

# 家庭教育課程設計－幸福家庭的消費決策（高中二年級）

設計者：方淑玉 黃素微

## 一、課程設計理念

家庭資源管理的應用不只能消極性的處理已發生的家庭生活問題，更有可能減少問題發生的積極效能。如果能了解自己家庭的資源特性與條件，運用管理的技術於家庭生活事務上，就能夠及早規劃因應之道，使家庭的運作可以較順利的進行（魏秀珍，2001）。

有據於此，本課程設計高二學生的家庭消費資源管理的核心理念，將消費層次由個人消費提升至家庭價值下的家庭消費，期使學生經由學習的過程，能運用多元的資源（人力資源與物力資源、經濟與非經濟性資源等），以解決其未來可能面對的家庭消費問題。

在 Goldsmith（1996）提出資源管理的步驟圖中，需求與價值是家庭資源管理的動機，家庭依據其需求與價值訂定目標。但個人價值、家庭價值與社會價值可能有衝突，所以家人間必須透過溝通進行協調，以澄清並確認合宜的價值。而作決策是資源管理的核心技術，在有限資源的環境中，面對需要解決的問題或情境時，比較並選擇一種較可行的行動方案（魏秀珍，2001）。現今社會上有一些偏差的價值觀，對個人及家庭都是一種壓力與傷害，如卡奴的信用破產等，所以家庭消費是需要家中每個成員共同支持與遵守的（吳惠珍，2005）。本課程活動設計理念，即依循此資源管理步驟，引導學生經由第一單元「價值大拍賣」的價值澄清活動，釐清自己在家庭消費活動的過程中，必須權衡的多元價值觀；再經由第二單元「家庭歡樂購」的實際演練，讓學生能經由不同的家庭消費過程中，體驗作決策時的資源考量。

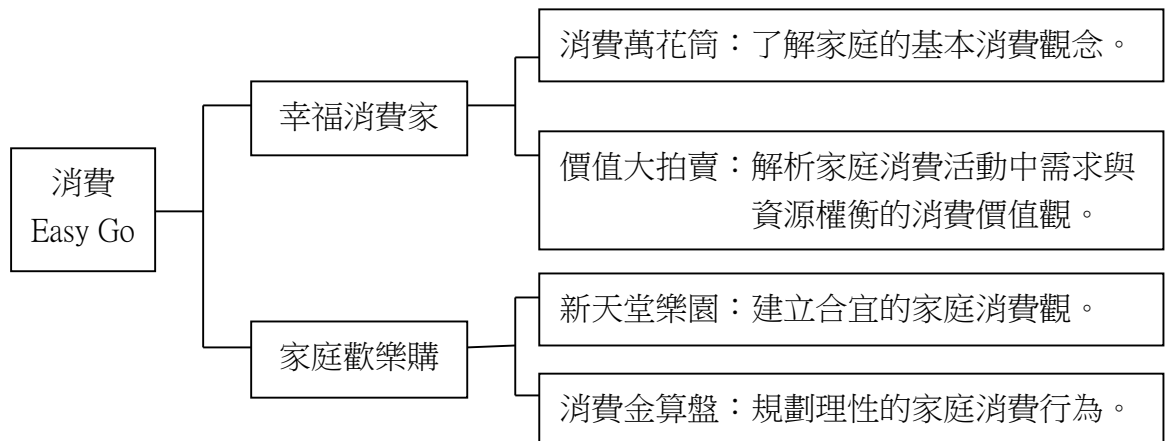
Engel, Blackwell, and Miniard（1995）將消費決策過程分為：1.需求的認知，2.資訊的尋求，3.資訊處理的過程，4.購買前的方案評估，5.購買，6.消費及購買後的方案評估，7.丟棄等七個階段。而家庭購買的決策過程分為問題認知、資訊收集資料及最後決策三階段（駱香妃，2005）。決策樹的基本觀念則認為決策是延續性、相關性及不間斷的活動，決策必須經過一定的過程：1.消費問題或目標出現，2.必須下一個決策，3.了解各種可能性的決策，4.評估所有可能性的決策，5.下一個決策，6.分析並接受決策的結果。不同的決策將導引出更多其他次要的相關決策，就像一棵樹般，主幹所呈現的是一個重大的決策，隨著枝幹分出許多細緻的相關決策（黃迺毓、柯澍馨、唐先梅，1997）。所以本課程引導學生經由決策樹的形式畫出家庭消費的決策過程，清楚的了解自己在家庭消費決策過程中的特性，以作適當的調整，可

增加決策成功的比率。

家庭是組成社會的基本單位，家庭的改變也會形成社會的改變。作為一個聰明的消費者，我們要清楚的判斷消費的目的是什麼？有消費的需要嗎？所以「綠色消費」的議題值得重視。地球資源消耗太快，隨處可見食物危機、能源危機等等，所以綠色消費強調的不是以人類為主，而是要與萬物共生。綠色消費所提倡的 5R：源頭拒絕（refuse）、減少使用（reduce）、重複使用（reuse）、回收再利用（recycle）、再生產品（regenerate），可以營造一個綠色的生活型態（陳曼麗，2005）。所以本課程將 5R 的概念融入家庭消費的課程中，引導學生在家庭消費的價值取捨時，能珍惜資源，物盡其用，經營一種綠色生活的健康家庭。

## 二、教學主題架構與目標

### (一)課程架構



### (二)教學目標

本課程參考高中「家政」課程綱要中的核心能力如下：

- 1.辨別及分析個人與家庭之生活管理內容與重要性。
- 2.提升個人與家庭生活管理之素養。
- 3.積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力。

### (三)教學策略

本課程主題為「消費 Easy Go」，分為兩大單元，第一單元「幸福消費家」旨要引導學生在家庭消費中的價值澄清；第二單元「家庭歡樂購」則是讓學生經由體驗活動演練理性的家庭消費決策。各單元教學活動及策略說明如下：

#### 1.第一單元「幸福消費家」教學策略－對話教學法

對話教學乃是依據建構主義的此種基本論點，特別重視增進師生、同

儕間的對話互動關係，促進教室資源的豐富化，達成知識的再更新與精緻化（陳美玉，民 87）。思考啟發的對話教學，包含有問題解決教學法、批判思考教學法，教師應以民主和開放的態度扮演引導者、解釋者、諮詢者及參考資料提供者的角色，讓學生積極地從學習活動中找尋問題、發現答案、獲得知識，進而培養學生自動自發的學習態度，以激發潛能，啟迪智慧（林奇佐，2006）。

本單元透過師生間的良好對話，引導學生在「消費萬花筒」的活動中理性思考家庭的消費行為，並從「價值大拍賣」的辨析活動中，澄清自己在家庭消費中需求與資源的權衡，以建構合宜的消費價值觀。

## 2.第二單元「家庭歡樂購」教學策略－問題教學法、合作教學法

陳美玉（1998）認為經由分組進行探究活動，結合各學習者的能力與專長，讓問題的探究更深更廣，更可以使學習者在過程中學會人際溝通、協調、合作與辯論的能力。而合作教學法可以統合來自於所有學習者的豐富資源，不管對於學習者探究動機的激發與維持，探究問題的面對與解決，以及共享性與個別化知識的創造，都有很大的效果。在合作的教學過程，不僅可以發展學習者的人際關係，學習者也可以在此種社會互動中，獲得相互性成長與影響的機會。

本單元在「消費金算盤」活動中運用多元的家庭消費情境問題解決，引導學生分組進行消費決策的練習，並在分組合作討論及回饋的過程中，可以釐清在消費價值決策時的考量因素。

## 三、教學對象：高中二年級

本課程係針對高中二年級學生所設計，考量高二學生應為組成未來家庭作準備，其個人消費行為已逐漸成熟，在高一時已熟悉負責任的信用資財運用，故在高二時可適時引導其運用多元家庭資源，學習解決家庭消費活動時所可能遭遇的問題，進而培養理性的消費決策之能力。

## 四、教學活動設計

### 活動一：幸福消費家

活動名稱	幸福消費家	設計者	方淑玉 黃素微
教學時間	100 分	教學對象	全班
能力指標	1.辨別及分析個人與家庭之生活管理內容與重要性。 2.提升個人與家庭生活管理之素養。 3.積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力。		



<p>量不多則請同學再提出)，折好放進紙箱，從紙箱隨機抽出，進行拍賣。</p> <p>二、每位學生有百萬的籌碼，當紙箱中抽出自己認為重要的價值時可以出價進行競標。</p> <p>三、活動結束邀請競標到某些價值觀的同學分享進行競標的原因，及何以該價值觀對該同學這麼重要。</p> <p>四、教師請學生分享在過程中，考量的原因與條件：在比較的過程中，有哪些因素影響你選擇東西？現在的你所擁有、需要、想要的資源有哪些？</p> <p><b>【統整與總結】</b></p> <p>統整學生在意的消費價值觀，並做進一步的澄清，當不同價值觀發生衝突時該如何做合宜的消費抉擇。</p> <p>..... 第 二 節 結 束 .....</p>	15	
教學評量	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課堂參與</li> <li>2. 口頭報告</li> </ol>	
指導要點及注意事項	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在消費萬花筒單元，教師需詳細說明家庭資源的種類及分類，以使學生較易在接下來的活動中指出適當的家庭資源。</li> <li>2. 學生在進行價值大拍賣活動結束後，情緒會比較高亢，因此教師需儘可能將活動結果分類，以引導學生進入多元價值觀的討論。</li> </ol>	
備註		

## 活動二：家庭歡樂購

活動名稱	家庭歡樂購	設計者	方淑玉 黃素微
教學時間	100 分	教學對象	全班
能力指標	1.辨別及分析個人與家庭之生活管理內容與重要性。 2.提升個人與家庭生活管理之素養。 3.積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力。		
活動目標	1.能思考家庭消費的價值判斷及解決策略，建立合宜的家庭消費觀。 2.能謹慎思考，以負責任的態度為家庭消費作決策。 3.透過具體消費行為學習規劃家庭消費行為。		
活動流程及內容設計			
活動內容	時間 (分)	設計說明	
<p><b>【引起動機】新天堂樂園</b></p> <p>教師以繪本「新天糖樂園」導讀，引導學生思考在家庭消費活動中，每個家人對資源取捨的考量為何？影響的原因是什麼？並引導出綠色消費的概念。</p> <p><b>【發展活動】消費金算盤</b></p> <p>一、家庭決策樹</p> <p>教師說明在做決策的過程中，可能因應不同因素的考量而有不同的決策結果；並進而引導學生運用決策樹的概念，進行家庭消費決策的練習。</p> <p>……………第三節結束……………</p> <p>二、家庭歡樂購</p> <p>(一)同學隨機分為六組，每組男女各半。</p> <p>(二)請各組學生抽取一個家庭消費情境，進行演練消費決策；家庭情境如下：</p> <p>1.新婚家庭，夫妻倆都在工作，家庭總收入約 4 萬元，目前仍租屋而住，由於新婚想購買的東西有</p>	<p>30</p> <p>20</p> <p>35</p>	<p>教師可適時引導學生建立綠色消費的價值概念。</p> <p>教師可引導學生練習用家庭決策樹的概念規劃家庭消費。</p>	

<p>房子、車子、家用品，還有平日的日常生活用品，他們該如何協調、規劃自己的消費順序呢？</p> <p>2.夫妻倆已結婚一年多，家庭總收入約五萬元，與先生的父母同住，前陣子剛生下一位新生兒，夫妻倆除了歡愉之外，也發現家庭多了很多的開銷，尤其是嬰兒用品包含尿布、奶粉等等，兩人除了維持一般家用外還預計再過兩年能買房子，他們該如何調整家庭的消費順序呢？</p> <p>3.夫妻共養育兩名子女，分別為四歲、兩歲，夫妻倆均在工作，家庭收入約五萬，目前住在自己的房子，發現許多家庭用品如電視、電冰箱、冷氣都需更新，而四歲的孩子需要上幼稚園更是一筆花費，他們該如何協調、規劃自己的消費順序呢？</p> <p>4.夫妻倆養育兩名子女，分別就讀大學及高中，夫妻倆均在工作，家庭收入約六萬，夫妻除了支付家庭基本消費之外，每個月均給兩名子女零用錢，就讀高中的孩子每個月還需繳交補習費，夫妻倆也開始考量自己的退休生活，他們該如何協調、規劃自己的消費順序呢？</p> <p>5.夫妻未養育子女，均在工作，年約 50 歲，家庭月收入約八萬，住在自宅，夫妻倆期望每年出國旅遊，平日亦多安排休閒活動，先生有一興趣為收集重型機車，太太也喜歡收集名牌包包，夫妻倆常為該購買哪樣東西而有爭執，他們該如何協調、規劃自己的消費順序呢？</p> <p>6.夫妻倆共撫養三名子女，子女均已成家立業，只剩兩夫妻住在家中，目前均無工作，靠退休金生活，平日除了運動、爬山之外，偶而參加一些社區舉辦的活動，目前兩夫妻擔心自己的退休金有坐吃山空的一天，他們該如何協調、規劃自己的消費順序呢？</p>	15	
--	----	--

<p>三、各組進行報告，並請其他小組給予回饋。</p> <p><b>【統整與總結】</b></p> <p>一、教師統整學生進行消費行為時的決策及資源規劃，並說明在消費時應注意的事項。</p> <p>二、教師引導學生討論分享：面對未來的家庭消費，如何做出負責任的價值決策？請學生反思後寫在回饋單（參見附錄）中，並予以歸納總結。</p> <p>三、請學生填寫回饋單，自行選擇一種目前可能發生的家庭消費行為，進行消費決策規劃。</p> <p>.....第四節結 束.....</p>			
教學評量	<p>1.口語表達</p> <p>2.積極參與</p>		
指導要點及注意事項	<p>1.家庭消費情境可視社區情境作適宜調整。</p> <p>2.倘若上課時間不足，演練消費決策行為的部份可改為討論後報告。</p>		
備註	<p>繪本來源：郝廣才（2000）。新天糖樂園。台北市：格林文化。</p> <p>教師亦可選用其他與家庭消費相關的繪本引導學生進行反思。</p>		

## 五、參考資料

- 1.林奇佐，[http://www.trd.org.tw/Dresource/nine/8\\_3.htm](http://www.trd.org.tw/Dresource/nine/8_3.htm)，上網時間：20060415。
- 2.吳惠珍（2005）。預估消費，確實檢核。愛家雜誌，10(12)，頁 2-3。
- 3.陳曼麗（2005）。綠色消費更有福。愛家雜誌，10(12)，頁 6-7。
- 4.陳美玉（1998）。教師專業：教學法的省思與突破。高雄市：麗文文化。
- 5.黃迺毓、柯澍馨、唐先梅（1997）。家庭管理。台北：空大。
- 6.駱香妃（2005）。外帶年菜購買之家庭決策分析。中華家政學刊，37，頁 39-53。
- 7.魏秀珍（2001）。經營家庭的利器－談家庭資源管理。家庭生活教育，頁 307-334。  
中華民國家庭教育學會主編。
- 8.Goldsmith,E.B.（1996），Resource Management for Individuals and Families . West Publishing Company.



## 六、附錄

### 家庭歡樂購

班級： 座號： 姓名：



1. 經由這兩週的活動，你認為面對未來的家庭消費，自己該如何做出負責任的價值決策？

2. 請選擇一種目前可能發生在你家中的家庭消費行為，進行消費決策規劃。

消費項目：

我的決策樹：

我的決定：