教師播放簡報作統整與歸納</p> <p>經課程介紹後，小朋友日後在媒體的攻勢下，當我們的消費行為產生困擾時，就要理智的在「需要」與「想要」做出正確的抉擇，這樣才能創造優質的生活，也是守護家庭資源的開始。</p> <p>----- 第三節結束 -----</p> | | |
|--|--|--|--|

◎教學省思

身為老師的我常常問自己，我能為孩子做些什麼？我能夠提供什麼教學法，讓學生們在快樂中學習？這些思考的方向就是促使我參加此次教案設計比賽的推力。

老師有感於目前教科書中，媒體識讀所融入教學相關課程內容不多，使得媒體識讀這個課題，只是流於政策性的宣導，並沒有完全達到教育的目的和功能。因此，希望透過課堂上的教學活動來落實學生對媒體識讀的認識和了解，建立學生正確的生活習慣。小朋友容易受媒體的影響不只是受廣告的誘惑，甚至媒體常出現的流行語、行為……，無形中主導小朋友學習，所以如何提高小朋友媒體識讀的能力，是現今教育工作者應正視的課題。

由於本教案運用許多多媒體輔助課程的進行，從遊戲中學習學生參與度高，教學中我們發現，教案的第一節課親子共學學習單的完成率大概百分之八十五，原因是有的家長無法配合實施，老師會提醒學生可就自己所知道的部分填寫。第二節課—媒體停看聽，分組時學生的特質要多留意，否則角色扮演時有些小組成員會因為害羞，無法適當表演出他們的想法。

本教案兼顧認知的傳授及情意的表現，教學活動內容包括了主動探究、發現問題、闖關遊戲、角色扮演、了解現況及情境演練媒體識讀的技巧；活動十分多元，頗受孩子們的喜愛。遊戲是一種潛在的學習，希望藉由這樣的活動，讓學生樂於接近與學習，相信學生能愉快的從遊戲過程中，學習更多的知識，以及正確的思考能力。

◎學習單

附件一之一

商品薈得妙

6年10班 姓名:胡晉毓

小朋友,家中書桌上的筆是不是放了好久都沒用它呢?媽媽的鞋櫃裡的鞋子是不是從來沒穿過呢?想想看這些物品為什麼放了那麼久都沒用它,既然不用,那為什麼會買下呢?現在就請與家人一起檢查家中的物品並完成下面表格。

| 物品 | 購買人 | 狀況 | 使用率 | 是需要 是想要 |
|-------|-----|-------------|-----|------------|
| 如:拉拉熊 | 姐姐 | 統一超商集點送換來的。 | 不常 | 想要 |
| 漫畫 | 弟弟 | 班上很流行。 | 不常 | 想要 |
| 電腦 | 我 | 上網查資料。 | 常 | 需要 |
| 字典 | 妹妹 | 回家功課要查字典。 | 常 | 需要 |
| 衣服 | 媽媽 | 剛好特價。 | 常 | 需要 |
| 菸 | 爺爺 | 習慣抽菸。 | 常 | 想要 |
| 蛇板 | 哥哥 | 學校很流行 | 不常 | 想要 |
| 報紙 | 爸爸 | 喜歡看報紙 | 不常 | 想要 |

我是消費達人

*我最近想購買的物品的商品是: 手機,這項物品我

迫切需要。理由是_____

希望擁有。理由是可以查資料,也可以玩遊戲。

可有可無。理由是_____

貼心小語:
家庭是兒童學會消費的第一個場所,所以要教導孩子釐清「需要」與「想要」,才能讓我們生活得更自在、更充實而不會有所遺憾。

家庭教育親子共學學習單

附件二之一

我是消費達人

6年10班 姓名:劉子竣

廣告行銷手法層出不窮,但所訴求的目的只有一個:「購買商品」,而這些物品有的是我們「需要」,有的是我們「想要」。想想看,我們該如何做才不會被廣告掉入陷阱呢?請你將各組所提供的方法與家人分享,並討論出如何控制自己想要的慾望。

◎小朋友,看過各組表演後,你覺得哪一組的方法,對你來說是最好的?為什麼?

第(>)組 把衣服分類收好,例如:分裝休閒類、居家類、正式的衣服等等。

◎你還有其他的好法子嗎?請與家人討論並把它寫下來:

我的好法子

(1) 可以用自己的東西和同學交換需要重點的公仔或玩具。

(2) 衣服不一定要買名牌的,只要搭配的好,每件衣服穿起來都像名牌。

(3) 事先做零理財預算,就能戒除自己的購買欲。

◎以上的好法子,我會與家人共同遵守,並成為最棒的消費達人。

立誓人: 劉子竣

貼心小語:
學習如何拒絕誘惑並培養合宜的消費觀念與方式,這樣才能創造優質的生活,也是守護家庭資源的開始。

家庭教育親子共學學習單

附件一之一

商品薈得妙

6年10班 姓名:洪家達

小朋友,家中書桌上的筆是不是放了好久都沒用它呢?媽媽的鞋櫃裡的鞋子是不是從來沒穿過呢?想想看這些物品為什麼放了那麼久都沒用它,既然不用,那為什麼會買下呢?現在就請與家人一起檢查家中的物品並完成下面表格。

| 物品 | 購買人 | 狀況 | 使用率 | 是需要 是想要 |
|-------------|-----|------------------|-----|------------|
| 如:拉拉熊 | 姐姐 | 統一超商集點送換來的。 | 不常 | 想要 |
| 迪士尼公仔 | 我 | 7-11買到的 | 常 | 需要 |
| 陀螺 | 弟弟 | 考試滿分才學到的 | 常 | 想要 |
| 保潔瓶 | 媽媽 | 網路購買有折扣 | 常 | 需要 |
| 手錶 | 我 | 去鐘錶店買來的 | 常 | 需要 |
| 電視遊樂器 (wii) | 爸爸 | 因為我月尾有存,爸爸獎勵我而買的 | 常 | 想要 |
| 電蚊拍 | 爸爸 | 因為家裡蚊子很多 | 常 | 需要 |
| 眼鏡 | 我 | 因為我有近視 | 常 | 需要 |

我是消費達人

*我最近想購買的物品的商品是: 小說,這項物品我

迫切需要。理由是_____

希望擁有。理由是因為我喜歡看小說,我們家也有很多的小說。

可有可無。理由是_____

貼心小語:
家庭是兒童學會消費的第一個場所,所以要教導孩子釐清「需要」與「想要」,才能讓我們生活得更自在、更充實而不會有所遺憾。

家庭教育親子共學學習單

附件三之一

闖關通行證

6年10班 第2組

快問快答:

◎遊戲規則:

- 請小組長從關主的籤筒裡先抽出五道題目。
- 由關主逐題念出題目,小組成員以○、X的手勢回答,全組成員均答對,才算通過。
- 五題中答對三題以上,即過關。

關主認證:

大家來找碴:

◎遊戲規則:

- 由小組抽出三張廣告單。
- 請小組成員看廣告單,說出廣告所訴求的促銷活動。
- 三題對二題即過關。

關主認證:

生活大拼盤:

◎遊戲規則:

- 關主將九組(十八張)圖卡以貼在黑板上,小組討論迫切需要的圖卡六組,以3x4隨意擺放。
- 請小組成員看10秒後蓋起來(要記得圖及文字所擺放的位置)。
- 小組成員依序輪流出來翻牌,一次可翻開兩張,若成功配對即可加一分,若不成功則將其翻回,由下個成員繼續進行。
- 能在二分鐘完成六組題目圖卡,即過關。

關主認證:

闖關通行證:

家庭教育闖關學習單

學習單及闖關通行證

◎試教照片



行動劇 (Pay Easy 時尚天后終年慶):
* 將衣服分類收好(休閒、居家、外出等), 要穿的時候, 不會因為找不到衣服而覺得衣服不夠多。



行動劇 (統一超商 CITY CAFE-幫忙篇):
* 換一隻拉拉熊必需要花好多錢, 倒不如請媽媽幫忙, 自己動手 DIY 縫製, 既環保又省錢。



行動劇 (新光三越 2011 週年慶網路廣告):
* 週年慶滿 5000 送 500 很划算, 但要購買前, 在家裡先將要購買的物品列出來, 不要一昧的瘋狂採購。



闖關活動 (我“要”對對碰):
* 這是我需要的, 這個我也要, 趕快把它拿下來。



闖關活動 (大家來找碴):
* ㄟ, 我找了廣告單的促銷內容了。



闖關活動 (快問快答):
* 聽好, 可不要比錯哦!。