

LOVE

目錄

5 (7 年級) 邁向圓夢之路

13 (8 年級) 王爺夫人持家記

23 (9 年級) 法中尋資源

31 (10 年級) 財富幸福之路

45 (11 年級) 圓夢計畫

59 (12 年級) 跟上時代
- 全球化消費與我的關係

局長序

「國之本在家，家之本在身」，家庭是人類最初的教育場所。因為家庭是社會結構的基本單位，也是人類生活的基礎。人格心理學研究指出，幼年的生活經驗，對個體的人格發展，影響重大。社會科學的相關研究也顯示，家庭結構的完整與否，家庭氣氛的和諧與否，以及家庭文化的豐富與否，對兒童的行為取向，影響深遠，因此，家庭教育必須從小扎根。

近年社會變遷迅速，由農業生產演進為工業經濟的過程中，社會結構及家庭倫理關係均發生劇烈變化。有鑒於此，教育部陸陸續續推動相關政策，加強親子關係之建立，以達家庭教育、學校教育及社會教育三贏的效果。當前，在十二年國民基本教育課程發展脈絡下，「家庭教育」也成為十九項議題之一。希望能夠透過各領域／科目課程的適切融入，培養學生具備探究家庭發展、家庭與社會互動關係及家庭資源管理的知能；強化家庭責任感與家庭承諾之態度；激發創造家人互動共好的意識與行動，提升家庭生活品質之目標。

如今，透過家庭教育中心優秀教師、主任及校長們的設計與編排，產出深具家庭教育素養導向的教學活動設計教案，內容包含幼兒園至高三的教案。設計者、教案適用年級及教案名稱如下：羅瑞鳳／幼兒園／生活高手、林秀桃／1年級／聰明買東西、賴玉／2年級／聰明管家、彭麗琴／3年級／寶貝我的家、丁秋燕／4年級／聰明理財幸福學、吳錫昌／5年級／生活妙管家、林作逸／6年級／金錢規劃與聰明消費、錢雅婷／7年級／邁向圓夢之路、陳玟君／8年級／王爺夫人持家記、許莉芬／9年級／法中尋資源、吳瑋琳／10年級／財富幸福之路、楊麗華／11年級／圓夢計畫、鐘紫云／12年級／跟上時代—全球化消費與我的關係。

本書之教案都是依據學生不同年段身心發展，以及家庭資源管理之要旨，精心規劃設計，並進行嚴謹的公開觀課及修訂後彙編而成。希望藉由這十二篇教案拋磚引玉，讓更多的教師投入家庭教育素養導向教學活動的設計與研發，期待莘莘學子們能夠透過這些議題融入課程，建構正確的家庭教育觀，並朝向全人教育發展。

局長 張明文





序

永續發展從家庭教育做起

聯合國於 2014 年的第 68 屆大會決定採納「永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱 SDGs）」，作為後續制定「聯合國後 2015 年（post-2015）發展議程」之用。永續發展目標（2016~2030）包含 17 項目標（goals）及 169 項細項目標（targets）；綜整其目標可歸納為環境保護、經濟發展與社會進步。

此外，聯合國訂定每年的 5 月 15 日為國際家庭日，每年的國際家庭日倡導一項重要主題，近年來國際家庭日所倡導的主題，緊密連結永續目標，凸顯永續發展必須從家庭及家庭教育做起。以 2019 年的倡導主題「Families and Climate Action: Focus on SDG 13」為例，展現家庭與氣候行動的關聯；再以 2018 年的倡導主題「Families and inclusive societies」舉例，該年的主題結合 SDG 16，家庭扮演著包容性社會的重要角色。

由上述可知，家庭是永續發展目標的關鍵生活場域，而家庭教育是家庭實踐永續目標的重要推手。十二年國教的家庭教育議題，包含「家庭的組成、發展與變化」、「家人關係與互動」、「人際互動與親密關係發展」、「家庭資源管理與消費決策」、「家庭活動與社區參與」五項主題軸，本手冊呼應聯合國的永續發展目標、國際家庭日主題，研發從幼兒園至高中的「家庭資源管理與消費決策」的素養導向家庭教育教學活動方案。方案內容從最基礎的愛惜家庭物品，逐漸加深至聰明消費、生活妙管家、金錢規劃與理財、邁向逐夢之路，全球化消費與我的關係，期望在幼兒園及學校中，踏踏實實的推展家庭教育，落實「永續發展從家庭教育做起」的目標。

本手冊研發過程，正是 COVID-19 疫情最緊張的時刻，所有研發團隊成員、帶領的校長、家庭教育中心夥伴等，克服所有困難，參與討論、製作 ppt、試教，並一次次的修改，力求完善，令人感動。

期待教育工作者善用本手冊，落實家庭教育推展工作，一起享受推展家庭教育成果的豐盛與甘甜。

國立臺灣師範大學人類發展與家庭學系
副教授兼系主任

周麗端

2020 年 10 月



(7 年級) 邁向圓夢之路

編撰者
錢雅婷7
年級8
年級9
年級10
年級11
年級12
年級

一、內容說明

(一) 設計理念：

本單元實施對象為 7 年級學生，一方面努力適應與國小不太相同、嶄新的學習階段；另一方面，面對網路化、國際化的社會，國中生對於生涯願景的想像與生命意義的追尋，也和過去大不相同，父母未必能完全理解與回應孩子的需求。

故本單元由總綱核心素養「A 自主行動」面向之「A1 身心素質與自我精進」項目，對應總綱核心素養「J-A1 具備良好的身心發展知能與態度，並展現自我潛能、探索人性、自我價值與生命意義、積極實踐。」的具體內涵。旨在引導學生從抽象的願景到更具體可行的個人目標，探討背後的人生價值觀，並連結到家庭資源，讓個人與家庭相得益彰，家庭協助個人實現夢想，個人也讓家庭更豐富、成長。為培養此一素養，本單元以領綱主題軸「1. 自我與生涯發展」之主題項目「b. 自我探索與成長」中的學習表現「1c-IV-1 澄清個人價值觀，並統整個人能力、特質、家人期許及相關生涯與升學資訊」，以及主題軸「2. 生活經營與創新」之主題項目「c. 資源運用與開發」中的學習表現「2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用」為學習重點。

同時，本單元亦同時對應國中家庭教育主題軸「4/D 家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「4-IV-1 運用家庭資源訂定個人的合理生活目標」與學習內容「D-IV-1 個人生活目標的訂定」、「D-IV-2 個人生活目標與家庭資源的運用」為主的基礎課程。

本單元的核心問題為「如何善用家庭資源，來促進新學習階段之成長，往個人願景邁進？」，課程活動首先引導學生嘗試具體列出想完成的個人目標；接著進行自我的人生價值澄清與目標排序；練習盤整、分析家庭可能擁有的家庭資源；最後探討如何運用、甚至是開發家庭資源，促成個人生活目標的實現。

單元課程架構表：

活動名稱	節次	教學重點
我的幸福人生	第 1 節	形塑個人願景，並具體列出想完成的個人目標。
生命中的鵝卵石	第 2 節	進行自我的人生價值澄清與目標排序。
資源有限，創意無窮	第 3 節	盤整、分析家庭可能擁有的家庭資源。
成就彼此	第 4 節	探討如何運用、甚至是開發家庭資源，促成個人生活目標的實現。

(二) 單元內容：

領域 / 科目 / 議題		家庭教育	設計者	錢雅婷	
實施年級		7 年級	總節數	共 4 節	
單元名稱		邁向圓夢之路			
設計依據					
總綱核心素養		A 自主行動 A1 系統思考與解決問題 J-A1 具備良好的身心發展知能與態度，並展現自我潛能、探索人性、自我價值與生命意義、積極實踐。			
家庭教育主題軸		4/D 家庭資源管理與消費決策			
學習表現		4-IV-1 運用家庭資源訂定個人的合理生活目標。			
學習內容					
D-IV-1 個人生活目標的訂定。 D-IV-2 個人生活目標與家庭資源的運用。		學習目標： 1. 澄清個人價值觀，並統整個人能力、特質及家人期許等，訂定合宜的個人生活目標。 2. 分析家庭中既有的人力、時間、金錢、產品設備等資源，並適時運用於個人目標的追求上。			
與綜合活動領域的連結	學習表現	1c-IV-1 澄清個人價值觀，並統整個人能力、特質、家人期許及相關生涯與升學資訊。 2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。			
	學習內容	輔 Ca-IV-2 自我生涯探索與統整。 家 Ca-IV-1 個人與家庭生活的金錢及時間管理。			
對應議題	學習主題	生命教育 - 終極關懷			
	實質內涵	生 J4 分析快樂、幸福與生命意義之間的關係。			
教材來源		自編教材			
教學設備 / 資源		單槍設備、電腦設備、色紙、彩色筆、有磁性的小白板、白板筆、過期雜誌、報紙、廣告紙、八開圖畫紙			
活動設計					
活動內容及實施方式				時間	學習評量
課前準備： 於前一堂課預告：請同學準備過期雜誌、報紙、廣告紙，圖片愈多愈好。老師也可向校內圖書館索取過期雜誌備用，以利進行「幸福人生」拼貼活動。					
活動一：我的幸福人生 一、掌中乾坤 （一）選擇最能代表自己顏色的色紙。 （二）在紙上用彩色筆描繪出自己的手掌外形，掌心寫上自己的姓名。 （三）分別在五根手指頭簡要寫出 1. 大姆指（一級棒）：我最擅長的事。 2. 食指（指向目標）：未來最想完成的一件事。				20'	實作與口語評量：統整自我認識的內容，並加以表達。

3. 中指：現在花最多時間在做的一件事。 4. 無名指：小學印象最深的一件事。 5. 小指：能記得的小時候最早的一件事。 （四）於組內輪流分享，增加彼此了解。 二、我追求的「幸福人生」 （一）引言：從「掌中乾坤」的分享中，看到自己與他人的同與異。每個人追求的夢想、幸福人生也可能有同、有異。 （二）欣賞國泰金融集團「幸福是…」公益廣告。https://www.youtube.com/watch?v=2UQx7jwyXJw（4:27） （三）每個同學拿一張圖畫紙，先在下方空白處用圖片拼貼、文字補充方式呈現自己追求的幸福內容，最後在上面寫出自己的幸福公式。 1. 因為人生是有限的，所以大家找圖片的時間也是有限的，限時5分鐘，建議將可能想要的圖片那頁直接撕下，以利和同學交換雜誌。 2. 剪貼圖片，搭配文字，最後完成自己的幸福人生公式。 3. 在作品背面寫上班級、座號、姓名。將作品收上來。 4. 預告將於下週進行分享。	25'	
活動二：生命中的鵝卵石 一、默契大考驗 （一）隨機抽取同學的「幸福人生」作品，讓大家猜猜這可能會是哪位同學所追求的幸福？ 1. 線索一：只唸出其中一項內容（圖片或文字）。 2. 線索二：唸出幸福公式。 3. 線索三：直接秀出同學的作品。 （二）引導反思： 1. 為什麼我們每個人追求的幸福有些相同？卻又有些不同？ 2. 在思考自己想追求什麼樣的幸福人生時，你會考量哪些面向？（個人價值觀、能力、特質及家人期許…） 3. 有財富就保證幸福嗎？（財富與幸福的關係） 4. 我從同學的幸福人生中，看到還有哪些不同的範疇？（學習、人際、休閒…） 5. 幸福和快樂相同嗎？若是不同，差異在哪？ 二、生命中的鵝卵石 （一）欣賞短片「如何追尋快樂人生的課程～小罐子帶出大的人生哲理」。 https://www.youtube.com/watch?v=R0C_uHXiH10&t=1s（2:49）	20'	實作評量：完成「幸福人生」，呈現個人的生活目標。

7年級

8年級

9年級

10年級

11年級

12年級

實作評量：發掘並統整家庭資源（附件 7-2、附件 7-3）。

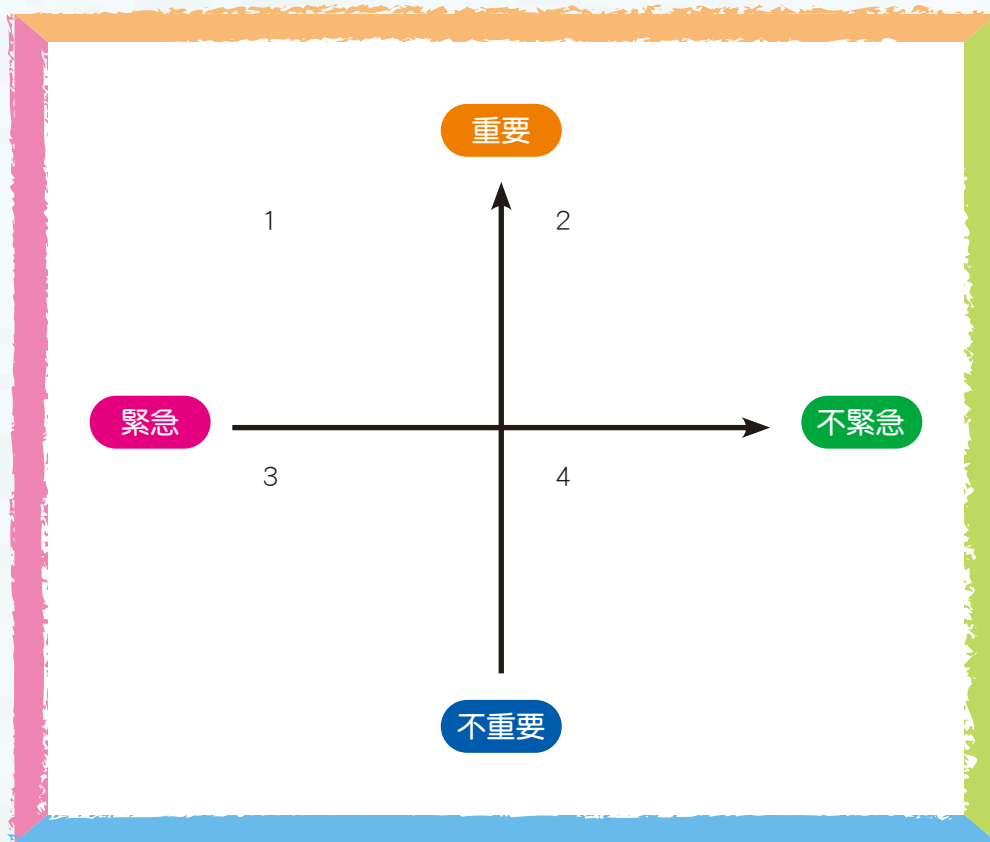
活動四：成就彼此 一、影片欣賞： （一）觀賞「被遺忘的餐桌 - 全國電子 2018 今天回家吃飯吧」公益廣告。 https://www.youtube.com/watch?v=bd6memqoLg8&list=PL8rIfYL7YA5G7aqBbtWdiY7ko7vL1YnXa&index=5 （10:02） （二）引導反思 1. 影片中我看到的家庭資源會一直都在嗎？還是可能有什麼變動？ 2. 在追求個人目標（第1節所繪製的「幸福人生」）時，家庭資源是助力？還是阻力？在追求不同的目標時會有不同嗎？ 3. 我，是家庭資源的消費者？還是提供者？或者兩者都是？	15'	
二、情境討論：你給的不是我要的… （一）請各組在組內分享 1. 曾遇到過個人目標和家庭目標有衝突的事件或情境。 2. 當時是如何處理與回應的。 （二）各組提供一個最有共鳴的情境，寫在黑板上。票選出全班最想討論的情境。 （三）徵求自願的同學演出情境，觀賞時將組別分成： 1. 孩子組：從孩子的立場去思考可以怎麼解決？並說明背後的思考。 2. 家長組：從家長的立場去思考可以怎麼解決？並說明背後的思考。 3. 觀察組：在理解孩子和家長的立場後，從客觀的立場思考可以如何解決，達到雙贏。 （四）鼓勵孩子組與家長組彼此對話，找出彼此可接受的處理方式。	30'	實作與口語評量：表達與演練當個人目標追求與家庭衝突時的因應方式。

二、單元評量建議表

活動名稱	評量目標	評量方式	評量工具 / 學習紀錄
活動一 我的幸福人生	統整自我認識的內容，並加以表達。	實作與口語評量	掌中乾坤
	具體列出想完成並可執行的個人目標。	實作評量	我的「幸福人生」拼貼
活動二 生命中的鵝卵石	書寫、澄清個人的價值觀後加以表達，並理解同儕的價值觀排序。	實作與口語評量	「生命中的鵝卵石」小組分享
活動三 資源有限， 創意無窮	善用現有資源完成紙塔搭建的最佳表現。	實作評量	疊紙成塔
	發掘並統整家庭既有的資源。	實作評量	家庭資源九宮格
活動四 成就彼此	表達與演練當個人目標追求與家庭衝突時的因應方式。	實作與口語評量	衝突情境討論

三、附件

附件 7-1



附件 7-2：家庭資源九宮格

	家庭 資源	

我的學習省思

上完今天的課程

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

1. 有哪些家庭資源，是我之前沒注意到的？

2. 「我」是家庭的資源之一嗎？我對家裡可以有什麼貢獻？

3. 我怎麼看待我家的家庭資源？（資源算多嗎？是助力比較多還是限制多？）

4. 我認為可以怎麼運用家庭資源，來協助我達成我的個人目標呢？

7
年
級

8
年
級

9
年
級

10
年
級

11
年
級

12
年
級

四、參考資料

Meir Kalmanson (Director/ Producer) . (2016, May 5). A Valuable Lesson For A Happier Life. [Audio Podcast]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=SqGRnlXplx0>

十二年國民基本教育綜合活動領域教材與教學模組研發編輯小組（民108）。十二年國民基本教育綜合活動領域教學模組－國中階段教師手冊。取自 <https://www.naer.edu.tw/files/15-1000-15960,c952-1.php>

全國電子（2018年10月17日）。「被遺忘的餐桌－全國電子2018 今天回家吃飯吧」【部落格影音資料】。取自 <https://www.youtube.com/watch?v=bd6memqoL-g8&list=PL8r1fYL7YA5G7aqBbtWdiY7ko7vL1YnXa&index=5>

林火旺（2010）。為生命找道理。臺北市：天下雜誌。

胡湘雲 Jennifer Hu（創意總監）、陳宏一（導演）（2013年）。國泰金融集團「幸福是…」【公益廣告短片】。廣告公司：台灣奧美廣告。取自 <https://www.youtube.com/watch?v=2UQx7jwyXJw>

楊田林（2018）。遊戲人生：有效有趣的破冰遊戲。高雄市：清涼音。

(8 年級) 王爺夫人持家記

編撰者
陳玟君7
年級8
年級9
年級10
年級11
年級12
年級

一、內容說明

(一) 設計理念：

本單元配合總綱核心素養「A. 自主行動」面向，「A2 系統思考與解決問題」項目之「J-A2 具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題」具體內涵。對應國中綜合領域領綱主題軸「1. 自我與生涯發展」中的主題項目「b. 自我探索與成長」、「c. 生涯規劃與發展」及主題軸「2. 生活經營與創新」中的主題項目「c. 資源運用與開發」、「d. 生活美感與創新」。以家庭教育主題軸「4/D 家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「4-IV-2 探討家庭消費與財務管理策略」與學習內容「D-IV-3 家庭消費與財務管理的內涵」、「D-IV-4 家庭財物管理策略」為主。設計與引導家庭資源與管理及消費決策作為課程的基礎。

連結綜合活動領域以學習表現「1b-IV-1 培養主動積極的學習態度，掌握學習方法，養成自主學習與自我管理的能力」，學習內容「家Ca-IV-1 個人與家庭生活的金錢及時間管理」。以「2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用」，學習內容「家Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為」，發展「個人與家庭財物（產）管理」課程。

本課程實施對象為 8 年級學生，少子化及網路資源發達的現在，國中生的經濟來源及消費習慣已與以往不同，過年的壓歲錢存款、零用錢的發放金額提升，到國中利用網路消費及消費物品多元，個人與家庭消費型態已更多元且消費量大。

依據上述內涵，本單元旨在引導學生從個人的財務管理、家庭財務管理至網路消費習慣，最後高齡消費習慣，培養學生關注個人與家庭生命歷程，審視自己及家庭成員狀態，察覺家庭成員不同的需求。如何使自己未來的生活無匱乏之虞，學會理財是一門重要的學問。理財的目的並不是要讓自己成為一個守財奴，而是透過妥善管理自己的錢財，以滿足欲望、實際需求或實現夢想。

單元課程架構表：

活動名稱	節次	教學重點
「小」王爺夫人	第 1 節	1. 個人財務管理（支出管理、保險與投資） 2. 架構自我財產管理（生活『帳單、保險、漲價』、事件『突發狀況』、交易『傳統交易、拍賣』）
「大」王爺夫人	第 2 節	綜整家庭財務狀況後，嘗試思考家庭財務管理（購車買房、子女教育規劃）
「新」王爺夫人	第 3 節	消費及財務管理中，網路消費型態增加，個人與家庭的網路習慣與陷阱之掌握
「老」王爺夫人	第 4 節	引導學生面對個人及家庭生涯，應長遠多方思考，高齡消費需求、退休應有規劃之概念及培養協助長輩的反哺之心

(二) 單元內容：

領域 / 科目 / 議題		家庭教育	設計者	陳玟君
實施年級		8 年級	總節數	共 4 節
單元名稱		王爺夫人持家計畫		
設計依據				
總綱 核心素養		A 自主行動 A2 系統思考與解決問題 J-A2 具備理解情境全貌，並做獨立思考與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題		
家庭教育主題軸		4/D 家庭資源管理與消費決策		
學習表現		4-IV-2 探討家庭消費與財務管理策略		
學習內容		學習目標： 1. 了解家人消費方式，進而衍生自我控管財物之概念。 2. 體驗家庭中之持家人力、精力、金錢等有限資源，分析需求，以為家庭財務管理之基礎能力培養。 3. 藉由正確的消費概念及對家庭各階段成員與需求之評估，理解各階段理財具有不同需求與風險，培養安全消費之習慣。		
D-IV-3 家庭消費與財務管理的內涵 D-IV-4 家庭財物管理策略				
與綜合 活動領域 的連結	學習表現	1b-IV-1 培養主動積極的學習態度，掌握學習方法，養成自主學習與自我管理的能力。 2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。		
	學習內容	家 Ca-IV-1 個人與家庭生活的金錢及時間管理 家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為		
教材來源		自編教材		
教學設備 / 資源		單槍設備、電腦設備、Pay Day 桌遊五副		
活動設計				
活動內容及實施方式				時間
學生先備知識 利用課餘時間瞭解家人各自理財的方式，亦具有釐清「要」、「想要」及「開源」、「節流」等基本理財技巧與價值觀念				
活動一：小王爺夫人 一、「家人理財方式」分享 （一）各組推派代表分享家人各自的理財方式。 （二）引言：生涯中無法長期依賴父母供給，經濟獨立之要件，則為理財能力與技巧的練習 （三）同學歸類所分享的理財方式 二、新聞分享： （一）2019-09-03 經濟日報 https://money.udn.com/money/story/5613/4026655				15' 8'
				學習評量
				口語評量：表達對理財方式的理解並正確歸類。

你花了多少？主計總處：去年每人消費 26.6 萬元

2018 年家庭收支調查，每戶可支配所得平均數為 103.6 萬元

(二) 2020-01-30 經濟部網站 <https://www.contacttaiwan.tw/>

行政院主計總處 - 家庭收支調查 2018 國人家庭消費支出型態

項目	消費支出項目	百分比 (%)
食	食品飲料及菸草	15.6
住	住宅服務、水電瓦斯及其他燃料	23.9
行	運輸交通及通訊	15.9
衣育	休閒、文化及教育消費	12.5
樂	餐廳及旅遊	12.3
生活事件	醫療保險	9.3

註：行政院主計總處「家庭收支調查」於當年 12 月至隔年 2 月底間辦理實地訪查，調查所得資料需經整理、審核及編撰，故調查報告會有近 1 年的時間落差。

三、「收支有沒有」：小組討論與分享（學習單：附件 8-1「收支有沒有」）

(一) 個別家庭「收入來源」有哪些

(二) 個別家庭「支出類型」有哪些

考量學生尚無租房買房經驗，且需更理解學習單討論方向，以「住」為例，租金（房貸）水、電、瓦斯，約 10,000 元

(三) 小組歸納消費支出項目中之項目，如收入（薪資、傳統交易、其他拍賣、買賣）、生活支出（帳單、保險、購物）、生活事件（突發狀況收入或支出、罰單），並估算其比例

(四) 小組討論與分享：

1. 家庭支出最多的部分
2. 家庭支出最少的部分
3. 支出中最可能控制的部分

四、結語

(一) 生活中有固定及不固定收入及支出，分配與管理相當重要。

(二) 個人理財與家庭經濟、生活狀況及品質，有相當大關係。

(三) 各個不同的家庭發展階段，也有著不同的個人與家庭財務狀況

活動二：大王爺夫人

一、世事難料

生活中理財規劃中，宜將財務風險、生活事件納入思考，請同學發表個人或家庭曾經歷的意外收入及意外支出…

17'

05'

5'

實作評量：整理分析家庭收支狀況（附件 8-1）。

二、桌遊體驗 (一)「PayDay」桌遊是基於一個月 31 天的版圖去設計的，每一天都可能有帳單與開銷，但相對的也有機會賺到錢，最後在月底的時候都會發薪水，學生必須投資好玩的東西之後賣出賺取差價、思考是否跟銀行借錢、與支付帳單，主要是看學生如何運用手上所擁有現金與貸款，最後擁有最多現金的人獲勝！孩子也可以知道爸爸媽媽是怎麼樣辛苦的把他們養大的，並強調儲蓄的重要性。整體來說是非常擬真的一套桌遊。 遊戲時間 & 年齡：約莫 20 ~ 30 分鐘左右 適合 8 歲以上 (二)體驗規則說明與示範 (三)桌遊體驗 三、分享與討論 (一)體驗中，看見了什麼？傾向保留存款還是支出投資、享樂？ (二)體驗中，感覺如何？是否存在壓力？ (三)與自己家中理財的經驗對照，理財時曾遇到需要抉擇的時候嗎？ (四)日後若當家掌握經濟大權，覺得自己會注重什麼？ 四、結語 理財需要相當多自我認識、邏輯思考、及經驗累積，鼓勵同學從小額開始學習理財，累積生活經驗。	2' 22' 13' 3'	實作評量：觀察參與體驗並思考自我理財方式。
活動三：新王爺夫人 一、個人與家庭之購物習慣改變，由傳統交易漸增加網路消費之頻率，然許多網路購物陷阱，卻可能因社會經驗不足而未考慮，除干擾金錢管控計畫，甚至可能造成被詐騙或財物損失之後果。 二、影片賞析 https://eteacher.edu.tw/Material.aspx?id=244 《網拍怕怕》 (教育部中小學網路素養與認知網站短片) 故事摘要：學生網購享受快速便捷，但未考慮網購相關疑慮…。 三、討論與分享 (一)在影片中，看到了什麼？ (二)二位女同學的網拍經驗如何？ (三)網路購物經驗分享 (四)請同學發表曾經聽說過的網路負面事件，感覺如何？ (五)在這樣的情境下，對整件事的看法如何？	2' 5' 20'	

17

(一) 食： 如，不偏好外觀美麗的蔬果觀念、時常變換購買商、認清安全認證標章、醃漬食物及保存 (二) 醫藥： 認明許可證字號、電台廣播賣藥、療效誇大的辨別、朋友送的藥或推薦的「師傅」、處方箋用藥、指示用藥、成藥的不同 (三) 居住（電器）： 電器與器具的配對（微波爐與金屬、氣炸鍋與吹風機）、認清安全標章與安全、延長線交錯、電器裝置的定時過載功能、覆蓋布料、安全距離。 (四) 交通（旅遊）： 旅遊團的保險、事先確認行程與費用、為高齡者的特別服務、旅程中緊急求助 (五) 詐騙： 隨時與家人保持聯繫、遇詐騙之查證方式、提供詐騙事例、假投資假買賣假檢警的狀況說明 五、總結： 高齡者雖身經百戰，具有豐富人生經驗，但其對於資訊發達、科技進步的現代社會，存在著時代與文化的落差，易將過去的想像，帶入現在的生活情境，造成容易而被騙的狀態，家人間一起協助並保持高度關心家中長者，是唯一通往的安全老化之途	5'	
--	----	--

二、單元評量建議表

活動名稱	評量目標	評量方式	評量工具 / 學習記錄
活動一 「小」王爺夫人	表達對理財方式的理解並正確歸類	口語評量	評量記錄
	了解並分析整理分析家庭收支狀況，覺查消費狀況與困境	實作評量	學習單 8-1：「收支有沒有」分析記錄表
活動二 「大」王爺夫人	參與體驗並思考自我理財方式	參與觀察	評量記錄
活動三 「新」王爺夫人	發表具體預防及辨識陷阱之方法	口語評量	評量記錄
活動四 「老」王爺夫人	表達高齡消費面向的理解	口語評量	評量記錄
	澄清並擬定高齡消費的具體策略	實作評量	學習單 8-2：「高齡消費好手」

三、附件

附件：8-1「收支有沒有」分析記錄表

收支有沒有

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

一、我的家中「收入」狀況大調查

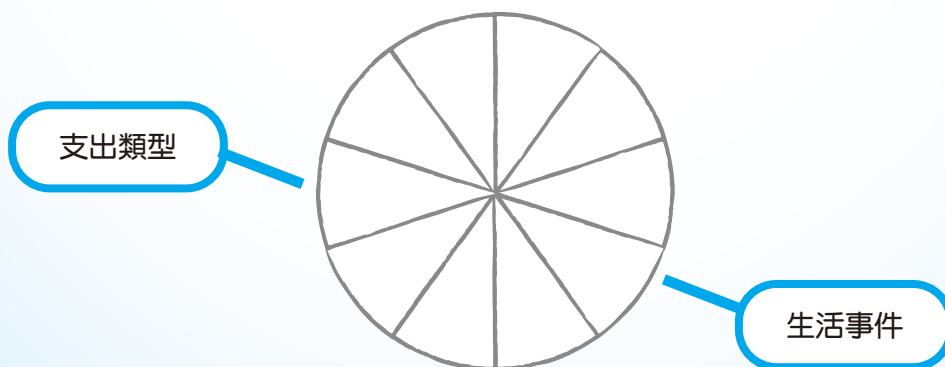
我們家中成員有_____人			
項目		額度（估計約__元）	總額
收入 來源	1. _____的薪水	共約 _____元	共約 _____萬_____千
	2. _____	_____	
	3. _____	_____	
	4. _____	_____	
	5. _____	_____	

二、我的家中「支出」狀況

	項目	額度（估計約__元）	總額	比例
（一） 固定支 出類型	1. 食：		共約 _____萬_____千	%
	2. 衣：			
	3. 住：租金（房貸）水、電、瓦斯	暫定約 10,000 元		
	4. 行：			
	5. 育：			
	6. 樂：			
	7. 其他：			
（二） 生活事 件支出	1. 生活意外支出：		共約 _____萬_____千	%
	2. 突發狀況：（請簡述）			
	3. 其他：（請簡述）			

三、家中「支出」比例算一算

請約略將上表中，家中「支出類型」及「生活事件」依比例著色註記



7
年級

8
年級

9
年級

10
年級

11
年級

12
年級

附件 8-2 「高齡消費好手」

「高齡消費好手」

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

一、老年人在各個消費面向，有何該留意之具體策略？

請討論並記錄「具體」行動策略。

The central illustration features an elderly man and woman smiling. Surrounding them are icons for food (a plate with an egg and meat), medicine (a stethoscope and a pill bottle), travel (an airplane and a ship), and housing (a house). Five large, empty speech bubble shapes are arranged around the central illustration, each with a different colored border (blue, pink, green, orange, and green), intended for students to record specific consumption strategies for each category.

二、其他消費策略：

A large, empty rectangular box with a blue border, intended for students to record other consumption strategies.

四、參考資料

民視新聞（民 107 年 10 月 10 日）。詐騙集團專挑老人買骨灰罈投資 不法所得千萬【國內新聞】。取自 <https://www.youtube.com/watch?v=ds1GhIieDhY>

行政院主計總處（民 109 年 01 月 30 日）2018 國人家庭消費支出型態。

林如萍、周麗端、徐達光、柯樹馨、唐先梅（2005）。家庭資源與管理。新北市：國立空中大學。

教育部短片。《網拍怕怕》【中小學網路素養與認知網站－教材寶庫】。109 年 07 月 02 日
取自於 <https://eteacher.edu.tw/Material.aspx?id=244>

華視新聞（民 104 年 9 月 12 日）。每年 7 千萬通詐騙 老人成肥羊【國內新聞】。取自 <https://www.youtube.com/watch?v=FiyYR5LJFCM>

HASBRO（無日期）。MB 智樂遊戲－我愛發薪日。

7
年級8
年級9
年級10
年級11
年級12
年級



家庭資源管理
與消費決策
國中篇

一、內容說明

(一) 設計理念：

本單元配合總綱核心素養面向「A 自主行動」的項目「A2 系統思考與解決問題」中的具體內涵「J-A2 具備理解情境全貌，並做獨立思想與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題」；對應家庭教育主軸「4/D 家庭資源管理與消費決策」，學習表現「4-IV-3 了解家庭資源與運用的相關法規與政策，及其對家庭生活的影響」和學習內容「D-IV-5 家庭資源與運用的相關法規與政策」、「D-IV-6 個人和家庭資源的相關法規與公共政策對家庭生活的影響」；結合綜合活動領域之領綱主題軸「2. 生活經營與創新」主題項目「c. 資源運用與開發」中的學習表現「2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用」與學習內容「家 Ca-IV-1 個人與家庭生活的金錢及時間管理」，設計適用於 9 年級學生的課程「法中尋資源」。

在國中階段，除了課本提供的法律條文和新聞中常見的事件報導之外，似乎很少有機會能閱讀法律，並細細思考它與生活的關連性。為了實踐「4-IV-3 了解家庭資源與運用的相關法規與政策，及其對家庭生活的影響」，課程設計讓學生先覺察家庭發展階段的困境，然後再閱讀法律條文，找出法規能提供的資源。透過三個不同的任務類型，使學生能：

1. 讀懂法律重點，繪製圖文宣導圖片凸顯重點或釐清迷思；
2. 擬定問卷題目，實施調查去瞭解實際情況下，法律中提供的家庭資源被大眾知道多少？用了多少？對於實際又幫助多少？
3. 參考國內外相關報導之後，用 SWOT 或系統思考圖分析國內現況和未來方向。

期盼學生在此實踐任務的過程中，能拉近法與生活的距離、拉高自己的視野，更能想像未來的家庭生活並做出更好的準備。

單元課程架構表：

活動名稱	節次	教學重點
法規初探	第 1 節	定義（家庭、不足之處）、法規大綱找條文、發布任務
先知後行的計畫	第 2 節	三選一：宣傳過去、調查現在、建言未來
知行合一的實踐	第 3 節	製作：宣導圖文、測驗題目或問卷調查、SWOT 分析或系統思考圖
行而知之的發表	第 4 節	任務成果發表、自我成長省思與跨組回饋

(二) 單元內容：

領域 / 科目 / 議題		家庭教育	設計者	許莉芬	
實施年級		9 年級	總節數	共 4 節	
單元名稱		法中尋資源			
設計依據					
總綱核心素養		A 自主行動 A2 系統思考與解決問題 J-A2 具備理解情境全貌，並做獨立思想與分析的知能，運用適當的策略處理解決生活及生命議題。			
家庭教育主題軸		4/D 家庭資源管理與消費決策			
學習表現		4-IV-3 了解家庭資源與運用的相關法規與政策，及其對家庭生活的影響。(家庭教育議題 J9)			
學習內容		學習目標： 1. 根據自身經驗，預測家庭各發展階段中可能發生的家庭資源困境。 2. 依據家庭與個人的需求差異，區辨出法規中與家庭資源相關的條文。 3. 摘要與家庭資源相關的法條重點，繪製成圖片以利宣導。 4. 依據家庭資源法條重點製作調查題目，以問卷調查了解國內現況。 5. 閱讀家庭資源之相關報導，針對國內現況提出建言。 6. 依據家庭資源法條重點、相關報導與國內現況，提出自己的家庭生涯規劃。			
與綜合活動領域的連結	學習表現	2c-IV-2 有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與運用。			
	學習內容	家 Ca-IV-1 個人與家庭生活的金錢及時間管理。			
教材來源		自編教材			
教學設備 / 資源		硬體設備：教師用電腦及投影設備、學生用電腦及網路。 教學材料：「法中尋資源」簡報、法規紙本、任務評分單。			
活動設計					
活動內容及實施方式				時間	學習評量
活動一：法規初探					
一、觀看「法中尋資源」簡報中的家庭發展各階段及家庭內外有形及無形的資源類別，再按照自身經驗，預測家庭各階段可能發生的資源困境與可以尋求協助的管道，並將想法書寫於學習單(附件 9-1)上。				15'	實作評量：書寫學習單(附件 9-1)的「一、預測」。
二、任務三選一：學生各組須找出法條中與家庭資源相關之重點，選擇： (一) 宣傳過去：將法條重點和立法的理由繪製成一目了然的宣傳圖片； (二) 調查現在：依據法條重點出題，調查社會現況，以了解國內大眾對於法條的認知、實踐程度或使用感受如何； (三) 建言未來：閱讀相關報導之後，以 SWOT 或系統思考分析圖，分析國內需求或法條缺漏，並提出建言。				15'	
三、分組討論出組內感興趣的「法規名稱」和「任務類別」後，回報並領取法規紙本和任務評分單。例如：小組任務為繪製「性別工作平				15'	口語評量：口頭報告所選擇的小

等法」的「宣傳過去」圖片和短文宣，領取「性別工作平等法」紙本和「宣傳過去」任務評分單。		組任務之法規名稱和任務類別。
活動二：先知後行的計畫 一、各組按照選定的法規和任務內容，進行討論和產出：該法規與家庭資源有關的關鍵詞為何？我們要如何做出作品？ （一）宣傳過去：用圖片和簡短的文字，宣導法律中與家庭資源相關的重要資訊。盡量以繪圖為主，關鍵文字為輔，繪製草稿數張。 （二）調查現在：對法規中的重要或易混淆資訊，擬定「認知測驗」題，以瞭解大眾對於法規認知的正確性如何。認知測驗以選擇題為主，簡答題為輔，認知測驗需有標準答案，而且該答案應備註法規出處。 調查現在亦可設計「問卷調查」，探索法律中與家庭資源相關的措施，是否為人所知所用？對於有需求的家庭，能提供確切的幫助嗎？問卷調查不同於認知測驗，它沒有標準答案，題目會以五分量表為主，單選題、複選題和簡答題為輔。 （三）建言未來：蒐集和閱聽與國內外與家庭資源有關的報導，以 SWOT 或系統思考圖，分析國內需求或法條缺漏，並提出建言。「好措施」需要哪些條件支持才有可能落實？哪些措施在國內可能會遭遇困難，有無對策可以嘗試解決？ 二、各組輪流將計畫內容和目前的產出成果，向教師報告。教師針對進度和內容給予回饋和建議。	10' 35'	實作評量：劃記法規中與家庭資源有關的關鍵字。 口語評量：口頭報告小組的計畫和作品。
活動三：知行合一的實踐 一、各組依挑戰的任務內容（附件 9-1）及形式，完成作品。 （一）繪圖：將草稿用紙本繪圖後拍成數位檔，或是用數位繪圖。 （二）測驗：將擬定的認知測驗，打字於 Google 表單或可進行數位測驗的平台中，邀請數名已婚者或未婚者接受施測和計分。如果在答錯或作答完畢後，能更進一步提供法規資訊或是延伸閱讀，可另外加分。 （三）調查：將擬定的調查題目，打字於 Google 表單或可進行數位調查的平台中，並邀請數名已婚者或未婚者，填寫問卷以分析結果。 （四）建言：摘要報導重點及小組的分析成果，可用系統思考圖或 SWOT 圖綜觀全局並提出適合本國狀況之建言。 二、小組製作過程中如有問題可向教師或同學請教，亦可用關鍵字於網路搜尋。教師應走動巡視各組進度，提醒時間管理。作品製作過程中，小組應討論填寫任務評分單（附件 9-2）上的小組自評表。	45'	實作評量：製作小組作品，並書寫任務評分單（附件 9-2）上的評鑑項目；書寫學習單（附件 9-1）的「二、分工」。

活動四：行而知之的發表		
一、各組發表成果，其他組別聆聽之後，由指定組別給予跨組回饋。	40'	實作與口語評量：小組發表作品成果和分享製作過程。口語評量：聆聽發表後的跨組回饋。
二、所有組別發表完畢之後，填寫學習單（附件 9-1）的「三、省思」。依據各組的報告內容、自身的情況和價值觀，為自己的未來做出家庭生涯規劃。	5'	高層次紙筆評量：書寫學習單（附件 9-1）的「三、省思」。

二、單元評量建議表

活動名稱	評量目標	評量方式	評量工具 / 學習紀錄
活動一 法規初探	預測家庭各階段可能發生的資源困境和設想可用的資源	實作評量	學習單「一、預測」
		口語評量	口頭報告所選擇的小組任務之法規名稱和任務類別
活動二 先知後行的計畫	「法」提供了哪些「家庭資源」	實作評量	於教師提供的法規紙本上劃記法規中與家庭資源有關的關鍵字
	小組如何有效分工合作	口語評量	口頭報告小組的計畫和作品
活動三 知行合一的實踐	法與我們的關聯性	實作評量	任務評分單
	小組如何有效分工合作	實作評量	學習單「二、分工」
活動四 行而知之的發表	小組任務成果評鑑	實作與口語評量	小組發表作品成果和分享製作過程
		口語評量	聆聽發表後的跨組回饋
	聆聽過家庭資源的相關內容之後，省思自己的家庭生涯規劃	高層次紙筆評量	學習單「三、省思」



三、附件

附件 9-1 「學習單」

(一) 預測

1. 在家庭☐建立☐擴展☐收縮期，可能會因為【①情境描述】而遭遇（
）的資源困境，所以我建議他們可以【②尋求什麼樣的資源協助】。

①

②

2. 在家庭☐建立☐擴展☐收縮期，可能會因為【①情境描述】而遭遇（
）的資源困境，所以我建議他們可以【②尋求什麼樣的資源協助】。

①

②

(二) 分工

在小組分工中，我負責的角色是（
），我為這個小組做出了下列具體貢獻：

(三) 省思

在聆聽過各組報告之後，我認為對我未來的家庭生活影響最大的法規或政策是【① Fact：小組報告重點】，我當下情緒和感受是【③ Feeling：震撼、感動、棘手等】，我發現【② Finding：自己的想法和判斷】，為了使自己有更好的未來，為了讓我的未來能有更好的家庭生活，我想我可以為自己做些事情【④ Future：如何預作準備，尤其是時間和金錢的規劃】。

① Fact：

② Finding：

③ Feeling：

④ Future：

附件 9-2 「任務評分單」

(一) 宣傳過去

評分項目 (20 分 + 加分)		小組自評	教師他評
作品	- 呈現該家庭資源將如何對被宣傳者產生助益 (10 分) - 重點清晰易懂 (5 分) - 宣傳畫面吸引人 (5 分)		
加分點	☐ 用軟體做成數位作品 ☐ 符合被宣導者的程度 ☐ 能吸引被宣傳者注意和興趣 ☐ 展現立法的初衷 ☐ 呈現立委或民間單位名稱 ☐ 介紹本校所在區域週邊的相關資源 ☐ 註明法律條文資訊		

(二) 調查現在 - 認知測驗

評分項目 (20 分 + 加分)		小組自評	教師他評
作品	- 測驗的面向完整 (5 分)、題目易懂 (2 分)、內容正確無誤 (3 分) - 提供填答者評分和回饋 (5 分) - 每位組員各找兩名填答者試填 (5 分)		
加分點	☐ 設計情境題用以案例說明 ☐ 找數名適婚者或已婚者填答 ☐ 測驗數位化 ☐ 檢討出題品質 ☐ 填答結果分析 ☐ 於題目中註明法源依據 ☐ 提供與測驗內容有關的延伸閱讀資料		

(三) 調查現在 - 問卷調查

評分項目 (20 分 + 加分)		小組自評	教師他評
作品	- 問卷的面向完整 (6 分)、題目易懂 (3 分)、題目能配合適當的出題類型 (3 分)、選項精要且不遺漏重點 (3 分) - 每位組員各找兩名填答者試填 (5 分)		
加分點	☐ 問卷用 Google 表單製作 ☐ 於調查題目中註明法源依據 ☐ 找數名適婚者或已婚者填答 ☐ 提供受調者與問卷內容有關的延伸閱讀資料 ☐ 檢討出題品質 ☐ 填答結果分析		

（四）建言未來

評分項目（20 分 + 加分）		小組自評	教師他評
作品	・ 簡明扼要的呈現我國的需求與法條不足之處（6 分） ・ 參考國內外相關資料提出建言（6 分） ・ 用 SWOT 或系統思考圖分析（3 分） ・ 分析完整，合乎邏輯且有說服力（5 分）		
加分點	☐ 用系統思考圖分析國內情況或建言如何落實 ☐ 學以致用使用系統思考圖 ☐ SWOT 及系統思考圖並用 ☐ 用軟體做出分析圖 ☐ 提供與建言有關的延伸閱讀資料 ☐ 註明引用資料的來源出處		

7
年級

8
年級

9
年級

10
年級

11
年級

12
年級

四、參考資料

性別工作平等法（2016 年 5 月 18 日）
 幼兒教育及照顧法（2018 年 6 月 27 日）
 家庭教育法（2019 年 5 月 8 日）
 長期照顧服務法（2019 年 6 月 19 日）
 老人福利法（2020 年 5 月 27 日）

五、附錄

依據教育部（2019）高級中等以下學校及幼兒園家庭教育參考大綱草案之內容摘要：

（一）家庭發展階段

家庭發展歷程是指一個家庭從建立、蓬勃發展到終止的過程，並由家庭發展歷程更瞭解家庭史。依據 Duvall 與 Hill（1948）將家庭生活發展分為三期共八階段，多數家庭的發展會經歷八個階段，但也可能因家庭的生育狀況、婚姻狀況而有所不同，家庭不必然經歷這八階段。

1. 家庭建立期

第一階段（建立階段）：新婚無子女

2. 家庭擴展期

第二階段（初為父母階段）：家中有新生兒～未滿 3 歲

第三階段（子女學前階段）：最大子女滿3歲～未滿6歲

第四階段（子女學齡階段）：最大子女滿6歲～未滿12歲

第五階段（子女青少年階段）：最大子女滿12歲～未滿20歲

3. 家庭收縮期

第六階段（子女送出階段）：子女陸續遷出家中

第七階段（中年父母階段）：子女全部遷出，進入空巢階段

第八階段（退休階段）：生計負擔者退休至二老去世

（二）家庭發展各階段的需求

家庭的不同發展階段，有不同的資源需求，例如：

1. 建立期：婚姻關係與適應的學習、生育的預備、家人關係建立的學習等資源。
2. 擴展期：新手父母的協助、社區托育服務、學校教育、兒童課後輔導、青少年的社區支持、圖書館、安全的休閒環境等資源。
3. 收縮期：終身學習管道、休閒運動環境、健康醫療機構、社區照顧服務等資源。

（三）資源

個人成長所需要的資源包含生理、心理、知識成長資源。生理成長資源，如食物、房子、衣服、促進身體動作發展的玩具等；心理成長資源，如愛與關心、安全感等；知識成長資源，如圖書、電子產品、網路、益智性玩具等。

家庭資源是指家庭內外可以協助我們達成目標、維持標準、解決問題的有形及無形資源。家庭資源是滿足個人和家人生活需求及創造生活福祉的來源，包含家庭內外部資源：

1. 家庭內部資源：

有形：房屋、設備、金錢。

無形：家庭成員的智慧、家庭價值觀、情感、支持等。

2. 家庭外部資源：

有形：公共設施、政府制度或法規、民間組織。

無形：朋友網絡的支持、社會的核心價值。

（四）家庭資源的使用

家庭資源使用的方式，例如交換（以工作時間來換取金錢、以金錢換取食物）、儲蓄（將錢存入郵局或銀行）、繳稅等；並檢視家庭資源是否有「無目的的消耗」的情形，例如百貨公司大減價，先買再說，而買了不需要的物品。

家庭資源的適切運用，必須透過妥善規劃、執行、檢討等，以求有效的運用各種資源滿足家人需求，達成個人、家庭目標。

十二年國民基本教育家庭教育素養導向教學活動設計

(10 年級) 財富幸福之路

編撰者
吳瑋琳7
年級8
年級9
年級10
年級11
年級12
年級

一、內容說明

(一) 設計理念：

本單元配合十二年國教總綱核心素養「系統思考與解決問題」，對應高中家庭教育主題軸「4/D 家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「4-V-2 探索家庭理財知能，並善用新興科技於財務管理」與學習內容「D-V-4 家庭理財的相關商品」、「D-V-5 家庭理財、消費決策與風險管理」和「D-V-6 新型態的財務管理與消費」為主。透過家庭教育議題，讓學生從進一步分析、探索，進而達到深化學生後設思考能力。

本單元設計為 10 年級高中 1 年級的學生，課程可搭配普通高中的家政課程「資源管理」作為延伸課程，與資訊科技課程中的「資訊科技的使用態度」的內容相呼應，並與生涯規劃課程中的「生涯決策」單元結合應用。此外，目前各校的彈性課程時間，部分學校以微課程形式進行，亦可將此四節課為基礎，延伸設計為微課程於彈性課程時間進行。

單元設計共 4 節課，由老師選取其中一個活動獨立授課，亦可完整四節授課。課程包含金錢的意義、小資理財方式、家庭及新興理財工具的認識、網路消費、行銷及詐騙等不同範疇。單元課程架構表如下：

單元課程架構表：

活動名稱	節次	教學重點
財富背後的意義	第 1 節	思考金錢對自己的意義，在有限資源選擇下，會選擇什麼樣的面向是源自於自己的價值觀，理財前能需先釐清自己金錢價值觀。
心理致富	第 2 節	透過心理學的方法，進一步分析消費行銷及消費詐騙背後的方式。
理財工具大不同	第 3 節	從原生家庭理財工具出發，透過自學的方式理解新興理財管理及消費模式，再次衡量自己的金錢價值觀外，並思考平日生活模式及後續理財策略。
	第 4 節	

(二) 單元內容：

領域 / 科目 / 議題		家庭教育	設計者	吳瑋琳	
實施年級		10 年級	總節數	共 4 節	
單元名稱		財富幸福之路			
設計依據					
總綱核心素養		A 自主行動 A1 身心素質與自我精進 U-A1 提升各項身心健全發展素質，發展個人潛能，探索自我觀，肯定自我價值，有效規劃生涯，並透過自我精進與超越，追求至善與幸福人生。 A 自主行動 A2 系統思考與解決問題 U-A2 具備系統思考、分析與探索的素養，深化後設思考，並積極面對挑戰以解決人生的各種問題。			
家庭教育主題軸		4/D 家庭資源管理與消費決策			
學習表現		4-V-2 探索家庭理財知能，並善用新興科技於財務管理。			
學習內容		(家庭教育議題 U11)			
D-V-4 家庭理財的相關商品。		學習目標：			
D-V-5 家庭理財、消費決策與風險管理。		1. 能思考金錢對自己的意義，理財前能先釐清自己背後的金錢價值觀。			
D-V-6 新型態的財務管理與消費。		2. 能進一步分析消費行銷及消費詐騙背後的心理狀態。			
		3. 透過訪談問卷了解原生家庭理財工具。			
		4. 能透過金錢分配抉擇，思考平日生活模式及後續理財策略。			
		5. 能透過自學的方式理解新興理財管理及消費模式。			
與綜合活動領域 / 高中生涯規劃及家政科的連結	學習表現	涯 3a-V-1 能使用生涯評估與抉擇的方法，規劃未來。			
		家 3a-V-2 涵養財金素養，整合消費知能，妥善規劃個人財務生活。			
	學習內容	涯 Ca-V-1 抉擇歷程與評估工具			
		家 Ca-V-2 家庭財務規劃與管理。			
		家 Ca-V-3 消費者行為與文化。			
教材來源		自編教材			
教學設備 / 資源		單槍設備、電腦設備。			
活動設計					
活動內容及實施方式				時間	學習評量
活動一：財富背後的意義					
一、強迫選擇活動：					
設計與金錢價值觀有關的選擇性活動，隨機讓學生上台抽題回答，同學猜看看該名同學的答案，事後讓該名學生說明選擇背後的個人價值觀的選擇原因，題目如下：				15'	
(一) 有錢很醜但不可整形 VS. 沒錢很帥。					
(二) 有錢但身體不好常常進醫院 VS. 沒錢但身體健康。					
(三) 有一億身家但母胎單身一輩子 VS. 月光但感情順利。					
(四) 富二代但一輩子領零用錢 VS. 白手起家但財務自由。					
(五) 如果中樂透，你會拿 10% 做公益還是買名牌。					

33

情況一	情況二
方案二：印刷版訂閱 2890 元 一年份的紙本雜誌 方案三：電子 + 印刷版雙訂閱 2890 元 可以閱讀 1997 年創刊至今的所有 的雜誌內容 + 一年份紙本雜誌	方案二：印刷版訂閱 2890 元 一年份的紙本雜誌

根據心理學家實驗，情況一 16% 會選擇方案一，84% 選擇方案三；但情況二 68% 選擇方案一，32% 選擇方案二。和班上實驗做比較，並思考為什麼？

(二) 想想看你要買一雙中意許久、價值 2,800 元的跑鞋，店員好心告訴你，5 分鐘車程外有家店在特賣，只要 2,200 元。
你會為了節省 600 元，跑到那家店去買嗎？
再想想看，你要買一套家具，要價 88,600 元。店員同樣好心告訴你，5 分鐘車程外有家店在特賣，只要 88,000 元。
你會為了節省 600 元，跑到那家店去買嗎？
同樣都是節省 600 元，我們的選擇和行為為何不同？

二、消費行銷 VS. 消費詐騙

請兩兩一組，完成「消費行銷 VS. 消費詐騙」活動討論單，(附件 10-2)，找尋生活中消費行銷與消費詐騙的例子各三個。

整理且分享，並請進一步思考什麼程度是行銷？什麼程度是詐騙？

例如：不同的回饋也是刺激消費的一種，在追求回饋的同時，也不要忘了評估『需要』和『想要』的差別，還有是否有商家行銷的手法導致過度消費行為。譬如集點卡、周年慶促銷、滿千折扣（博客來）、餐廳有期限的折價卷。

行銷可能為刺激消費行為，消費詐騙可能為貨不對辦，買到不符合的價格品質。

進一步也可詢問，贈品該換什麼？選擇你想要的？或選擇比較貴的？

三、金錢心理學影片：<https://youtu.be/aovb1yyBTQ> (2:47-9:30)

從影片中的案例進行討論心理帳戶及避免痛苦的狀況是否有出現在生活中。

四、總結歸納

如何理性消費並避免被詐騙，亦可透過 165 反詐騙諮詢專線，可了解最新詐騙的手法。

30'

實作評量：完成「消費行銷 VS. 消費詐騙」活動討論單(附件 10-2)。

5'

35

2. 慷慨付出的人，其幸福感比為自己買東西的來得高許多。MRI 核磁共振掃描：顳頂交界區（慷慨）與腹側紋狀體（幸福）這兩區塊都活躍，慷慨會增加幸福感。「施比受更為有福」。

<https://grinews.com/news/%E9%87%91%E9%8C%A2%E8%B2%B7%E5%BE%97%E5%88%B0%E5%BF%AB%E6%A8%82%E5%97%8E/>

（二）投資≠理財

投資：投資只是一個選項，保險不應以賺錢為目的。

（三）緊急預備金：準備 3 個月，每人兩萬。

（四）投資之前，要先想到風險：投資越集中，風險越高，獲利越高！但也可能慘賠！

（五）投資自己是最好的投資。

二、單元評量建議表

活動名稱	評量目標	評量方式	評量工具 / 學習紀錄
活動一 財富背後的意義	說出自己的金錢價值觀	實作評量	「購物超級比一比」學習單。
活動二 心理致富	提出不同行銷方式或網路消費、詐騙等背後的心理意涵。	實作評量	「消費行銷 VS. 消費詐騙」活動討論單。
活動三 理財工具大不同	了解原生家庭的理財工具，並透過網路搜尋新興理財工具。	實作評量	任務單。
活動四 理財工具大不同 分組報告		口語評量	



三、附件

附件 10-1 購物超級比一比學習單



購物超級比一比（評分以 1-5 顆星分別給分）

衣服	精品服飾	潮牌服飾	運動服飾	一般網購衣	快時尚服飾
舉例	香奈兒	Off white	Nike	OB 嚴選	UNIQLO
舒適度	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★
潮不潮	★★★★★	★★★★★	★	★★	★★
好看與否	★★★★★	★★★★★	★	★★	★★★
明星代言	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★	★★
材質	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★
價格	50,000 以上	1000-4000	600-1000	200-300	199-599

經過以上的分析：我會選擇哪一種衣服？為什麼？

() _____

手機	IPHONE	三星	OPPO	小米系列	其他
型號					
照相功能					
遊戲順暢度（效能）					
畫質					
外觀					
系統功能 (IOS 或安卓)					
耐摔度					
其他考量，請說明：					
價格					

經過以上的分析：我會選擇哪一種手機？為什麼？

() _____

綜合上面兩個分析，在選擇購買的東西，我最在意的是什麼？

7
年
級

8
年
級

9
年
級

10
年
級

11
年
級

12
年
級

附件 10-2 「消費行銷 VS. 消費詐騙」活動討論單

消費行銷 VS. 消費詐騙

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

分組討論，找尋生活中的例子各三個

消費行銷	消費詐騙

什麼程度是行銷？

什麼程度是詐騙？

家庭消費及理財相關商品大調查

一、請問你們家目前有使用過的消費方式？依使用頻率以 1、2、3 排序。

☐ 信用卡； ☐ 行動支付； ☐ 現金。

二、請問家裡有使用過的投資型理財相關產品有哪些？（可複選）

☐ 外匯； ☐ 股票； ☐ 基金； ☐ 期貨； ☐ 其他_____。

三、請問家裡是否有使用過以下任何一種借貸型理財相關產品？（可複選）

☐ 信貸； ☐ 房貸； ☐ 車貸； ☐ 學貸； ☐ 其他_____。

四、請與家人請教以上的消費及理財相關商品的使用經驗，分享如下：

7
年級8
年級9
年級10
年級11
年級12
年級

附件 10-4 活動三的任務單

小資理財術

以大學生畢業平均起薪三萬元，你試著應該如何分配食衣住行育樂儲蓄保險費用呢？

項目	內容舉例	分配金額	說明
食	每天三餐需要花多少錢，可以每餐計算也可以算一天總額。包含外食和自行購買。包含飲料、點心。		
衣	可以估算一年需要花多少錢在衣服購買上，再除以 12 個月。衣服費用包括衣物、裙褲、帽子、鞋襪及各式配件首飾。		
住	計算住宿包含水電等基本設施所需的費用，包含房租。如住在家裡，可計算預計的房貸分攤，或是家用。		
行	包含所有交通的費用，例如停車費、過路費、大眾交通工具、汽車或機車貸款費用。如有自有車，還須包含稅金、保險費用。		
育樂	除了上述以外，其他包含終身學習、學貸、娛樂等費用。		
保險	基本有勞保、健保費。可評估是否需增加其他保險。		
儲蓄	每個月是否有固定儲蓄？		
捐獻	每個月是否會有公益捐獻？		

「零基礎的佛系理財術」作者建議三萬元，每月存 6000 元，食 6000 元、衣 3000 元、住 7500 元、行 3000 元、育樂 4500 元，請問你是否贊成作者的建議？原因為何？和原本你們這組的分配是否一致？有甚麼不一樣的地方？

文章參考：<https://www.thenewslens.com/article/117175>

省錢大作戰

省錢大作戰，目前有哪些新型態消費模式，可協助節流，例如不同支付方式的回饋。不同案例優惠方案分析。

一、悠遊卡忠誠回饋與月票哪一個最省錢？請說明每天通勤的地點，精算哪一種方案較划算。

通勤地點：() 到 ()

悠遊卡忠誠回饋費用：

月票費用：

二、網購回饋哪一家行動支付或是信用卡最省錢？選擇一間網購中心，例如蝦皮、博客來進行研究。

網購中心：

有哪一些優惠方案：

三、便利超商回饋哪一家行動支付或是信用卡最省錢？請選擇一間便利商店，例如7-11、全家進行研究。

便利商店名稱：

有哪一些優惠方案：

預支族

目前常見貸款有哪一些？

請分析各種貸款的利息及貸款額度。

	小額信貸	房貸	車貸	學貸	其他
利息					
貸款額度					
每月還款金額					
優缺點分析					

如果有需要用錢，選擇哪一種貸款比較好？

根據以上分析，我覺得我未來是否會使用借貸型商品，為什麼？

投資族

目前常見投資有哪一些？

家人曾經使用的投資以哪一個為主？為什麼？

請介紹以下幾種投資商品

	外匯	股票	基金	期貨
商品說明				
優缺點分析				

根據以上分析，我會選擇哪一個投資商品？為什麼？

未來規劃，我每個月會拿多少錢，薪水多少比例進行投資？為什麼？

四、參考資料

- 丹・艾瑞利，傑夫・克萊斯勒（2018）。金錢心理學：打破你對金錢的迷思，學會聰明花費。臺北市：天下文化。
- 王郁倫（2020年1月20日）。捷運常客優惠新制2月1日上路！忠誠回饋和月票哪個最省錢？圖表懶人包試算給你看【線上論壇】。取自於<https://money.udn.com/money/story/12524/4298463>
- 施昇輝（2019）。零基礎的佛系理財術：只要一招，安心穩穩賺。臺北市：天下文化。
- 啾啾鞋（2018年5月16日）。為什麼你總是亂花錢？背後的心理學原來是這樣！ | 金錢心理學 | 啾讀。第32集 | 啾啾鞋【部落格影音資料】。取自於<https://youtu.be/aovblyyBTeQ>
- 喬依絲（2017年8月22日）。金錢買得到快樂嗎？【線上論壇】。取自於<https://grinews.com/news/%E9%87%91%E9%8C%A2%E8%B2%B7%E5%BE%97%E5%88%B0%E5%BF%AB%E6%A8%82%E5%97%8E/>
- 詹詠鈞（2017年7月25日）。金錢心理學 研究：花錢能買到快樂【新聞群組】。取自於<https://news.tvbs.com.tw/health/749629>

五、附錄

- GOOD TV 好消息電視台（2014年9月19日）。幸福學堂～青少年講義（34）- 世代落差 - 金錢觀【部落格影音資料】。取自於<https://youtu.be/zW87eFlxSZQ>
- Sbtaiwan(2019)。信用卡優惠比較：超商加值、交通、繳水電…ptt 神人教你聰明刷【線上論壇】。取自於<https://www.shopback.com.tw/blog/what-are-the-best-credit-cards-of-2019>。
- SOME GUY(2016年1月9日)。[6/27更新] 2020 推薦最佳 \$ 現金回饋率 \$ 刷卡組合（網購 / 加油 / 公共費用 / 外幣 / 餐廳分別整理比較表）【線上論壇】。取自於<https://www.beurlife.com/2016/01/2016.html>
- TVBS 優選頻道（2019年10月13日）。大數據+演算法 機器人理財 兵家必爭 T觀點 20191012（3/4）【部落格影音資料】。取自於<https://youtu.be/DHCrn0Eyhzw>
- 民視新聞網 Formosa TV News network(2020年1月8日)。街口支付推託付寶金管會：違法最重撤照—民視新聞【部落格影音資料】。取自於<https://youtu.be/3seXcq3uUks>

十二年國民基本教育家庭教育素養導向教學活動設計

(11 年級) 圓夢計畫

編撰者
楊麗華7
年級8
年級9
年級10
年級11
年級12
年級

一、內容說明

(一) 設計理念：

本單元配合總綱核心素養，以及十二年國民基本教育之課程發展本於全人教育的精神，以「自主行動」、「溝通互動」及「社會參與」為理念，強調學生是自發主動的學習者，學校教育應善誘學生的學習動機與熱情，引導學生妥善開展與自我、與他人、與社會的各種互動能力，協助學生應用及實踐所學、體驗生命意義，共同謀求彼此的互惠與共好，以成為終身學習者為宗旨。此單元結合綜合領域主題軸「1. 自我與生涯發展」中的主題項目「a. 自我探索與成長」及主題軸「2. 生活經營與創新」中的主題項目「a. 人際互動與經營」。

此外，對應高中家庭教育主題軸「4/D 家庭資源管理與消費決策」中的學習表現「4-V-1 運用家庭資源訂定家庭生活目標。」與學習內容「D-V-1 家庭生活目標與願景」、「D-V-2 家庭生活目標與家庭資源的運用」和「D-V-3 家庭生活與工作的平衡」為主。設計與釐訂家庭生活目標與願景作為課程的基礎。輔以高中家政「家4c-V-1 反思青年的家庭責任，規劃家庭共學活動，落實愛家行動」，學習內容則選擇「家Dc-V-1 青年的家庭責任與文化反哺」，發展「圓夢計畫」課程。

本課程實施對象為11年級學生，學生從國中跨越到下一學習階段，在高中生活有更多元的家庭生活角色與承擔。面臨未來預備家庭的責任與抉擇時，能從中調適與反思，運用創新策略與思維，展開適宜的家庭生活型態。依據上述內涵，本單元旨在引導學生由原生家庭出發，審視自己家庭成員需求與重視的內涵，察覺家庭成員不同的目標。學習在取捨過程中，形塑家庭共同的願景。了解現有的家庭資源運用與開發，建構家庭生活的目標，並追求家庭生活與工作的平衡，以達家庭生活經營與創新的宗旨。

單元課程架構表：

活動名稱	節次	教學重點
圓夢階梯	第1節	訪談家庭成員各自的短、中、長期目標，運用魚骨圖彙整家庭內、外的資源，建構家庭生活目標。
圓夢踏實	第2節	利用心智圖統整家庭內、外的資源，探索各個家庭目標內涵及所連結內在的價值以形塑家庭願景。
圓夢成真	第3節	探討不同困境的家庭如何協助其彙整各項資源，以達改善其家庭的目標。
圓夢人生	第4節	從影片和圓夢達人分享等活動中，探索家庭生活與工作如何達到平衡。

(二) 單元內容：

領域 / 科目 / 議題		家庭教育	設計者	楊麗華
實施年級		11 年級	總節數	共 4 節
單元名稱		圓夢計畫		
設計依據				
總綱核心素養		A 自主行動 A2 系統思考與解決問題 U-A2 具備系統思考、分析與探索的素養，深化後設思考，並積極面對挑戰以及解決人生各種問題。		
家庭教育主題軸		4/D 家庭資源管理與消費決策		
學習表現		4-V-1 運用家庭資源訂定家庭生活目標。(家庭教育議題 U10)		
學習內容				
D-V-1 家庭生活目標與願景。		學習目標： 1. 找尋家庭的短、中、長程目標及形塑願景。		
D-V-2 家庭生活目標與家庭資源的運用。		2. 運用家庭中之人力、時間(含時間銀行)、精力、金錢及科技產品設備等資源，分析需求，為家庭訂定家庭生活目標。		
D-V-3 家庭生活與工作的平衡。		3. 家庭與工作的平衡，包含了解家庭與工作衝突互益，並降低衝突、提升互益，達成平衡。		
與綜合活動領域 / 高中家政科的連結	學習表現	家 4c - V - 1 反思青年的家庭責任，規劃家庭共學活動，落實愛家行動		
	學習內容	家 Dc - V - 1 青年的家庭責任與文化反哺		
議題融入	學習主題	性別平等教育 - 性別與多元文化		
	實質內涵	性 U13 認識本土與國際社會的性別與家庭議題		
教材來源		自編教材		
教學設備 / 資源		單槍設備、電腦設備、海報紙、彩色筆。		
活動設計				
活動內容及實施方式			時間	學習評量
課前準備： 利用課餘時間與家人共同完成短、中、長期「心願清單」(附件 11-1) 透過此項作業了解家人各自的目標，喚起家人的凝聚力，再次感受家人情感的連結，體會家人的關懷與互動。 ※ 將電子檔儲存於行動載具或印出紙本，以利課堂進行分享。				
活動一：圓夢階梯 一、「心願清單」分享(附件 11-1 形式為小組討論，每組推派一位代表) (一) 分享家人各自的短、中、長期的目標。 (二) 分享感受與心得。 二、影片賞析 https://www.youtube.com/watch?v=sLSkKFclIZA 《和諧》(馬來西亞 2010 公益短片，2010) 故事摘要：今晚是除夕夜，但家人心情都不好。因為哥哥想買新的摩托車而爭吵不休。妹妹發現門外來了四位長者，老人說四人當中只能			10'	實作及口語評量：完成家人短、中、長期「心願清單」，並分享家人的短、中、長期目標(附件 11-1)。

有一位長者進屋內，四位老人別為財富、成功、平安與和諧。哥哥選成功、爸爸選財富、媽媽選了平安…。	05'	
三、討論與分享（形式為小組討論，每組推派一位代表） （一）爸爸為什麼後來選擇讓「和諧」老人進屋內？ （二）哥哥的目標是甚麼？願景是甚麼？ （三）「目標」與「願景」有何不同？ （四）分享現階段的目標是甚麼？ （五）從這影片中發現他們家共同的願景是甚麼？ （六）分享家中共同的願景是甚麼？這願景背後的價值或理由是甚麼？	10'	口語評量：表達影片賞析後小組的心得與感想。
四、圓夢高手 思索現階段目標要如何達成？試著利用魚骨圖聯想到家庭內外如何將資源列入考量。如圖例 1 有位高二學生小華想買一套繪圖軟體和電腦其費用約 30 萬元，利用魚骨圖協助小華達成目標。請參考圖例（附件 11-2）於 A4 紙上畫出運用家內、外各項家庭資源來完成目標。	15'	實作評量：完成「圓夢魚骨圖」，製作目標（附件 11-2）。
五、討論與分享：邀請學生自願分享魚骨圖 （一）分享運用了哪些家庭資源來達成自己的目標？ （二）除了這些圖中的資源之外是否還有其他可行的途徑？	05'	口語評量：表達目標及說明「圓夢魚骨圖」。
六、結語 透過完成短、中、長期「心願清單」能了解家人各自的目標，且增進家庭凝聚力，另外，「圓夢魚骨圖」的製作，能清楚知道家中有何資源能運用，達成家人目標的同時也能善用家庭資源。 （一）目標的涵義：(1) 達成某種水準或境界。(2) 完成某件重要事件或某項任務。(3) 欲實現某種理想。 （二）目標策略 SMART：(1) 明確的 Specific。(2) 可測量的 Measurable。(3) 可以做到的 Attainable。(4) 實際的 Realistic。(5) 有時限的 Time-limited。	05'	
課前準備： 利用課餘時間自主學習下列資料： 畫出真正有效的心智圖～心智圖法的四大運用原則，取自於 http://www.mindmapping.com.tw/knowledge_details.php?id=573 以利活動二之實施。		

活動二：圓夢踏實 一、願景心智圖：製作家庭願景圖 「願景」需設定關連性的階段目標，而為達成各階段目標，更需擬定策略、具體行動，並修正調整且漸進的達成。 利用圖例（附件 11-3）於海報紙上用彩色筆建構家庭願景圖，說明小華其目標為五年內購買樓中樓公寓大廈，願景為希望建立一個家，且擁有優質學區、交通便捷及新穎的居家空間，讓家人幸福又舒適的環境。 二、討論與分享（學生自願分享家庭願景圖） （一）想一想，願景實現之可能性有多少？需多久的時間？需多少費用？ （二）規劃的家庭願景圖有融入家人的目標與需求嗎？ 三、影片賞析：第三個願望 https://www.youtube.com/watch?v=5g7wZpZ9AXI（臺灣人壽，2018）。 故事摘要：陪伴教室的老師發現班上有位選擇性失語症的小薇，家訪後發現媽媽於火葬場工作，父親罹患口腔癌，無法口語表達須用紙筆代替之…。 四、討論與分享：（形式為小組討論，每組推派一位代表） （一）影片的家庭可協助他們引入哪些社會資源？哪些可運用現代科技協助之？ （二）小薇的第三個願望是否有達成？ （三）小薇願意開口講話的關鍵是甚麼？ （四）開口講話後，小薇有哪些變化？這個家有哪些不同了？ 五、結語 願景的涵義是內心的願望（為誰而做，要如何做），其也是一種動力，願意透過實踐與追求來達到某個境界，追求到某一種成就，可能是家庭的、個人的或事業上的。 繪製家庭願景圖幫助家庭達成各階段目標。且透過擬定策略、具體行動並修正調整後，能漸進地達成所設定的願景。	20' 10' 10' 16" 7' 3'	實作評量：完成「願景心智圖」，製作家庭願景圖（附件 11-3）。 口語評量：自願分享規劃的家庭願景圖。 口語評量：表達影片賞析後小組的心得與感想。
課前準備： 利用課餘時間自主學習下列資料： 孫易新。魚骨圖，七步法，圓line享生活，發表于文化，取自於 https://kknews.cc/culture/rbg6jqr.html 以利活動三課程的實施。		

活動三：圓夢成真 一、家庭劇場 下列為五個情境題，小組推派代表抽出一種情境，並在小組內設定家庭成員的角色，練習以民主、公開方式協商家庭資源的管理。 情境題 (一) 祖父母因不適住院，急需照顧。 (二) 父親失業。 (三) 母親考慮離婚。 (四) 我要離家唸大學。 (五) 母親急需至海外工作三年。 試著思考上述情境可能會有哪些家庭問題及需求，並完成下列事項： (一) 運用電子產品，全程錄影，以利分享協商和決策的歷程。 (二) 彙整最後的決策及理由，利用彩色筆書寫於海報紙上。 (三) 說明各項家庭資源管理的具體做法。 二、圓夢幫手 小組為單位，以魚骨圖的形式，將上述提及的家庭情境題，繪製於海報紙上，學生可將各類家庭資源列入考量，運用家庭中之人力、時間（含時間銀行）、精力、金錢及科技產品設備等資源，分析需求，為家庭改善其困境。 三、討論與分享（形式為小組討論，每組推派一位代表上台分享） (一) 分享各組影片且補充說明。（影片剪輯精華片段約 3 分鐘）。 (二) 思考在活動中學到了甚麼？ 四、結語 家庭中之時間（含時間銀行）、精力、金錢及科技產品設備等資源，看似個別管理，其實部分資源之間存有「交換」關係。因此，家庭內部的資源管理時，除須掌握家庭目標之外，務必清楚各類資源的多寡及外部環境的供需，善用充裕的資源交換困窘的資源，才能發揮資源的優勢。	20' 10' 17' 3'	實作評量：小組團體合作與分工協商，完成情境魚骨圖海報之任務。 實作評量：完成影片剪輯並表達其製作歷程。 口語評量：分享影片及心得。
課前準備： 「圓夢達人」之分享活動，須利用課餘時間完成，下列任務： 邀請校內 1-2 位老師分享「他如何做到工作與家庭的平衡？」與同學進行 30 分鐘面對面座談。 工作分組如下 (一) 邀請組：選定老師、製作邀請函邀約老師。 (二) 場布組：負責場地布置，將場地排程 U 字型，方便討論。 (三) 主持組：擔任主持人，主持當天座談會議流程。		

(四) 提問組：事先擬定訪問稿，當天擔任提問者。 (五) 禮物組：挑選及準備講師禮品。 (六) 紀錄組：擔任紀錄者，完成座談會議紀錄。		
活動四：圓夢人生 一、影片賞析：工作家庭哪個重要？劉韋廷說出男人心態 https://www.youtube.com/watch?v=-JB0rKBikt4 故事摘要：劉韋廷律師說出一位男性於職場上，臨時接獲工作的通知，但又與妻兒已有約定時，心裡的掙扎與不安…。 二、討論與分享：（形式為小組討論，每組推派一位上台分享） (一) 工作為重，家庭為次的生活模式是優質的嗎？ (二) 我們為何需要工作？我們為何需要家庭？ (三) 這個議題，會不會因性別、文化差異而有不同的選擇？ (四) 家庭與工作的平衡，其關鍵在哪裡？ 三、圓夢達人： 邀請校內老師分享「他如何做到工作與家庭的平衡？」並於一週後完成且繳交學習單（附件 11-4）。 四、總結： (一) 工作與家庭的抉擇反映著每個人各自的內在價值。 (二) 人生如戲，戲如人生；生活重心的安排和取舍會形塑不同的生活型態，鋪陳出屬於自己的人生戲碼。 (三) 洪蘭曾說：「人生不可能沒有壓力，沒有壓力的人生是個沒有意義的人生」。「人生不能盡如人意，不過是發現問題，了解問題和解決問題」。	5' 10' 30' 5'	口語評量：發表影片觀後小組的心得與感想。 實作評量：回家作業完成「圓夢達人學習單」（附件 11-4）。



二、單元評量建議表

活動名稱	評量目標	評量方式	評量工具 / 學習紀錄
活動一 圓夢階梯	了解家人的短、中、長期的目標，增進家人彼此間的理解與接納。 彙整家庭內部和外部資源繪製成魚骨圖。	實作評量	心願清單訪談紀錄表
		實作評量	繪製圓夢魚骨圖
活動二 圓夢踏實	利用心智圖繪製自己的家庭願景圖。	實作評量	分享願景心智圖
		口語評量	分享影片賞析後的心得與感想
活動三 圓夢成真	將各類家庭資源列入考量，瞭解如何運用家庭資源。	實作評量	情境魚骨圖海報 影片剪輯
		口語評量	分享影片心得與感想
活動四 圓夢人生	了解平衡家庭生活與工作的技巧。	實作評量	圓夢達人學習單

7
年
級

8
年
級

9
年
級

10
年
級

11
年
級

12
年
級



三、附件

附件 11-1 「心願清單」訪談紀錄表

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

以訪談方式，了解家人的短、中、長期「心願清單」，透過這項作業，明瞭家人各自的目標，喚起家人的凝聚力，再次感受家人情感的連結，體會家人的關懷與互動。並將電子檔儲存於行動載具或印出紙本，以利課堂進行分享。例如：依家中成員數，自行增減之。

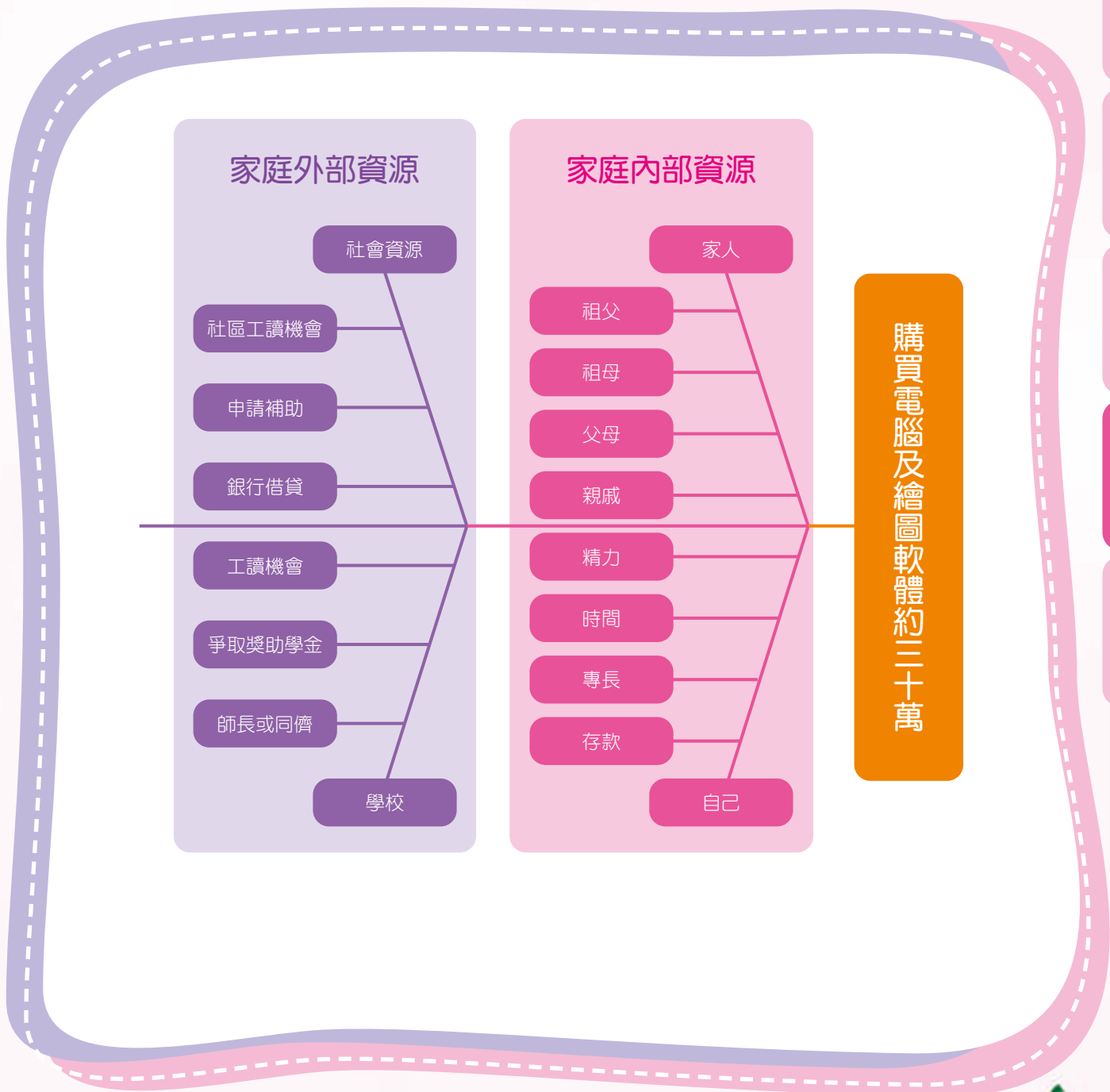
稱謂	短期目標	中期目標	長期目標	說明
父 50 歲	讓自己植牙約需 50 萬	讓孩子高中畢業去壯遊美國約需 100 萬	換一個大一些的房子讓年邁父母有電梯使用約需 8000 萬	目前居住是四層樓的公寓沒有電梯，為了自己和家人的生活品質而擬定目標。
母				
祖父				
祖母				
妹				

附件 11-2 「圓夢魚骨圖」

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

請仿此圖例 1 於 A4 紙上畫出運用家內、外各項家庭資源來完成自己的目標。

圖例 1 「圓夢魚骨圖」例



7
年
級

8
年
級

9
年
級

10
年
級

11
年
級

12
年
級

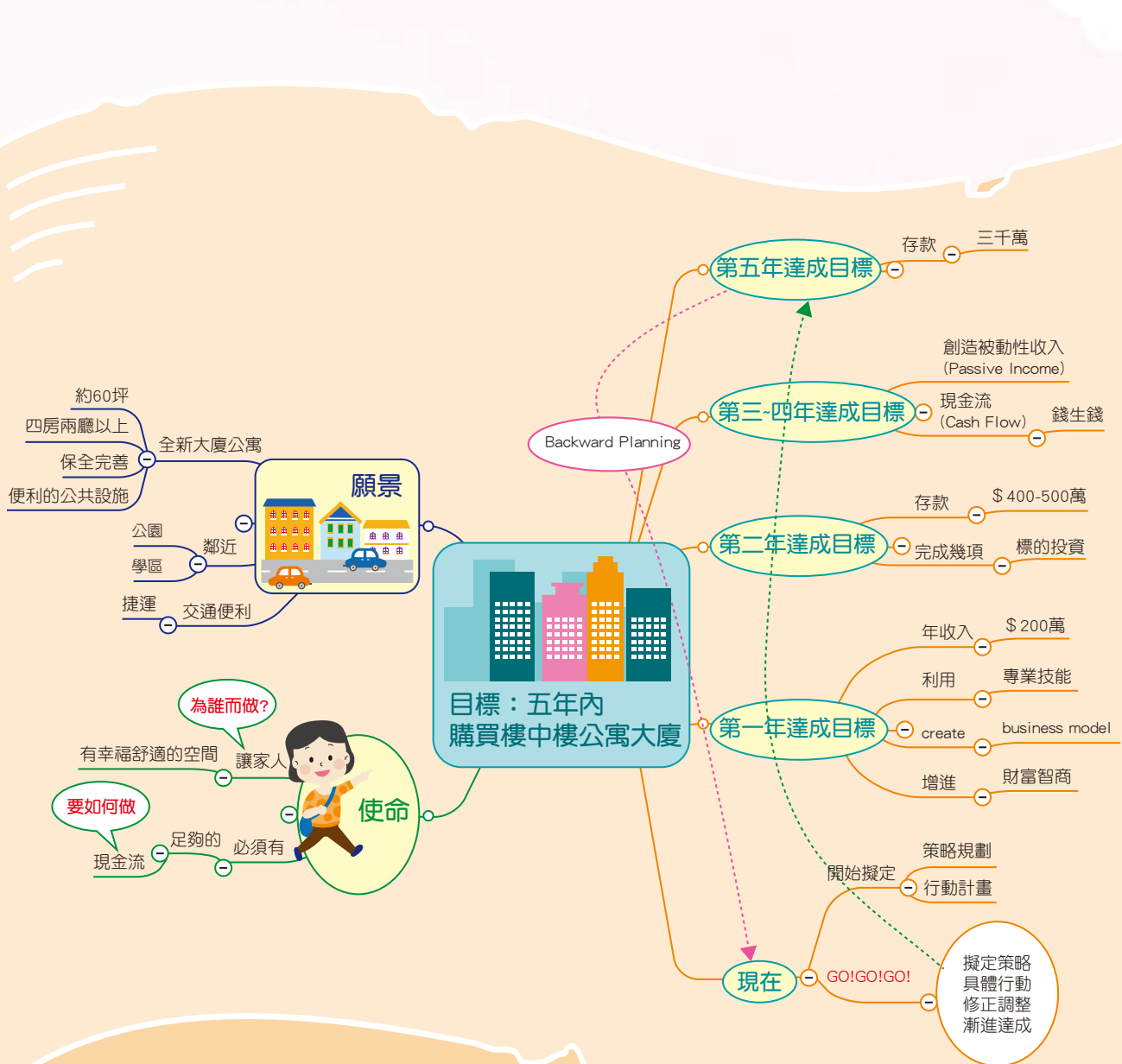
附件 11-2「圓夢魚骨圖」學習單

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

附件 11-3 「圓夢心智圖」

請仿圖例 2 於海報紙上用彩色筆建構自己的家庭願景圖。

圖例 2 「圓夢心智圖」例



7
年級

8
年級

9
年級

10
年級

11
年級

12
年級



家庭資源管理
與消費決策
國高中篇

新北市家庭教育課程教材

附件 11-3「圓夢心智圖」學習單

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____



附件 11-4「圓夢達人」學習單

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

我的筆記

7
年
級

8
年
級

9
年
級

10
年
級

11
年
級

12
年
級

我的反思與感想

四、參考資料

- 王克明（無日期）。目標、願景與使命的區別與關連【部落格文字資料】。取自：https://www.kenming.idv.tw/c_rau_a_ei_a_ma_afia_fc_a_a_ye_e_e_p/
- 林如萍、周麗端、徐達光、柯樹馨、唐先梅（2008）。家庭資源與管理。新北市：國立空中大學。
- 洪蘭（2020）。什麼才是人生最值得的事。台北市：天下文化。
- 孫易新（無日期）。畫出真正有效的心智圖～心智圖法的四大運用原則【部落格文字資料】。取自：http://www.mindmapping.com.tw/knowledge_details.php?id=573
- 馬來西亞 2010 公益短片（2010 年）。「和諧」【部落格影音資料】。取自 <https://www.youtube.com/watch?v=sLSkKFcI1ZA>
- 孫易新（無日期）。魚骨圖，七步法【部落格文字資料】。取自：<https://kknews.cc/culture/rbg6jqr.html>
- 新聞挖挖哇（2018 年 12 月 14 日）。工作家庭哪個重要？劉韋廷律師說出男人心態【部落格影音資料】。取自 <https://www.youtube.com/watch?v=-JB0rKB1kt4>
- 臺灣人壽（2018 年）。「第三個願望」【部落格影音資料】。取自 <https://www.youtube.com/watch?v=5g7wZpZ9AXI>
- 鄭忍嬌、李靜慧、邱亦寬、邱亦嫻（2017）。普通高級中學家政全一冊。台北市：華興文化。

五、附錄

- Mr. Market 市場先生（2017 年 1 月 1 日）。如何設定目標？哈佛大學研究：一個小技巧，比別人成功 10 倍【部落格文字資料】。取自 <https://www.cheers.com.tw/article/article.action?id=5080478>
- 王英嬌（2006）。家庭資源管理理論及應用。網路社會學通訊期刊，53。
- 陳怡君譯（2015 年 10 月 13 日）。G20 亞洲婦女最大挑戰：家庭職場求平衡。中央社。取自 <https://reurl.cc/GVWvNd>
- 無作者（2015 年 8 月 15 日）。日本粉領族 3 人中有 1 人「其實想當家庭主婦」。Yahoo 奇摩新聞。取自 <https://reurl.cc/QdzgVb>
- 曾麗芳（2016 年 5 月 16）。人物側寫一再忙... 都要抽空陪女兒。中時電子報。取自 <https://www.chinatimes.com/?chdtv>
- 寶貝來編輯群（2016 年 3 月 25 日）。「結婚生子」成了職場上的地雷？。Yahoo 奇摩新聞。取自 <https://reurl.cc/62rMb6>
- 潘建志（2016 年 4 月 1 日）。奶爸返鄉種無毒瓜 年收入破百萬中時電子報。中時電子報。取自 <https://www.chinatimes.com/?chdtv>

十二年國民基本教育家庭教育素養導向教學活動設計

(12 年級) 跟上時代

- 全球化消費與我的關係

編撰者
鐘紫云7
年級8
年級9
年級10
年級11
年級12
年級

一、內容說明

(一) 設計理念：

本單元實施對象為 12 年級學生配合高中家庭教育主題軸「4/D 家庭資源管理與消費決策中」的學習表現「4-V-3 分析全球化的消費議題，提升家庭消費決策能力，達成環境永續的目標」，及其學習內容「D-V-7 全球化的消費議題」與「D-V-8 家庭在環境永續中的角色、責任與實踐」。

其中，上述學習表現與學習內容的補充說明為：「家庭消費扮演著落實促進地球永續銷售模式的重要角色，可從減量消費 (Reduce)、重複使用 (Reuse)、回收再生 (Recycle)、講求經濟 (Economic)、符合生態 (Ecological)、實踐平等 (Equitable) 等，落實家庭在環境永續中的角色」。因此，本次的設計重點將放在引導學生思考身為全球化時代世界公民的一員，能省思日常生活中原生家庭的消費模式，透過課程認知到全球化的消費議題。從自身家庭消費經驗，對照全球化的消費議題，思考從減量消費、重複利用、回收再生、實踐平等的可行性，進而轉化為個人在家庭消費中的決策能力。

考量 12 年級學生由高中階段跨越到下一學習階段，做為世界公民的一份子，學生能清楚自己在家庭中的消費角色，以原生家庭出發，連結家庭消費及全球化消費、環境永續議題，進而培養世界公民的責任感與實踐力。

單元課程架構表：

活動名稱	節次	教學重點
生活消費大調查	第 1 節	透過日常生活中的消費分析，了解自己因一時便利所造成不必要的消費行為有哪些，並思考「減量消費」、「重複使用」的可行性。
「衣」不可失？聰明利用我最行	第 2 節	從家庭中衣物使用的角度出發，從衣物汰舊的處理方式，連結現今快時尚回收災難所引發的「全球化消費省思」、「回收再生」與「永續利用」等議題。
交易要公平 - 追求合理價格的公平貿易	第 3 節	延續前兩節課程帶出的全球化消費議題學習重複利用、環境友善，並帶出公平貿易的概念。探討現今企業應如何思考「永續經營」、「避免過度剝削」的消費模式。
公平貿易店鋪開張 - 創意 DM 比賽	第 4 節	學生回家與家人討論公平貿易的理念與疑問，並由教師分享台灣在地化實踐本理念的案例。請學生作為商家嘗試設計宣導單向消費者說明且推廣公平貿易的概念。

(二) 單元內容：

領域 / 科目 / 議題		家庭教育	設計者	鐘紫云	
實施年級		12 年級	總節數	共 4 節	
單元名稱		跟上時代 - 全球化消費與我的關係			
設計依據					
總綱核心素養		C 社會參與 C1 道德實踐與公民意識 U-C1 具備對道德課題與公共議題的思考與對話素養，培養良好品德、公民意識與社會責任，主動參與環境保育與社會公共事務。 C 社會參與 C3 多元文化與國際理解 U-C3 在堅定自我文化價值的同時，又能尊重欣賞多元文化，具備國際化視野，並主動關心全球議題或國際情勢，具備國際移動力。			
家庭教育主題軸		4/D 家庭資源管理與消費決策			
學習表現		4-V-3 分析全球化的消費議題，提升消費決策能力，達成環境永續的目標。			
學習內容					
D-V-7 全球化的消費議題。 D-V-8 家庭在環境永續中的角色、責任與實踐。		學習目標： 1. 根據自身經驗，察覺生活中自己與家庭不必要的消費有哪些。 2. 從家庭中的消費經驗出發，關心全球化消費以及環境永續議題。 3. 透過全球化消費議題之探討，提升自我公民意識與社會責任。			
與 _ 社會 _ 領域 / 公 民科目的 連結	學習表現	公 3d-V-2 落實具有公共性或利他性的行動並反思與修正。			
	學習內容	公 Bg-V-2 決定一國進出口某項商品的主要因素			
議題融入	學習主題	環境教育 - 永續發展			
	實質內涵	環 U5 採行永續消費與簡樸生活的生活型態，促進永續發展。			
教材來源		自編教材			
教學設備 / 資源		投影機、筆電、學習單、海報紙、色筆			
活動設計					
活動內容及實施方式				時間	學習評量
活動一：生活消費大調查				10'	
一、檢視日常生活消費有哪些因為便利而產生的消費行為。 影片欣賞：便利人生一週累積多少垃圾？ https://www.youtube.com/watch?v=HaDNpVR6zqQ （3' 43）透過作者一週的消費行為，紀錄平常累積了多少因便利而產生的垃圾。					
二、九宮格思考法（附件 12-1 學習單） 學生分為六組，每組討論一週內因便利而產生的消費行為，這會對環境帶來什麼影響，與大家分享。					
				15'	實作評量：完成「生活消費大調查」學習單（附件 12-1）。

61

活動三：交易要公平 - 追求合理價格的公平貿易 一、回顧前 2 節日常生活中的消費行為，及全球化的消費造成的問題，思考目前除了減量消費、重複使用和回收再生之外，是否有其他的解決方案，目前已有企業在思考如何永續經營、避免過度剝削、環境友善的消費模式。 二、認識何謂公平貿易？透過腦力激盪討論那些元素才叫做公平貿易、可行性及阻礙，並將討論歸納在黑板上。 影片欣賞：三分鐘了解公平貿易 https://youtu.be/Nbyus8ZkmLA (3' 00) 影片簡要敘述公平貿易的由來與實際於生活中的運用 反全球化「公平貿易」：避免剝削環境永續 https://youtu.be/gaJiMvapuik (3' 36) 影片敘述企業界開始利用公平貿易機制，打造永續經營的模式。 全球正在進行的公平貿易消費有哪些？並探討公平貿易原則內涵。 公平貿易十項原則 (附件 12-3 講義): http://blog.hkfairtradepower.com/2016/10/12/fair-trade-ten-principles/ 思考一般家戶的消費，看似個人行為，但其實和全球生產鏈息息相關。生產剝削下的消費模式，造成全球經濟的不平等；而過度消費亦造成環境成本提高，當環境被耗竭，將會影響到世界上的每一個人。 三、小結歸納 公平貿易理念良好值得推廣。回家詢問家人對於公平貿易的看法及疑問，是否支持這樣永續發展的消費模式，並預告下節活動。	10' 30' 10'	口語評量：討論與發表所認識的公平交易。
活動四：公平貿易店鋪開張 - 創意 DM 比賽 一、分享回家與家人討論公平貿易的看法及疑問，並由老師分享台灣成功案例。 影片欣賞：永康街「慢活」人文氣息吸引公平貿易店 https://youtu.be/jdh29jV7V5E (3' 27) 影片敘述台灣目前也開始有公平貿易的概念商店。 二、公平貿易推廣：各組設計符合上一堂課所學習到「公平貿易原則」（至少 3 點）的產品宣傳單，含產地來源、商品理念、何謂公平貿易？為何要選擇公平貿易？ 三、作品發表：各組介紹自己店家設計的宣傳單及設計理念。	10' 25' 10'	實作評量：各組設計公平貿易店家宣傳單並發表。

四、總結歸納：同學對作品給予回饋

5'

回顧四堂課所學內容以及檢視自己家庭消費行為，並回家與家長分享所學內容。

二、單元評量建議表

活動名稱	評量目標	評量方式	評量工具 / 學習紀錄
活動一： 生活消費大調查	檢視日常生活消費有哪些不必要的消費行為，並提出改善方案。	實作評量	「生活消費大調查」
活動二： 「衣」不可失？ 聰明利用我最行	從家庭成員衣著消費，連結到全球化消費行為。思考如何回收再生、永續利用資源。	實作評量	「衣櫥大調查」學習單
活動三： 交易要公平 - 追求合理價格的公平貿易	認識何謂公平貿易。能指出哪些元素才符合公平貿易、可行性與阻礙。	口語評量	
活動四： 公平貿易店鋪開張 - 創意 DM 比賽	認識公平貿易並推廣，並設計符合公平貿易原則（至少 3 點）的產品宣傳單。	實作評量	設計店家宣傳單

7
年
級

8
年
級

9
年
級

10
年
級

11
年
級

12
年
級



三、附件

附件 12-1 小組討論單

生活消費大調查

組別：_____

組員：_____

	一週內因便利而產生的消費行為有哪些？	

小組討論：針對一週內因便利產生的消費行為對環境的影響有哪些解決方案？小組討論後上台分享。

衣櫥大調查

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____

第一部分、家庭衣物消費習慣（兩兩一組互相訪問）

1. 平時衣物來源？

2. 如果你要購買衣物，購買動機通常是？

3. 購買衣物的資訊來源？

4. 購買衣物時你會評估哪些因素？

5. 衣物購買地點通常是？

6. 通常多久購買一次衣物？

7. 一年通常花多少金額購買衣物？

8. 舊衣淘汰時的處理方式？

第二部分、消費行為的回收再生與永續再利用

現今消費者可以在很短的時間，以低廉的價格，買到新潮的服飾，但也造成不少環境災難。

在看完「快時尚回收災難」影片後，在避免資源浪費和環境保護的前提下，請討論並分享家庭可能的解決方式。

7
年級8
年級9
年級10
年級11
年級12
年級

附件 12-3 講義（取自：<http://blog.hkfairtradepower.com/2016/10/12/fair-trade-ten-principles/>）

公平貿易十項原則：



- 公平貿易原則一：為貧窮及弱勢生產者提供改善生計的機會
- 公平貿易原則二：透明度和問責性
- 公平貿易原則三：持久的貿易關係
- 公平貿易原則四：給予生產者合理價格
- 公平貿易原則五：禁止使用童工或強迫勞工
- 公平貿易原則六：承諾反對歧視、促進性別平等、婦女經濟自主及結社自由
- 公平貿易原則七：良好的工作環境
- 公平貿易原則八：提升生產者能力
- 公平貿易原則九：推廣公平貿易運動
- 公平貿易原則十：尊重環境

四、參考資料

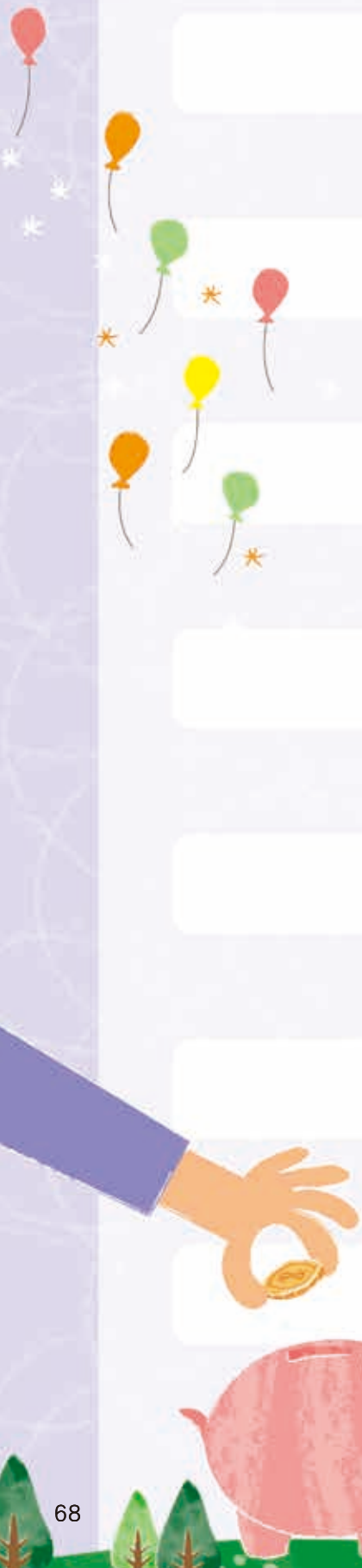
- Aska Wu (2012 年 3 月 8 日)。獨一無二的特別包包【部落格影音資料】。取自：<https://youtu.be/LepTsdYg9vA>
- Lena Yu (2015 年 11 月 2 日)。三分鐘了解公平貿易【部落格影音資料】。取自：<https://youtu.be/Nbyus8ZkmLA>
- TVBS NEWS(2014 年 8 月 25 日)。永康街「慢活」人文氣息吸引公平貿易店【部落格影音資料】。取自：<https://youtu.be/jdh29jV7V5E>
- TVBS NEWS(2017 年 4 月 30 日)。反全球化「公平貿易」，避免剝削環境永續【部落格影音資料】。取自：<https://youtu.be/gaJiMyapuik>
- 三立新聞網 SETN (2018 年 7 月 23 日)。快時尚回收災難【部落格影音資料】。取自：<https://youtu.be/MGIw1IU6K1I>
- 公平點 (2016 年 10 月 12 日)。公平貿易十項原則【線上論壇】。取自：<http://blog.hkfairtradepower.com/2016/10/12/fair-trade-ten-principles/>
- 台客劇場 (2016 年 7 月 14 日)。愛地球人生一週累積多少垃圾？【部落格影音資料】。取自：<https://youtu.be/NiRq8rynz0Y>
- 台客劇場 (2016 年 7 月 6 日)。便利人生一週累積多少垃圾？【部落格影音資料】。取自：<https://www.youtube.com/watch?v=HaDNpVR6zqQ>
- 史黛西·艾德格 (2014)。窮人村的姊妹創業家：一個母親的全球脫貧事業。時報文化出版企業股份有限公司：台北市。
- 哈里特·蘭姆 (2013)。香蕉戰爭與公平貿易。南方家園文化事業有限公司：台北市。

五、附錄

- 臺北酷課雲 (2018 年 9 月 11 日)。高中公民_公平貿易_v1358。2020 年 6 月 30 日【部落格影音資料】。取自：<https://www.youtube.com/watch?v=w-4Ebc7A7T0>



筆記欄

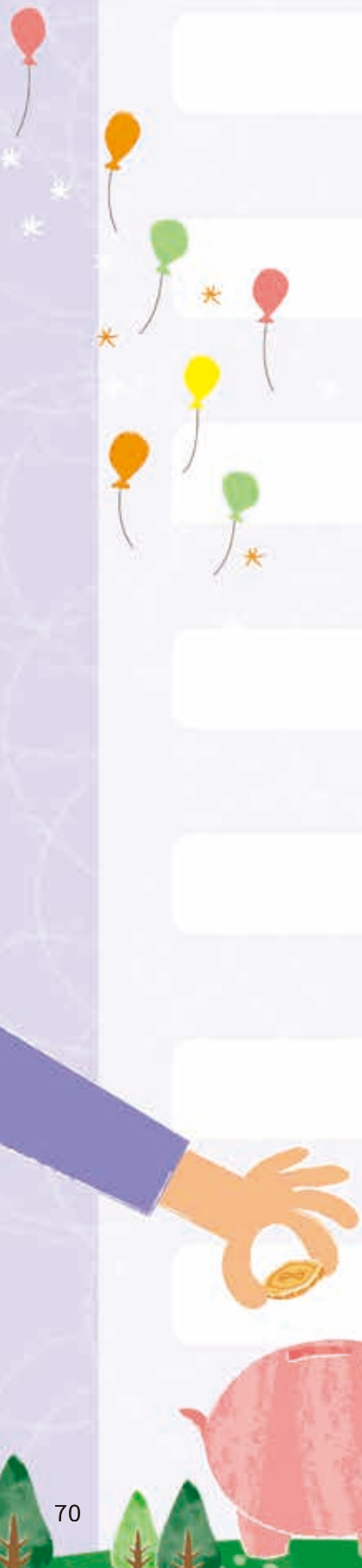


LOVE





筆記欄



LOVE



LOVE

發行單位：新北市政府

發行人：侯友宜

總編輯：張明文

副總編輯：劉明超、歐人豪

編輯顧問：周麗端

行政編輯：王瑞邦

編審委員：鍾雲英 楊麗華 施青珍 李瑩映

編輯委員：丁秋燕 吳瑋琳 吳錫昌 林作逸 林秀桃

許莉芬 陳玟君 彭麗琴 楊麗華 賴 玉

錢雅婷 鍾紫云 羅瑞鳳（依姓氏筆畫排序）

執行編輯：吳明修

出版機關：新北市政府家庭教育中心

地 址：新北市板橋區僑中一街 1-1 號 4 樓

電 話：(02)2272-4881

出版年月：中華民國 109 年 11 月

版 次：初版一刷

網 址：<https://ntpc.familyedu.moe.gov.tw/>

排 版：睿滢視覺設計有限公司

印 刷：睿滢視覺設計有限公司

本單位保有所有權利，欲利用
本書全部或部分內容者，須徵
求本單位同意或書面授權。

