

家庭教育課程設計－建立人生的信用資產（高中一年級）

設計者：鍾雲英 賴雅琦 余淑貞

一、課程設計理念：

普通高級中學必修科目「家政」課程綱要中明示，家政課程是以個人與家庭的關連出發，以生命歷程為「經」，以生活面向為「緯」，建構課程內容。生命歷程指個人生命發展之三階段，包含生於家的學習與成長、離開家的自立與發展、組成新家庭的創造與經營等三階段；生活面向指生活中人際關係與愛、生活管理、生活實務等三面向。因此本四小時課程將以家庭生活故事出發，探討學生的人際關係、生活管理及資源管理等能力為設計目標，進而引導學生如何進行決策，決策後又如何能建構持續堅實的執行力。執行力一書之目次即詳述：「偉大的想法除非能轉換為具體的行動步驟，否則毫無意義可言。少了執行，突破性思考沒有用，學習不會帶來價值，員工無法達成延展性目標，革命也會半途而廢。」因此，如何培養學生們進行深層思辨，定下優質決策，更重要的是內化為持之以恆的執行力，才是成功的教育典範。

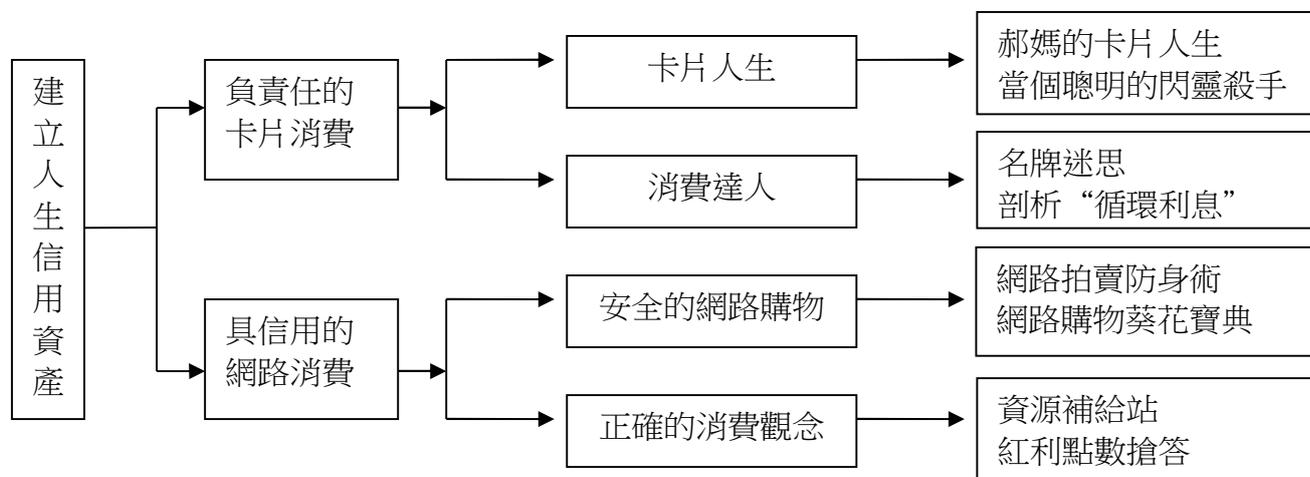
近日無論平面媒體或視聽媒體，處處充斥著「卡債」、「卡奴」之新聞，以因果論而言，凡事有其果必有其因，誠如網路資訊「卡奴自己又負了什麼責任？」中所言：「我們班同學都覺得當卡奴沒什麼不好，可以買很多名牌，然後上電視哭一哭說不定就不用還錢了，反正大家都在幫卡奴想辦法。」，「卡奴原本就是相對沒有責任感的一群人，如今他們在享受不屬於自己的繁華富貴以後，反過來可憐兮兮地要求銀行、政府為其善後，依然不需為自己的行為負責任，未來難道不會出現更多的卡奴嗎？我們的義務教育中對於理財、稅法等生活教育極度貧乏，很多大學生連基礎的財務知識都不具備，再加上社會風氣盡是向錢看，也難怪年輕不懂事的卡奴越來越多，一出社會就累積了完全無力償還的巨額債務。既然卡奴風暴已經形成，國、高中學校正應該藉此機會，教教什麼是正確的理財方式及負責任的態度。」（註1）在此知識經濟時代，網路學習、網路購物、網路交友……，現代多數的青少年已經生活網路化，但網路陷阱、網路危機亦層出不窮。因此，對於網路倫理、消費教育、人權教育、資訊獲得與判斷等重要概念與能力之培養是極其重要。期盼學生們藉由課程中價值澄清、道德認知討論、合作教學、問題教學、對話教學……等多元的學習，做出對的選擇，除了做對的事之外，並且把事情做對，以負責任的態度身體力行。繼而自我超越、與他人合作，開創真善美的人生。

二、教學主題架構與目標

（一）課程架構：

本課程主題為「建立人生的信用資產」，讓學生藉由價值澄清、思辨、決策進而發展為執行力，學習個人資源管理，落實於家庭生活及學習生活中，實踐負責任的人生態度。分為兩大單元、四小單元，兩大單元為：一、「負責任的卡片消費」內含「卡片人

生」與「消費達人」兩小單元，二、「具信用的網路消費」內含「安全的網路購物」與「正確的消費觀念」，共計需 4 節課 200 分鐘。



(二)教學目標與策略：

1.第一大單元：負責任的卡片消費

(1) 單元一「卡片人生」

本單元之教學目標主要在透過問題教學法及腦力激盪術來協助學生了解塑膠貨幣與現代生活的關係，進而對信用卡的使用，建立正確的權利與義務理財觀，並藉由模擬的問題情境培養學生勇於面對問題，解決問題之情操。

其中，問題教學法之使用方式為從生活環境中，找到一個適當的問題(如郝媽愛辦卡的習慣)，然後利用學生已有的經驗，以求解決；而腦力激盪術則是一種集思廣益的方法，先將問題提出(如郝爸如何幫郝媽)，而後鼓勵大家盡量發表意見，並遵守「和諧、尊重、不批評」的原則，直到全體同學詞窮意盡時，才分析比較所列意見中何者是解決問題的上上策。

(2) 單元二「消費達人」

本單元的學習目標為透過價值澄清教學法，協助學生由選擇、珍視到表現三個層次來釐清個人價值觀，因而養成學生良好的消費觀念，進而自我約束與管理。並採取合作教學法，透過異質分組的小組成員來了解人際間消費價值觀的差異，進而相互尊重，最後透過網路案例個案來了解循環利息的威力與計算方式。

2.第二大單元：具信用的網路消費

(1) 單元三「安全的網路購物」

本單元主要藉助兩難情境的道德討論法，培養學生對道德衝突問題的覺察能力，引導學生作角色取替的思考，進而協助學生建立正確的助人、網路購物及網路使用觀念，並瞭解消費者的誠信問題之影響與重要性。最後，透過案例了解網路消費的風險，同時培養出「信用無價」的人生觀。

(2) 單元四「正確的消費觀念」

本單元主要目標在整合前面的三個單元，透過遊戲方式進行教學評鑑，以適時回饋給學生正確的知識。課程內容希望透過對話教學、合作學習等教學策略來協助學生建構正確的消費觀念，進而善用資源網增進知能，並培養學生勇於面對問題，妥適解決問題之能力。

三、教學對象：

根據皮亞傑認知發展理論，高一的學生認知發展已經到了形式運思期，具備抽象概念，對金錢價值及運用已相當豐富概念和經驗，但因個體成長因素及外在社會環境的影響，金錢的使用常受到同儕、流行風尚所左右，需要學習消費時的取捨與消費行為的正確觀念並實踐之。因此，本課程之主題以故事型式串場，配合相關時事，透過上述各教學方式對高一學生施行之。

四、教學活動設計

單元一、卡片人生

活動名稱	卡片人生	設計者	鍾雲英、賴雅琦、余淑貞
教學時間	50 分鐘	適合人數	全班
配合現有教材	家政教育		
能力指標	1.提升個人與家庭生活管理之素養。 2.積極實踐個人管理與家庭生活管理內容之能力。 3.開發創造家庭生活之技能。		
活動目標	1.了解塑膠貨幣與現代生活的關係。 2.了解使用信用卡的權利與義務，建立正確的理財觀念。 3.培養勇於面對問題，解決問題之情操。		
活動流程及內容設計	時間(分)	活動設計說明	

<p>一、引起動機</p> <p>(一)主題介紹 教師提問什麼是「人生的信用資產」，讓學生自由發言，引出課程主題。</p> <p>(二)人物介紹及串場故事： 郝爸有個溫馨的家，親愛的老婆-郝媽每天都認真的研究理財，她發現辦卡可以賺到很多日用品、小家電，真是太好賺了!於是一口氣辦了很多卡。郝妹是大一新生，平時除唸書外就是去打工，可說是上進的好女孩。郝小弟的興趣是電腦，看他每天花在那上面的時間將來成為電腦工程師應該不難吧！看來日子似乎過得挺不錯的，可是…不知怎麼回事？郝媽、郝妹郝小弟好像愈來愈不快樂。 家人有難理當互相照應，郝爸決定明察+暗訪搞清楚這是怎麼一回事…首先，就由親愛的老婆開始吧!</p>	<p>10</p>	<p>以郝家的故事串聯四節課，增進學生的興趣與認同感。 故事內容可配合時勢或各校（班）現況略做調整。</p>
<p>二、發展活動</p> <p>(一)郝媽的卡片人生 老師：「郝爸了解愈來愈多的信用卡、現金卡提出辦卡送贈品，刷卡送好禮。雖然郝媽知道天下沒有白吃的午餐，但左瞧右瞧也看不出辦卡有啥壞處，刷卡還有一堆好處，像是分期零利率等等。那些條款說明內容似乎很複雜，反正不做壞事，應該不用看吧! 郝媽就在這樣想法下卡片愈辦愈多，卻從來沒搞清楚遊戲規則，像是哪些卡要累積消費多少金額?哪些卡要繳年費?哪些卡購物有優惠?哪些卡的紅利有兌換期限?等等…因為卡片多、銀行多、帳單也就多，怕麻煩的郝媽乾脆用自動轉帳，結果戶頭裡的錢愈來愈少，煩惱卻愈來愈多。她甚至幫未滿 20 歲的郝妹辦附卡，不過說好了卡費由郝妹自己付，帳單父母不過問。」</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.老師提問：看來郝媽有卡片氾濫的問題，在座同學大都未滿 18 歲，當然還沒有用信用卡、現金卡的問題。但其實生活中你們也與不少卡片有親密接觸喔!現在請大家動動腦”你有多少張卡呢?是些什麼卡呢?” 2.卡片接龍：請同學上台把想到的卡片名稱寫下。 3.認識「塑膠貨幣」：將台上的卡片名稱分類，圈出屬於塑膠貨幣者，進而說明塑膠貨幣的意義，並引導學生討論塑膠貨幣與現今生活的密切關係。 	<p>15</p>	<p>可事先分組，由各組派代表上台比賽寫下的卡片名稱數量。</p>

<p>(二)當個聰明的閃靈刷手</p> <p>信用卡的權利與義務：請同學事先收集各家信用卡的申請表格，一起來檢視各銀行辦卡年費、循環利率、違約金、各項福利（如：高額旅遊保險、紅利點數、道路救援…），讓各組同學試著評估哪一家銀行最符合他們的需求並上台報告原因。</p> <p>三、統整與總結</p> <p>(一)腦力激盪</p> <p>老師：「了解了塑膠貨幣的趨勢，以及信用卡的權利義務後，我們還是要回到郝爸的煩惱。請各位同學幫郝爸想想如何協助郝媽解決困擾，讓郝爸再次成位郝媽眼中的萬事通英雄吧！」</p> <p>(二)結語：</p> <p>塑膠貨幣的流通與普遍絕對是一大趨勢，而身處現代及未來的社會，「理財」更是大家都必修的課題。申辦或購買各種卡片前一定要弄清楚所有的遊戲規則，否則依各不小心讓自己成為銀行的黑名單，進而信用破產那就得不償失了！所以囉～即便是卡片人生，我們也要能自己掌握！</p>	<p>20</p> <p>5</p>	<p>補充說明各種卡片注意事項，如：電話卡有使用期限、金融卡跨行提款要扣6元等常識。</p> <p>由同學自由發言，可引導其從<u>減少卡片量</u>、<u>了解塑膠貨幣</u>、<u>研讀各卡申辦條款</u>、<u>勿貪小便宜</u>等切入。</p>
<p>教學評量</p>	<p>各組之學習態度與參與情形。</p>	
<p>指導要點及注意事項</p>	<p>1.老師須於課前收集各家信用卡 DM，避免學生因忘記準備而耽誤課程進度。</p> <p>2.串場故事部分請務必說明「郝媽甚至幫未滿 20 歲的郝妹辦附卡，不過說好了卡費由郝妹自己付，帳單父母不過問。」這部份，以利下一單元之故事進行。</p>	
<p>備註</p>	<p>若學生無法事前準備信用卡 DM，可以補充資料單元一中的「五家銀行白金卡比較表」讓學生練習。</p> <p>【補充資料附件：單元一、單元一&二】</p> <p>資料來源 1.中國信託、台新銀行、台北富邦、匯豐銀行、荷蘭銀行等網站</p> <p>2.行政院金融監督管理委員會出版之「金融生活達人」</p>	

單元二、消費達人

活動名稱	消費達人	設計者	鍾雲英、賴雅琦、余淑貞
教學時間	50 分鐘	適合人數	全班
配合現有教材	家政教育		
能力指標	1.提升個人與家庭生活管理之素養。 2.積極實踐個人管理與家庭生活管理內容之能力。 3.開發創造家庭生活技能。		
活動目標	1.培養良好的消費價值觀，進而自我約束與管理。 2.了解人際間消費價值觀的差異，並學會相互尊重。 3.了解循環利息的計算方式。		
活動流程及內容設計		時間(分)	活動設計說明

<p>一、引起動機</p> <p>(一)串場故事：自覺像個英雄的郝爸得意於老婆崇拜的眼神。這個時代就是要弄懂塑膠貨幣嘛！解決了老婆的煩惱後，正準備喝杯茶，看到郝妹又急急忙忙的要出門。郝爸心想：「我們家郝妹呀！一定是要去打工，明明零用錢夠用，大概是想累積社會經驗吧！真是上進的孩子，而且女大十八變，現在愈來愈會打扮了~可是怎麼…瘦成這樣？還加黑眼圈？」這…是怎麼一回事呢？</p> <p>(二)請同學一起幫郝爸想想寶貝女兒怎麼會這麼憔悴？可能為了什麼忙成這樣呢？</p> <p>二、發展活動</p> <p>(一)故事發展</p> <p>郝爸與郝媽趕緊找個時間與郝妹談談，原來上大學後的郝妹因為看同學穿的衣服、背的包包都是名牌。她覺得這樣走在校園裡很有自信，於是開始注意名牌目錄，逛街時看到喜歡的常常忍不住刷卡就買了。雖然郝妹假日都在打工，晚上還兼家教，可是錢還是不夠用！而且…她快被循環利息壓垮了！又一直不敢跟爸媽講，煩惱加疲憊讓她愈來愈憔悴了。</p> <p>(二)名牌迷思</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.老師說明：以郝妹的例子其實蠻常見的，也許同學當中就有人有過這樣的經驗。想當個消費達人，可 不能只是花錢，弄清楚自己為何想？為何需要花？似乎更重要。接下來以小組為單位，一起參加名牌異言堂吧! 2.名牌異言堂：發下學習單，請同學在小組裡盡情發表自己的看法，並完成小組學習單。 3.小組分享與討論 	<p>3</p> <p>7</p> <p>5</p> <p>20</p>	<p>同學可能會往各種可能想，可提示郝媽的話：「這學期起同意幫郝妹辦附卡，說好了卡費由郝妹自己付，帳單郝爸郝媽不過問。」</p> <p>準備「名牌異言堂」學習單每組一張。提醒同學任何意見都可表達，無一定的對錯，請尊重與自己不同看法的人。小組分享視時間而定邀請的組別數。</p>
---	--------------------------------------	--

<p>(三)剖析”循環利息”</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.引用愛笑妹留言。 2.請同學實際運算循環利息。 <p>三、統整與總結</p> <p>老師：「聰明消費不負債，才是真正的理財高手，消費達人。在這節課裡，透過郝妹經驗，我們看到了過度購物的可怕，名牌=迷思嗎?我想透過討論大家有更不同的想法，但無論如何衡量自己的消費能力，搞清楚正在打交道的塑膠貨幣相關條款，絕對是花錢之前一定要做的事。」</p>	<p>10</p> <p>5</p>	<p>影印愛笑妹的網路留言(每組一張)</p> <p>邀請數位同學上台演算，其他學生亦需自行練習。</p>
<p>教學評量</p>	<p>各組之學習態度與參與情形。</p>	
<p>指導要點及注意事項</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.課前準備數份信用卡 DM，計算循環利息用。 2.注意課程進行所需時間，在「實際運算循環利息」部分，若時間不夠，可省略讓學生實際運算這部份，僅以「愛笑妹的故事」讓學生知道循環利息的可怕。 	
<p>備註</p>	<p>補充資料及”名牌異言堂”學習單附於後。</p> <p>【補充資料附件：單元二-1、單元一&二單元二-2】</p> <p>資料來源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.「愛笑妹的故事」摘自 YAHOO 留言板 2.行政院金融監督管理委員會出版之「金融生活達人」 	

單元三、安全的網路購物

活動名稱	安全的網路購物	設計者	鍾雲英、賴雅琦、余淑貞
教學時間	50 分鐘	適合人數	全班
配合現有教材	家政教育		
能力指標	1.提升個人與家庭生活管理之素養。 2.積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力。 3.開發創造家庭生活技能。		
活動目標	1.建立正確有效的網路購物使用觀念。 2.瞭解消費者的誠信問題。 3.明白網路消費的風險。 4.培養信用是無價的人生觀。		
活動流程及內容設計		時間(分)	設計說明

<p>一、引起動機</p> <p>(一)串場故事</p> <p>郝妹發現郝小弟最近常心神不寧，以前常愛亂買一堆吃東西，現在房間裡居然不見零食蹤影？實在太不像郝小弟了。難道是零用錢不夠？郝妹趕緊去問郝小弟怎麼會突然變化這麼大，原來是因為郝小弟最麻吉的好朋友阿痞父母因為卡債跑路去了。重義氣的郝小弟除了把自己的零用錢分他一起用外，還把心愛的線上遊戲寶物都賣了，郝妹不疑有他，因為郝小弟的確是個重感情的人。但過沒幾天，還在上課時間，教官卻進教室請郝小弟出去，下課時一票同學因為關心郝小弟於是到教官室外面，發現除了教官、郝爸郝媽在場，還有警察，原來是郝小弟一開始的確是真的在賣寶物，但後來卻因為要幫阿痞繳房租利用之前的好評價欺騙網路購物者，也就是郝小弟收了匯款卻沒有實際給予購物者寶物。</p> <p>(二)教師提問</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.你贊成郝小弟的做法嗎？ 2.郝小弟到底犯了什麼錯？連警察都介入處理了？ 3.同學們有無其它的類似經驗？無論愉快或不愉快的經驗都可以分享。 <p>二、發展活動</p> <p>(一)經驗分享</p> <p>教師統整同學們分享的經驗，詢問學生是否也曾看過或聽過自己家人、親友在網路購物時，有何優點（方便）或不愉快的相關經驗，並將優點整理於黑板供同學參考。</p> <p>教師：「網路拍賣是一個新的商品流通管道，消費者必須對新的互動網路活動建立正確性的、有效性的使用觀念。以免迷失或受騙上當吃虧，除了本身要有警覺性外，還要做好萬全準備。」</p> <p>(二)網路拍賣防身術</p> <p>經過上述郝小弟事件、同學分享經驗、老師說明，同學們能清楚知道網路購物時，我們應注意的事項有哪些，以避免網路購物所可能產生的風險，並充分享受網路購物所帶來的好處。把你們所想到的分組寫出來？</p> <p>(三)網路購物葵花寶典</p> <p>郝小弟這樣的網路購物行為，為什麼惹得警察會找上門？郝小弟若經查證屬實有犯罪事實，又無法和買家達成協議談妥和解，你知道他將會面臨什麼樣的法律糾紛和犯罪行為嗎？</p>	<p>3</p> <p>7</p> <p>5</p> <p>10</p>	<p>同學可能對網路購物的消費流程不一定都很清楚，教師可簡單補充「拍賣網站交易流程」。</p> <p>帳號登錄 → 搜尋拍賣品 → 出價競標 → 得標與交易 → 標後給對方信用評比（資料來源：Yahoo 奇摩拍賣網站）</p>
--	--------------------------------------	---

<p>(四)案例解析</p> <p>在瞭解了整個網路購物特性、網路購物應注意事項、網路購物的風險…等。現在分組，我們以時事新聞為例子，分享網路購物糾紛案例。如：「C」錯將數位相機標價原本應是 7900 元錯標成 790 元，於是造成消費者搶購，紛紛於 BBS 站上做討論，在「吃好到相報」的情況下，很多人搶標，甚至有人一次下標達 20 台以上，後經由「C」發現有異常下標，通知相關廠商，於是單面取消交易，用信用卡匯款的消費者則採不請款方式處理；利用轉帳的消費者採退款處理，整個事件的責任歸屬，到底是誰的錯？是「C」公司、是商店街業者、還是消費者？如果你是上述三方其中一方你想替哪一個說句公道話呢？如果你是消費者，以小蝦米對抗大鯨魚的結果一定很吃虧，你又可以尋求什麼樣的資源解決權益的損失呢？</p> <p>三、統整與總結</p> <p>老師：「經過這次的教訓之後，郝小弟表示：『以後再也不敢做出欺騙別人、貪小便宜的事情了。』也承諾以後一定會遵守網路購物原則，做好交易前、交易時、交易後的查證工作，並遵守信用。」</p> <p>相對於傳統的購物環境，網路購物帶給消費者的好處包括：更多的選擇、更多產品資訊、較低的價格及隨時隨地向全球的網路商店進行購物。透過網際網路，消費者不需出門，便可向全球的電子商務業者購買各式各樣的商品及服務。網路購物雖可克服實體交易環境對消費者的障礙，提供消費者更多的購物機會及便利性，但網路購物的模式與消費者所熟悉傳統的實體購物環境的購物經驗有所不同，例如消費者無法直接面對業者、消費者無法事先檢視商品、消費者無法就交易的條件與業者直接進行溝通。由於網路購物的這些特質，因此也給消費者帶來一些潛在的風險。同學們讓我們一起來做個網路消費高手吧！</p>	<p>5</p> <p>10</p> <p>10</p>	<p>準備海報方便說明。</p> <p>教師可事先收集相關網路購物糾紛案例，亦可由同學分享經驗中例子來代替。</p>
<p>教學評量</p>	<p>各組之學習態度與參與情形。</p>	
<p>指導要點及注意事項</p>	<p>教師可事先收集相關網路購物糾紛案例，亦可由同學分享經驗中例子來代替。</p>	
<p>備註</p>	<p>補充資料附於後。【補充資料附件：單元三-1、單元三-2、單元三-3】</p> <p>資料來源：楊美玲（2004）。消費者手冊。行政院消費者保護委員會 P43-46。</p> <p>2.YAHOO 知識</p>	

單元四、正確的消費觀念

活動名稱	正確的消費觀念	設計者	鍾雲英、賴雅琦、余淑貞	
教學時間	50 分鐘	適合人數	全班	
配合現有教材	家政教育			
能力指標	1.提升個人與家庭生活管理之素養。 2.積極實踐個人管理與家庭生活管理之能力。 3.開發創造家庭生活技能。			
活動目標	1.能建構正確的消費觀念。 2.能善用資源網增進消費知能。 3.培養勇於面對問題，妥適解決問題之能力。			
活動流程及內容設計			時間(分)	設計說明

<p>一、引起動機</p> <p>回顧郝媽、郝妹及郝小弟的問題與解決方式，擔心的郝爸總算放下一顆心。不經一事不長一智，有鑑於家人對消費理財觀念的釐清，郝爸決定報名人生信用銀行舉辦的紅利點數大放送活動，各位同學也一起參加吧！為了要有更萬全的準備，在參加前先來點資源補給~</p> <p>二、發展活動</p> <p>(一)資源補給站</p> <p>老師提問：郝家人的情況曾發生在你自己或身邊的親人、朋友的身上嗎？如有有那麼一天，你知道有哪些可以求助的管道嗎？</p> <p>鼓勵同學盡量回答，最後補充合適的處理方式並提供增加知識的好網站。</p> <p>(二)紅利點數搶答</p> <p>1.老師說明：人生信用銀行為了增進大家對個人信用資產的重視與了解，特別舉辦了一場紅利點數大放送的活動。只要答對問題就送高額紅利點數，所有的問題都曾出現在郝家人身上，每組派一位同學負責舉組別牌搶答。</p> <p>2.遊戲規則：</p> <p>(1)老師抽籤決定第一題的題目序(1~9)，由各組代表同學舉牌搶答，內含不同紅利點數，答對的組別將獲得該問題的紅利點數。</p> <p>(2)獲得搶答權後須於3秒內說出答案，同一問題搶答3次皆錯，則該題放棄，進入下一問題。</p> <p>(3)答對的組別可選擇下一題的題目序。</p> <p>(4)每一題的紅利點數與難度成正比喔！累積最高點數的組別將獲精美禮物一份。</p> <p>三、統整與總結</p> <p>消費與理財是我們一定會碰到的狀況，透過這四堂課相信同學們對理財消費有了較正確的觀念。其實人生的信用資產就是從這些地方，慢慢地建立與累積的，有正確的觀念自然會循正當的管道建立自己的信用資產。另外，別忘了社會上有許多的資源補給站喔！善加利用才是聰明的消費者。</p>	<p>5</p> <p>15</p> <p>25</p> <p>5</p>	<p>製作組別牌 1 ~ 6 製作海報一張(如參考資料) 準備 9 題相關題目及紅利點數紙卡。</p>
<p>教學評量</p>	<p>各組之學習態度與參與情形。</p>	
<p>指導要點及注意事項</p>	<p>若海報無法事前完成，亦可畫於黑板上</p>	
<p>備註</p>	<p>【補充資料附件:單元四-1、單元四-2、單元四-3】</p>	

五家銀行白金卡優惠比一比

銀行發行白金卡，目的是提供大量消費的持卡人更好的服務。但其實，更好更多的服務只是其中一項持有白金卡的原因，另一項持有白金卡的原因，則是可做為身分與財富的象徵，所以商務人士幾乎都是人人至少持有一張白金卡。

◎你知道申辦白金卡的資格嗎?以下有五家申辦白金卡的熱門銀行，若你以符合申辦資格，會選擇哪一家呢？請共同討論並說明原因。

	A 信託	B 信託	C 銀行	D 銀行	E 銀行
年費(首年皆免年費)	正卡 T\$1,500 附卡 NT\$750 次年消費滿 12 次免該年年費	正卡 T\$1,500 附卡 NT\$750 次年消費滿 12 次免該年年費	正卡 T\$3,000 附卡 NT\$1,200 次年消費滿 12 次免該年年費	正卡 5,500 次年消費滿 24 次免該年年費	正卡 T\$3,000 次年消費滿 24 次免該年年費
循環信用利息	年息 20%	年息 20%	年息 19.69%	年息 11.99%	年息 19.79%
違約金	依未繳清金額而訂，1000 元以下 0 元，1001-10000 元→150 元……最高 2000 元。	以當期帳單累計金額中之消費金額及預借現金金額扣除持卡人於當期繳款截止日止已償付帳款後之金額，按 3% 計算	依未繳清金額而訂，1000 元以下 0 元，1001-10000 元→150 元……最高 2000 元。	除循環利息外加收新台幣 200 元。	29 天內 300 元，59 天內 400 元，89 天內 500 元，119 天內 600 元，149 天內 700 元，179 天內 800 元，18 天以上 900 元
掛失停用費	每次 1,000 元	每卡 NT\$1,000	每卡 NT\$1,000	每卡 NT\$1,000	每次 1,000 元
旅遊平安險	2,000 萬	2,500 萬	2,000 萬	2,500 萬	2,000 萬
海外全程旅行平安保險	1,000 萬	1,000 萬	1,000 萬	1,000 萬	
機場貴賓室服務	桃園、高雄、香港、澳門、上海、北京、廣州、新加坡、吉隆坡等國際機場服務。 * 香港機場可享機場貴賓室或深度服務（按摩、洗吹髮、剪髮、修甲、修腳甲等 5 選 1）	申請期間已於 2005 年 7 月 31 日截止。而若是在截止期限前申請的會員，則可使用到卡片的有效使用日期截止為止	支付當期機票或是 80% 以上的團費，且是新貴通的會員情況下，可免費使用新貴通（Priority Pass）所提供的全球 450 個國際機場貴賓室	持卡人在出國的前一月以及當月消費合計超過 5 萬元，且是新貴通的會員情況下，可免費使用新貴通（Priority Pass）之機場貴賓室 * 若以自費使用 Priority Pass 全球機場貴賓室服務者，銀行將收取使用費每次 800 元。	
國際機場周邊停車優惠	中正、小港機場，全年不限次數，最多 30 天	當次不限天數之國際機場停車免費停車。	中正、小港機場每年 5 次、每次 5 天	中正、小港機場，全年不限次數，最多 30 天	中正、小港機場，全年不限次數，最多 25 天
道路救援	50 公里免費道路救援	50 公里免費道路救援		* 同縣市不限里程 * 跨縣市 30 公里免費	50 公里免費道路救援
其他優惠	至 A 信託臨櫃投資單筆基金，享 95 折優惠	加入「兩岸飛航優惠權益」享不限次數票價 10% 現金回饋	* 遠航免費升等商務艙 * A money 白金卡享 5% 的現金回饋	* 五星級飯店餐廳，兩人同行、一人免費 * 華納威秀電影院兩人同行、一人免費 * 高爾夫練習擊球買一送一	* 免費機場接送（一年一次） * Shop & Dine 白金卡於 Shop & Dine 特約商店消費點數加倍

補充資料：單元一&二 (2-1)

一、什麼是塑膠貨幣？

塑膠貨幣概指有形式的交易方式，一般皆稱為信用卡為塑膠貨幣。

- ◎對持卡人而言，有幾種效益：1.方便性 2.安全性.3.可當理財工具 4.身份象徵 5.可集點換贈品。
- ◎對金融業來講：除了降低成本，提高正確性及降低風險，增加資金存量之外，也可以提高品質及增加收益。
- ◎對商店來講：節省結帳作業時間，易建立顧客資料，提高銷售額及結帳的正確性，還有降低現金處理成本及風險。

電子貨幣乃指 IC 金融卡，係指金融卡或信用卡嵌入資料記憶體晶片的卡片，具有記錄資料及運算處理的功能,藉微處理機作業系統功能可以保護記憶體資料，目前健保 IC 卡，電話卡，甚至目前有許多信用卡都已經做到多合一的部份。

二、申辦信用卡的條件

- (一)正卡及附卡申請人身份證正反面影本(正本申請人年齡需介於 20 至 70 歲,附卡申請人需為正卡申請人之父母、岳父母、配偶、16 歲以上之子女、20 歲以上之兄弟姊妹；外籍人士需另備工作證明影本、中華民國籍保人、居留證及護照影本)。
- (二)白金卡申請人需提供年薪新台幣 100(80)萬元/金卡申請人需提供年薪新台幣 45(40)萬元 / 普卡申請人需提供年薪新台幣 22 萬元以上之所得稅扣繳憑單或其他所得證明(如：最近六個月之活期存摺之內頁記錄 (含封面) 或其他財力證明如定期存款、房屋稅單或地價稅單)。
- (三)獨資或合夥企業經營者，請加附公司執照、營利事業登記證及營業稅單。信用卡年費若有調整，以申請時本行規定為準。
- (四)本行將視需要要求提供財力或其他證明文件，並保留最後核准與否的權利。本申請書及所附文件恕不退還。

三、學生申請信用卡、現金卡的規定

- (一)信用卡：以三家發卡機構為限，每家總額度最高新台幣二萬元。
- (二)現金卡：以二家發卡機構為限，每家首次額度最高新台幣壹萬元，經父母同意者最高二萬元。

補充資料：單元一&二 (2-2)

四、家人有躁（憂）鬱症，拼命刷信用卡、現金卡，該怎麼辦？

- (一)當事人逕向聯合徵信中心 02-23813939 提出申請註記不得再辦理貸款、信用卡、現金卡等。
- (二)由當事人親屬代償後，向債權銀行辦理「親屬代償註記」。

五、如何防止個人信用破產？

- (一)刷卡時考量還款能力。
- (二)隨時注意環款期限。
- (三)一旦面臨償債問題時，應即與銀行聯絡，協商還款方式。

補充資料:單元二-1

愛笑妹的留言

摘自 YAHOO 留言板

” XX 銀行” 的循環利息是這樣算的嗎?? [檢舉]

發問者：愛笑妹（初學者 5 級）

發問時間：2006-03-17 21:07:08 / 解決時間：2006-03-26 23:21:30

我於 94 年 11/22~12/7 期間刷了 26120 元，收到 12 月份帳單後於 95 年 1/6 繳款 22000 元(並無逾期繳款)，只剩 4120 未繳。後來收到 1 月份帳單時，發現循環利息居然高達 640 元，自己怎麼算也算不出 640 元。

便打電話到客服中心詢問，才發現 XX 銀行的循環利息有二種，當這期的費用沒有繳清，循環利息就是由 26120 元裡面按天數計息收取，再加上你剩餘未繳清的費用再計息。

我請銀行傳真給我計息的算法如下：

我的結帳日每月 21 日

11/22 刷 3000 到 1/6 共 45 天 利息 $3000 * 20\% * (45/365) = 73.973$

11/22 刷 13950 到 1/6 共 45 天 利息 $13950 * 20\% * (45/365) = 343.973$

11/24 刷 2590 到 1/6 共 43 天 利息 $2590 * 20\% * (43/365) = 61.025$

11/29 刷 3388 到 1/6 共 38 天 利息 $3388 * 20\% * (38/365) = 70.545$

12/7 刷 3192 到 1/6 共 30 天 利息 $3192 * 20\% * (30/365) = 52.471$

合計=601.987

再加上 未繳的 $4120 * 20\% * 17/365 = 38.378$

總共利息 640 元

這種收取循環利息的方式，太可怕了!!

為什麼我還得多付銀行先代墊款項的利息，要是我 11/22 刷了十萬那還得了只是 4 千多沒繳清，利息就 640 元。這超過 20% 了吧

話不多說 馬上停了這張卡

2006-03-21 14:35:54 補充

最近看了幾家銀行 發卡量較大的銀行 幾乎都是這種算法，不過利息最高的還是"台新"

有些較小間的銀行 他們的算法就比較合理，就單單收取未繳部份的利息

現在終於知道為什麼卡奴愈來愈多~!!

名牌異言堂

_____班第_____組紀錄:_____

常聽到「名牌迷思」這句話，不知道大家是否認同？「名牌=迷思」嗎？今天的名牌異言堂讓大家暢所欲言，沒有絕對的對與錯，沒有一定的標準答案，用力說出你的想法吧！

1.統計一下：小組成員中對名牌的喜好為何？

本組共有_____人

名牌支持者有_____人

名牌倒戈者有_____人

2.請小組討論出你們對名牌的定義為何？並舉出3個你們認為的名牌名稱。

優處與缺點呢？(請至少各列3點)



4.猜想一下郝妹為什麼要買名牌的東西呢？

3. 使用名牌可能哪些 5.郝妹為了買名牌去打工的舉動你們贊成/反對呢？請分別說出原因。

補充資料：單元三-1【網拍新聞】 (P2-1)

網拍糾紛 退貨扣手續費 700 元

愈來愈多人到網路購物(新聞、網站)，但消費糾紛也層出不窮，消基會(新聞、網站)表示，今年已接獲五十八件投訴，「規格、說明與實際不符」是爭議大宗；向平台業者要求理賠，還得付七百元手續費。

消基會本月中進行問卷調查，八成六消費者曾在拍賣網站購物，卻有超過三成的人，遇到賣方貨品規格說明與實際不符。此外，「貨有瑕疵，賣家不理」、「錢已付了，貨沒收到」、「賣仿冒品，卻說真品」、「得標後，賣方反悔不賣」也是常見爭議。消基會董事長李鳳翱指出，消保會前年初公告，認定網拍購物屬於消保法所稱的「郵購買賣」類型，享有七日鑑賞期，但實際卻是消費者常連賣家姓名都不知，「人都找不到，更別說期限內解約退貨。」

目前消費者在國內三大網拍平台 A、B、C 購物，要等到買家得標後，才能看到賣方資訊，消基會認為不合理。

A 與 B 處理交易糾紛，除收取七百元手續費，也訂出最高七千元的理賠上限，消基會質疑手續費過高，對小額交易買家形同「被剝第二層皮」。且平台業者理賠往往有重重限制如：「虛擬商品如遊戲寶物，不賠」、「無真實商品如代購、預售，不賠」、「屬禁止刊登商品，不賠」、「買賣雙方任一評價為負分，不賠」，美意七折八扣，「能賣卻不能賠，邏輯不通」。

消基會指出，業者不應只定位為平台，也應做好賣家的信用控管；消費者在風險考量下，最好不要買超過七千元的商品，所有交易憑據、信件也要保留，以免日後索賠無門。

網拍糾紛多 平台業者應加強徵信

【大紀元訊】

網絡拍賣可節省許多經營成本，消費者也可不限時間方便購物；不過，網絡拍賣糾紛卻不少，根據台灣消費者文教基金會調查，消費者遭遇的網絡拍賣問題，以貨品規格與實際不符最多，消基會認為 A、B、C 等平台業者應加強商品信用，不能置身事外。

據中央社報導，台灣消基會曾接獲 58 件有關網絡拍賣糾紛申訴案件，尤其是當購物需透過虛擬網絡刊登的照片及文字敘述來辨識時，往往發生與實際物品有明顯差異，或者有惡意詐欺情形。為瞭解消費者在網絡拍賣交易過程的實際遭遇，消基會在 5 月 16 日至 21 日，進行問卷調查，一共回收 326 份，昨天公佈調查結果。

消基會指出，在調查對象中，有百分之八十五點八九的消費者回答曾經利用拍賣網站購物；有百分之三十點零六消費者曾經遇上「賣方貨品規格、說明與實際貨品不符」；百分之十三點一九的消費者曾經遇上「瑕疵貨品，賣方卻不賠償」。

百分之十一點三五的消費者曾經遇上「付了錢卻未收到貨品」；百分之十一零四消費者曾經遇上「業者拿仿冒品偽充真品販售」；百分之十點四三的消費者曾經遇上「下標後，賣

方卻反悔不出售」。其他問題還包括交貨遲延、網頁告知內容不正確等。

消基會認為，拍賣網站的交易平台業者，不應只是提供買賣雙方交易平台，更應主動加強賣方信用程度及商品真偽等徵信業務，確實保障消費者權益，不能置身事外，且平台業者應訂定周全的申訴機制，一旦發生消費糾紛，平台業者應積極介入協調。

目前「A」與「B」處理交易糾紛，要收取新台幣 700 元的手續費，消基會認為費用過高，平台業者提出「附條件」的賠償門檻，例如無實體的物品（如線上遊戲相關物品）不賠，預售、預購、代購等賣家當時無真實物品不賠，商品屬於「禁止刊登商品」時不賠，若買賣雙方任一評價為負分者不賠，種種限制，會使得賠償變得誠意不足。

消基會也提醒消費者，網絡拍賣購物前，務必先對拍賣網站、出賣人的信譽評價等項目主動瞭解，但僅能作為參考標準，而非完全信任，貨比三家後，再決定是否下標購買，切勿衝動，消費後務必複製下標訂貨的網頁內容，留下證據，供作日後消費產生糾紛時的申訴依據。

糾紛 買賣雙方和解收場

〔記者張瑞楨／豐原報導〕

網路拍賣物品衍生的糾紛愈來愈多，沙鹿鎮葉姓女大學生在網站上拍賣皮包，收到陳姓買家 349 元匯款後卻未寄出皮包，買家憤而前往台中地檢署控告詐欺，警方傳喚雙方後，以和解收場。

這項原屬買賣雙方間的民事糾紛，卻有不少買家以控告詐欺罪的刑事手段逼迫賣方出面，另外，在不少借貸糾紛中，債權人也運用上述技巧，迫使債務人還錢，遇到這類案件，檢方與警員經常自嘲是「討債員」，但為了區區 349 元而大興訴訟的案件，則頗為罕見。

據調查，該名女大學生 5 月間在網站拍賣皮包，陳姓買家以 349 元標得，並立即匯款給葉姓女學生，不料，葉女卻遲遲未寄出皮包，陳姓買家前後寄了 5 封電子郵件催促，卻石沉大海。

陳姓買家持匯款紀錄單到地檢署控告葉女詐欺，檢方將該案交由豐原警方偵查，葉女供稱，她確實收到 349 元，但因電腦故障無法聯繫買家而未寄出皮包，她願意道歉並退還款項，買賣雙方達成和解，該案也圓滿落幕。

補充資料：單元三-2【法律常識】

請問 詐欺罪可以單方面撤訴嗎?(告人的)

[檢舉]



發問者： [聖暄](#) (初學者 5 級)

發問時間： 2006-05-16 22:30:14 / 解決時間： 2006-05-18 19:08:55

解答贈點： 5 / 閱覽： 252 / 回答： 1 / 意見： 0 / 正面評價： 100%

今天我去警局 報案 是關於網拍詐欺的

請問 詐欺罪可以單方面撤訴嗎?(告人的)

最佳解答

發問者自選



回答者： [超超](#) (實習生 1 級)

[檢舉]

回答時間： 2006-05-16 22:39:25

刑法上的詐欺是公訴罪

刑事不可以撤訴告訴 (詐欺非告訴乃論)

只有民事(求償)可以撤訴告訴

刑法

第三二章詐欺背信及重利罪

第 339 條 意圖為自己或第三人不法之所有，以詐術使人將本人或第三人之物交付者，處五年以下有期徒刑、拘役或科或併科一千元以下罰金。
以前項方法得財產上不法之利益或使第三人得之者，亦同。
前二項之未遂犯罰之。

第 339-1 條 意圖為自己或第三人不法之所有，以不正方法由收費設備取得他人之物者，處一年以下有期徒刑、拘役或三千元以下罰金。
以前項方法得財產上不法之利益或使第三人得之者，亦同。

第 339-2 條 意圖為自己或第三人不法之所有，以不正方法由自動付款設備取得他人之物者，處三年以下有期徒刑、拘役或一萬元以下罰金。
以前項方法得財產上不法之利益或使第三人得之者，亦同。

第 339-3 條 意圖為自己或第三人不法之所有，以不正方法將虛偽資料或不正指令輸入電腦或其相關設備，製作財產權之得喪、變更紀錄，而取得他人財產者，處七年以下有期徒刑。
以前項方法得財產上不法之利益或使第三人得之者，亦同。

2006-05-16 22:48 補充

公訴罪: 被害人報案後，檢警要偵辦的，不得撤銷告訴 (檢察官可以決定要不要起訴)

補充資料:單元三-3

(P3-1)

消費者網路購物指南

資料來源：楊美玲（2004）。消費者手冊。行政院消費者保護委員會 P43-46。

一、網路購物的特性

相對於傳統的購物環境，網路購物帶給消費者的好處包括：更多的選擇、更多產品資訊、較低的價格及隨時隨地可向全球的網路商店進行購物。透過網際網路，消費者不需出門，便可向全球的電子商務業者購買各式各樣的商品及服務。

二、網路購物可能發生的風險

網路購物雖可克服實體交易環境對消費者的障礙，提供消費者更多的購物機會及便利性，但網路購物的模式與消費者所熟悉傳統的實體購物環境的購物經驗有所不同，例如消費者無法直接面對業者、消費者無法事先檢視商品、消費者無法就交易的條件與業者直接進行溝通。由於網路購物的這些特質，因此也給消費者帶來一些潛在的風險，例如：

- (一)收受的商品或服務不符合期望：由於消費者無法事先檢視商品或服務，僅憑業者在網路上所提供的資訊便進行交易，因此消費者極可能在收受商品或服務時，才發現品質或規格跟自己原先的期望有所落差。
- (二)網路詐欺：由於業者的身份良莠不齊，因此極可能發生網路詐欺的行為。雖然發生在網路的詐欺行為和傳統交易環境並無太大的差異，例如金字塔傳銷、不實的商業投資機會或商品從未送達等。但由於網路的普及性、匿名性及全球性的特質，使得網路上的詐欺更容易進行且查緝上更為困難。
- (三)隱私權的侵犯：大多數的網站在消費者進行購物時，都會要求消費者提供一些個人資料以完成交易，但這些資料卻可能被當作其他的用途，例如作為業者爾後行銷之用、與其他業者分享或販售給其他的業者等，嚴重侵害消費者的隱私權。
- (四)交易安全的問題：消費者在網路交易時所提供的信用卡資料或其他財務資料，可能在傳遞的過程中被截取、被業者不當的使用或被駭客或業者公司內未授員工取得存在電腦內之信用卡資料等。
- (五)消費糾紛的處理：由於無法與業者進行面對面的溝通，發生爭議時可能較難求償，特別是與國外業者發生購物糾紛問題時，更牽涉到準據法及司法管轄權等複雜問題。

三、消費者網路購物應注意事項

消費者在進行網路購物時應注意以下的事項，以避免網路購物所可能產生的風險，並充分享受網路購物的所帶來的好處：

- (一)查證業者身份：在購物前應充分瞭解業者的相關資訊，包括是否為合法的業者，業者的名字、地址、電話、傳真及電子郵件等聯絡管道，以及業者是否加入相關自律組織，對於上述的各項資

訊，消費者應該進行必要的查證工作。

- (二)瞭解所欲購買的商品或服務：由於消費者無法事先檢視所欲購買的產品，因此消費者在購物前應充分瞭解商品或服務的規格及品質等各項資訊，並向業者進行必要的查詢，以確定產品或服務符合您的需求。
- (三)詳讀交易各項條款：消費者應仔細閱讀合約的條文，瞭解交易的各項費用，包括稅費及運送費用、貨物遞送或送達的時間、付款的方式、使用的貨幣種類、產品的保證及保固、退貨及取消合約的方式及發生消費爭議時如何處理等。
- (四)保障個人隱私權：消費者應仔細閱讀業者的隱私權政策，瞭解業者蒐集那些個人資料及如何運用。在提供個人私密及財務資料時應特別小心，並避免提供非交易所必需的資料。
- (五)選擇安全付款方式：消費者應注意業者是否提供安全網路付款機制等安全交易措施，選擇安全且易於使用付款方式，或採取貨到付款的方式。
- (六)保存交易的資料：對於交易的各項資料如合約條款或交易完成等資料應以電子檔的方式儲存，或列印書面文件保存，以為爾後如發生消費爭議時處理的重要憑證。
- (七)消費爭議之處理：應注意業者是否有供快速、有效、公平且易於取得的消費爭議處理管道及程序，以便在消費爭議發生時，得以循此管道保障自己的權益。
- (八)小心網路詐欺行為：對於下列的網路上的情形應特別注意，以避免受騙。
 - 1.交易的條件太好。
 - 2.在交易完成前要求你提供個人或財務的資訊。
 - 3.高額誘人的抽獎或贈品活動。
 - 4.須先寄送金錢以取得特別的交易。
 - 5.高報酬率之投資機會。
 - 6.誇大功效的醫療或保健產品。

消費者在進行網路購物時，如能注意以上的事項，當能大幅降低網路購物可能產生的風險，並充分享受網路購物所帶來的各項好處。

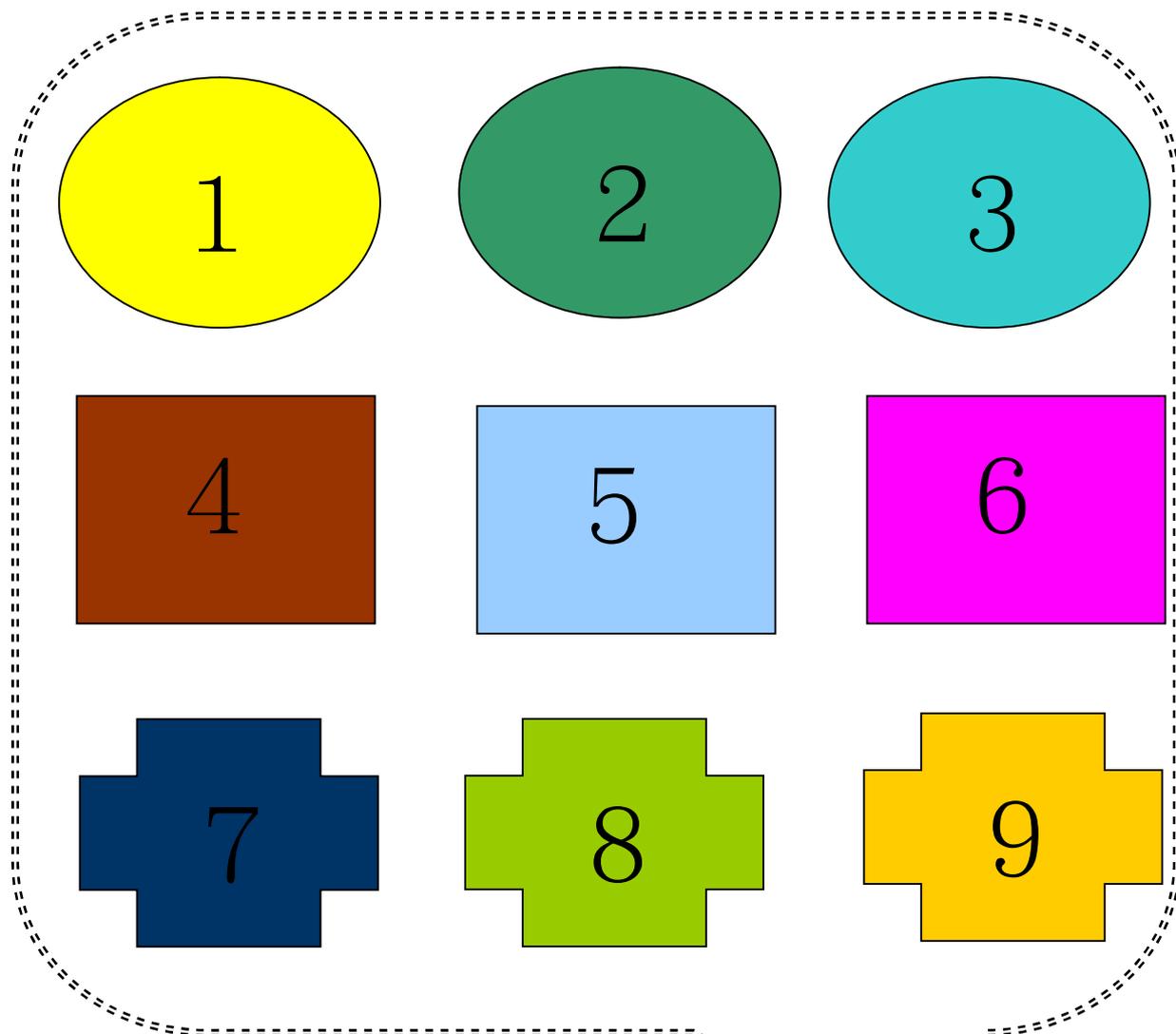
(四)消費者網路購物檢核表

依據上述的注意事項，消費者可依據以下檢核清單作為進行網路購物時的評估依據：

消費者網路購物檢核表

- 1、是否提供充分業者本身相關資訊及聯絡方式，特別是位於國外的電子商務業者？
- 2、是否提供充分有關商品或服務的規格及品質等資訊？
- 3、是否詳列交易所有費用，除了商品及服務本身的費用外，其他諸如安裝、處理、遞送、貨物稅、關稅及保險等各項費用以及使用的貨幣種類？
- 4、是否有交易上的限制，如銷售地區、銷售期限或交易需取得監護人或經父母同意？
- 5、是否提供產品品質保證及保固等售後服務？
- 6、是否告知何時可以收到貨品，及如何退、換貨？
- 7、是否提供安全的付款方式保障你個人財務資料？
- 8、是否有完善的隱私權政策保護你的個人資料？
- 9、是否可將交易資料予以存檔或列印保存？
- 10、是否提供公平、有效且易於取得的消費爭議處理方式？

人生信用銀行紅利點數大放送



遊戲規則：

- 一、老師抽籤決定第一題的題目序（1～9），由各組代表同學舉牌搶答，內含不同紅利點數，答對的組別將獲得該問題的紅利點數。
- 二、獲得搶答權後須於30秒內說出答案，同一問題搶答3次皆錯，則該題放棄，進入下一問題。
- 三、答對的組別可選擇下一題的題目序。每一題的紅利點數與難度成正比喔！累積最高點數的組別將獲精美禮物一份。



補充資料：單元四-2

資源補給站



上網日期：95/04/12

- 1、中華民國網路消費者協會
<http://www.net080.com.tw/chhtml/newsdetail.asp?NewsID=642&NewsGroup=1>
- 2、財團法人資訊工業策進會資訊與電腦出版社
http://www.iii.org.tw/INCMagazine/145/145_2.htm
- 3、中華民國消費者文教基金會
<http://www.consumers.org.tw>
- 4、法律補給站，你生活上的好夥伴
<http://www.tlcatv.com.tw/law/1/910520.htm>
- 5、消費者網路購物指南
<http://www.ntpu.edu.tw/osa/osa/doc/cp1.htm>
- 6、基隆市政府消費者園地
http://www.klccg.gov.tw/web/consumer/plead/ple1_01.asp
- 7、行政院消費者保護委員會
<http://www.cpc.gov.tw/>
- 8、行政院公平交易委員會
<http://www.ftc.gov.tw/>
- 9、財政部金融局（第四組）
<http://www.gov.tw/intranet/iindexhtm>
- 10、內政部警政署刑事警察局
<http://www.cib.gov.tw>
- 11、消費者保障網路
<http://you168.idv.tw/sfpj.htm>
- 12、HotLaw 法律熱網
<http://www.hotlaw.com.tw/index.php3>
- 13、網路拍賣的法律問題
<http://www.hd315.gov.cn/gcs/tjc/zhengwen.asp?page=1>
- 14、卡優新聞網－信用卡辭典
http://www.cardu.com.tw/card/05_08.htm



補充資料：單元四-3【正確的消費觀念 Q&A】

<p>◎ 何謂塑膠貨幣，它能帶來哪些便利性？</p> <p>答案： 塑膠貨幣概指有形式的交易方式，一般皆稱為信用卡為塑膠貨幣。對持卡人而言，有幾種效益：1.方便性 2.安全性.3.可當理財工具 4.身份象徵 5.可集點換贈品。 * 教師可依實際狀況判定並做正確觀念建立。</p>	<p>◎請舉出任三張你/妳正在使用的「有價卡片」。</p> <p>答案： 如：電話卡、悠遊卡、I-cash 等等。</p>
<p>◎ 請列舉三家銀行的年費金額或免收年費。</p> <p>答案： 同學可按收集到的信用卡 DM 資料說出正確答案，教師只要確認無誤即可。</p>	<p>◎購買名牌的優缺點為何？請說明</p> <p>* 沒有標準答案，教師可依實際狀況判定並進行建立正確觀念。</p>
<p>◎ 網路購物的風險有哪些？</p> <p>答案： 1.收受的商品或服務不符合期望 1.網路詐欺 2.隱私權的侵犯 3.交易安全的問題 4.消費者糾紛的處理 * 供參考，並沒有標準答案，只要學生可以說明原因理由，教師可依實際狀況判斷</p>	<p>◎ 家人有憂(躁)鬱症而拼命刷卡時，你該怎麼辦？</p> <p>答案： 1.當事人逕向聯合徵信中心 02-23813939 提出申請註記不得再辦理貸款、信用卡、現金卡等。 2.由當事人親屬代償後，向債權銀行辦理「親屬代償註記」。</p>
<p>◎ 網路購物、郵購買賣或訪問買賣，收受商品後，不願買受時，怎麼辦？</p> <p>答案： 1.在收受商品後七日內，退回商品。 2.在收受商品七日內，以書面通知企業經營者解除買賣契約。 3.未經買賣而被郵寄或投遞的商品，不負保管責任。 4.經寄送的商品，逾一個月未經消費者表示承諾，而又不取回，視為寄送人拋棄該商品所有權。</p>	<p>◎小強撿到未簽名的信用卡，隨便填寫某個名字，拿著到商店買東西，而且在刷卡帳單上偽簽該姓名，小強犯了哪些罪名？</p> <p>答案：小強撿到別人的信用卡，沒有歸還別人的意思，反而為自己利益使用該卡，已經犯了侵占遺失物罪了。再加上小強偽造簽名，使用詐術讓銀行交付金錢，亦成立詐欺罪和偽造文書罪。</p>
<p>◎ 網路購物付款方式有哪幾種？並說明其優缺點。</p> <p>答案： 1.線上刷卡 2.貨到付款 3.超商領取物品並付款 4.金融卡轉帳</p>	<p>◎請說出任三個消費資源補給站。</p> <p>答案： 參考資源補給站。</p>



註 1.資料引自：

卡奴自己又負了什麼責任？

http://tw.f170.mail.yahoo.com/ym/ShowLetter?MsgId=2633_51007022_494629_1866_5800_0_2696_12865_2049949759&Idx=3&YY=49665&inc=25&order=down&sort=date&pos=0&view=a&head=b&box=Inbox

上網時間：20060316

參考資料

(一) 書籍資料：

1. 賴利·包熙迪 (Larry Bossidy)、瑞姆·夏藍 (Ram Charan) (2003)。執行力。台北市：天下遠見。
2. 鍾雲英、方淑玉 (2005)。親密愛人。台北縣家庭教育課程觀摩研習會手冊，頁 107- 116。台北縣家庭教育中心。

網路資料：

1. 卡奴自己又負了什麼責任？

http://tw.f170.mail.yahoo.com/ym/ShowLetter?MsgId=2633_51007022_494629_1866_5800_0_2696_12865_2049949759&Idx=3&YY=49665&inc=25&order=down&sort=date&pos=0&view=a&head=b&box=Inbox

上網時間：20060316

2. 普通高級中學必修科目「家政」課程綱

<http://home.tngs.tn.edu.tw/home/new4.htm> 上網時間：20060411